



# 2025 YOKOGAWA可持续发展报告

# YOKOGAWA 的理念与可持续发展历程

对 YOKOGAWA 而言，可持续发展与业务活动密不可分。

在“通过测量和互联的能力，担负起共建地球未来的责任”的 Yokogawa's Purpose 的指引下，我们设定了面向 2050 年社会愿景的可持续发展“三个目标”，并为实现可持续社会付出坚定不移的努力。



创业精神

质量第一

先驱精神

贡献社会



企业理念

作为公司，  
我们的目标是通过在测量、控制和  
信息领域开展广泛的活动，为实现  
可持续发展社会做出贡献。

作为个人，  
我们旨在将良好的公民义务与革新  
的勇气相结合。

2022 年修订



可持续发展贡献宣言

为给子孙后代创建更美好的社会，YOKOGAWA 致力于在 2050 年实现净零排放、确保幸福健康与过渡到循环经济。  
为了实现上述目标，我们通过增强能够灵活应对变化的适应力与韧性，创造有益于循环型社会的价值，推进与利益相关方的 Co-innovation，积极主动地实施转型。



Yokogawa's Purpose

**通过测量和互联的能力，  
担负起共建地球未来的责任。**

秉承利用 YOKOGAWA 的测量和互连能力解决社会课题的愿景，我们制定了 Yokogawa's Purpose。

1915

1980

1990

2000

2010

2020

2025

1915 创立

1988 制定企业理念

1994 制定企业行为准则

2009 加入联合国全球契约组织

2015 制定公司治理指南

2020 制定 YOKOGAWA 集团人权政策

1999 发布环境报告  
(现可持续发展报告)

2009 制定供应链 CSR 指南  
(现可持续采购指南)

2017 加入 WBCSD (世界可持续发展工商理事会)

2021 制定 Yokogawa's Purpose  
设定面向 2030 年的六个贡献领域

2017  
发布可持续发展贡献宣言，设定面向  
2050 年的可持续发展“三个目标”

2022  
设置可持续发展委员会

2019  
声明支持气候相关财务信息披露工作组  
(TCFD) 建议

2023  
获得温室气体减排目标 Science Based  
Targets (SBT) 认证

2024  
启动中期经营计划“Growth for Sustainability 2028  
(GS2028) ”  
赞同自然相关财务信息披露工作组 (TNFD) 的建议，  
注册成为“TNFD Adopter”

本报告就 YOKOGAWA 集团的可持续发展信息进行披露。发布的内容遵循可持续发展信息披露国际准则 GRI 标准，并采纳了利益相关方的意见，披露了 YOKOGAWA 的重点课题。此外，我们还获得了第三方担保，以提高信息的可靠性。

在本财年的可持续发展报告中，公布了各项指标的完成情况，以及以推动可持续发展与业务增长为目标的“中期经营计划 GS2028”的实施进度。同时还收录了与客户携手致力于解决社会课题的具体贡献案例。此外，还围绕新制定的、着眼于产品整个供应链及生命周期的可持续发展方针“Trusted Green”及“AI 政策”的内容进行了说明。

财务信息及与经营战略密切相关的 ESG 信息，请参考“YOKOGAWA 报告（综合报告）”。GRI 标准参照表已发布在网站上。

## ▶ 对象期间

2024 财年（2024 年 4 月 1 日～2025 年 3 月 31 日）

包含部分过去的主要活动及 2025 财年的最新信息。

## ▶ 对象范围

横河电机株式会社及所有合并子公司

在各记载部分标明了对象范围不同的数据。

## ▶ 发布时间

2025 年 9 月（年度发布）

## ▶ 目标读者群

客户、股东 / 投资人、合作伙伴、员工、地区社会、NPO/NGO、政府等广泛的利益相关方

## ▶ 关于公司名称的表述

“YOKOGAWA/YOKOGAWA 集团”是指横河电机株式会社及所有合并子公司。“横河电机 / 横河电机单体”是指横河电机株式会社。

## ▶ 参考指南

- “GRI 标准”（Global Reporting Initiative）
- “环境报告指南（2018 年版）”（日本环境省）



## 封面设计理念

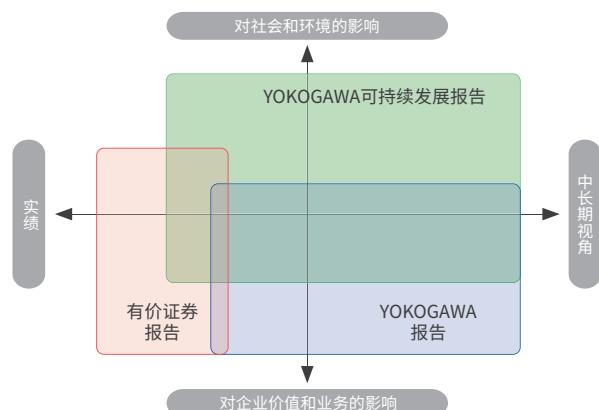
迎风绽放于断崖的小小花朵虽不起眼却坚韧顽强，象征着在日益复杂的社会课题中，仍稳步迈向可持续社会的 YOKOGAWA 的姿态。充满生命力的草原、一望无垠的大海与澄澈的青空，既彰显着我们与自然共生的承诺，也昭示着我们经营活动的透明性，以及秉持开阔视野进行挑战的精神。

## 企业概要 （截至 2025 年 3 月 31 日）

公司名称	横河电机株式会社	实缴资本	434 亿 105 万日元
英文名称	Yokogawa Electric Corporation	员工人数	17,670 名（YOKOGAWA 集团） 2,242 名（横河电机单体）
总公司地址	东京都武藏野市中町 2-9-32	子公司及关联	日本境外 115 家公司
创立	1915 年 9 月 1 日	公司数量	日本国内 13 家公司

## 信息披露体系

我们通过《YOKOGAWA 报告》和《YOKOGAWA 可持续发展报告》全面披露 YOKOGAWA 的价值创造故事，其中前者从中长期视角总结了对企业价值和业务的影响，后者总结了对社会和环境的影响。



各类相关信息已通过网站进行披露。

信息披露	URL
横河电机网站	<a href="https://www.yokogawa.co.jp/">https://www.yokogawa.co.jp/</a>
YOKOGAWA 报告	<a href="https://www.yokogawa.co.jp/about/ir/shiryo/annual-ja/">https://www.yokogawa.co.jp/about/ir/shiryo/annual-ja/</a>
可持续发展数据	<a href="https://www.yokogawa.co.jp/about/yokogawa/sustainability/sustainabilityinfo/sustainability-data/">https://www.yokogawa.co.jp/about/yokogawa/sustainability/sustainabilityinfo/sustainability-data/</a>
GRI 标准参照表	<a href="https://www.yokogawa.co.jp/about/yokogawa/sustainability/sustainabilityinfo/gri/">https://www.yokogawa.co.jp/about/yokogawa/sustainability/sustainabilityinfo/gri/</a>
气候战略（响应 TCFD）	<a href="https://www.yokogawa.co.jp/about/yokogawa/sustainability/tcfd/">https://www.yokogawa.co.jp/about/yokogawa/sustainability/tcfd/</a>
自然相关信息披露（响应 TNFD）	<a href="https://www.yokogawa.co.jp/about/yokogawa/sustainability/tnfd/">https://www.yokogawa.co.jp/about/yokogawa/sustainability/tnfd/</a>



# 2025

YOKOGAWA可持续发展报告

## 目录

序言

我们的目标

贡献与成长故事

社会

环境

公司治理

数据

### Chapter 1 序言

1

- 1 YOKOGAWA 的理念与可持续发展历程
- 2 编辑方针
- 3 目录
- 4 2025 可持续发展报告亮点
- 5 社长致辞
- 7 YOKOGAWA 业务概况
- 10 与利益相关方的协作

### Chapter 3 贡献与成长故事

16

- 17 各业务板块的故事
- 21 贡献案例
- 26 AI 解决方案理念—AI 先行制造
- 27 覆盖产品生命周期的可持续发展方针  
—Trusted Green

### Chapter 6 公司治理

51

- 52 可持续公司治理
- 54 风险管理
- 56 行为准则与合规
- 60 AI 治理
- 61 供应链管理
- 64 信息安全
- 67 隐私和数据保护
- 68 质量保证

### Chapter 4 社会

28

- 29 人才管理
- 32 舒适的工作环境
- 35 职业健康安全
- 37 尊重人权
- 39 与地区社会的协作

### Chapter 7 数据

69

- 70 可持续发展数据
- 71 第三方保证与外部评价

## 可持续发展报告的使用方法

本报告中设置了用于跳转页面及参照外部网站的导航功能。



⇒跳转至网站



⇒跳转至该页面



⇒跳转至该页面

点击 PDF 上部的 Index 导航或目录，便可跳转到相应的页面。

# 2025 可持续发展报告亮点



## 社长致辞

基于创业以来传承至今的 YOKOGAWA 精神，携手客户，致力于实现可持续发展的社会。

P.5



## 贡献案例

通过交付 SCADA 系统，为稳定供水提供保障。

P.21

与客户携手，助力铜矿项目的安全高效运营。

P.22

通过亚细胞取样系统实现单细胞级别的脂质分析，为癌症研究提供支持。

P.23

利用高精度测量技术，助力客户减少 CO<sub>2</sub> 排放，构建可持续的电力基础设施。

P.24

通过蒸汽疏水阀远程监控解决方案，抑制蒸汽的无效消耗，助力客户实现节能与 CO<sub>2</sub> 减排。

P.25



## 可持续产品

制定了着眼于产品全供应链及生命周期的可持续发展方针“Trusted Green”。

P.27



## 人才管理

员工敬业度调查评分达到历史最高的 82%。我们将追求更高目标。

P.29



## 实现碳中和的措施

为了实现 Scope1、2 的 2030 财年净零排放目标，现正稳步推进相关活动。针对 Scope3，通过与合作伙伴的共同努力，排放量较上年有所减少。

P.44



## AI 应用与治理

充分利用 YOKOGAWA 的 AI 技术，助力客户解决各种课题。

P.26

制定了表明 AI 治理立场的“AI 政策”。

P.60

## 可持续发展管理



### 公司治理

我们将可持续发展视为重要的经营课题之一，持续致力于完善公司治理。

可持续公司治理

P.52



### 战略

将可持续发展纳入经营战略，以扩大对社会和环境的贡献，同时实现业务的大幅增长。

YOKOGAWA 的愿景

P.12



### 风险管理

构建风险管理体制，妥善管控与可持续发展相关的风险。

风险管理

P.54



### 指标与目标

设定中长期指标并实施进度管理，以期顺利实现“三个目标”。

可持续发展转型销售额

P.14

P.15

社会影响指标

## 社长致辞

作为 YOKOGAWA 旨在 2050 年实现的社会愿景，我们提出了由“实现净零排放”、“确保幸福健康”、“过渡到循环经济”构成的可持续发展的“三个目标”。

在应对气候变化、资源枯竭及人权等复杂社会课题的同时，我们秉承创业以来传承至今的 YOKOGAWA 精神，通过各项业务活动为可持续发展做贡献。

# 携手客户，致力于实现可持续发展的社会。

总裁兼首席执行官

重野 邦正

## 创业以来传承至今的 YOKOGAWA 精神

创始人横河民辅先生在创立横河电机之初，曾这样勉励即将挑战未知领域的初代社长等人：“诸位不必为利润担忧。

首要任务是掌握技术，精进技艺。希望你们能创造出让世人由衷赞叹‘不愧是横河电机’的产品。”

横河先生创立公司的初心，源于 1891 年浓尾大地震中大量建筑倒塌造成的惨重伤亡，他深刻认识到通过钢铁建筑守护生命的重要性，并创立了横河桥梁制作所（现横河桥梁株式会社），专攻钢结构加工。此后，他意识到电气设备与建筑密不可分，且对产业发展至关重要，从而设立了横河电机制作所（本公司）。守护人类与社会的“安全、安心”——YOKOGAWA 以创业精神为根基，矢志不渝地传承着对卓越可靠性的追求，以及对社会的贡献。

## 加速推进能源转型

我于 1991 年加入公司。先后任职于初创部门与项目工程部门，曾在日本乃至亚洲、中东、非洲、美洲等全球各地客户的工厂推进了多个项目。此后长期派驻中东，亲身感受到为实现温室气体（GHG）净零排放目标而加速的能源转型新浪潮。

部分中东国家正致力于在 2050 至 2060 年间实现净零排放目标。在这一进程中，以 LNG 为代表的低碳燃料的应用、CCS<sup>※1</sup> / CCUS<sup>※2</sup> 技术的落地，以及氢能、氨能等清洁能源的推广将发挥关键作用。YOKOGAWA 长期凭借测量、控制与信息领域的技术优势，为工厂稳定运行提供支持。近年来，我们更以长期积累的信任为基础，与致力于能源转型的客户及合作企业携手共进，深入开展本地化实践。



社长致辞

## 助力可持续发展的商业战略

中期经营计划“Growth for Sustainability 2028 (GS2028)”已启动一年。GS2028 针对各业务板块设定了重点领域，旨在通过解决气候变化、资源、健康与安全等可持续发展课题实现业务增长。我们将此类业务的销售收入总额定义为“可持续发展转型销售额”，并提出了 2028 财年该销售额占集团总销售额 50% 以上的目标。

为实现这一目标，我们正积极推进解决地区课题的举措。例如，在矿产资源丰富的澳大利亚，我们积累了面向采矿行业的解决方案技术。在欧洲，随着对可再生能源和氢能解决方案的关注度提升，现正与多家企业深化合作。通过这种方式，我们充分运用各地区积累的专业知识稳步拓展业务。

YOKOGAWA 的核心优势主要体现在四个方面：第一，坚固可靠的产品、系统与先进技术。第二，致力于解决客户课题的人才与团队协作，由此形成的复杂系统集成能力与攻坚克难的项目执行力。第三，全球化的销售与服务网络。第四，凭借丰富的交付实绩赢得客户的高度信赖与声誉。

除上述优势外，我们积极融合多项先进技术，例如：通过有机整合多系统实现整体优化的技术，运用 AI 与数字孪生等数字技术实现工厂自主控制，以及保障 IT/OT 系统高度可靠性的安全服务等。

## 贯穿产品全生命周期的环境贡献

作为制造业企业，YOKOGAWA 始终积极履行社会责任。我们坚信，为客户提供的产品能够长期稳定运行，持续保障工厂及设备的安全高效运营，才是对社会和环境最重要的贡献。基于这一价值观，我们在产品设计与生产环节注重坚固性与可维护性，并致力于构建全球化的维护服务体系。未来，我们还将进一步扩大产品回收与循环利用活动。2025 年 9 月，我们制定了着眼于产品全供应链和生命周期的可持续发展方针“Trusted Green”。该方针不仅致力于提供高可靠性产品、降低产品生命周期中的环境足迹、构建循环型生态系统，同时还将强化与产品相关的信息披露。

## 基于 ESG 视角的负责任行动

在产品与技术的负责任运营方面，我们亦倾注心力。尤其在快速发展的 AI 应用领域，始终秉持伦理规范与审慎原则。2025 年 4 月，制定了表明 YOKOGAWA AI 治理立场的“AI 政策”，明确记载了运用 AI 技术的目的以及为客户提供价值。

在供应链环节，积极推进人权尊重及 GHG Scope3 减排等活动。供应链上游的劳动环境等人权相关课题备受关注。另外，YOKOGAWA 的 GHG 排放量中，供应链上下游环节的排放规模远超公司自身运营范畴。要解决此类人权与 Scope3 课题，必须与供应商及客户开展协同合作。本财年我们将依据欧洲标准完善人权尽职调查，扩大与利益相关方的对话。



## 作为值得信赖的伙伴，与员工共同创造价值

YOKOGAWA 是一家跨国企业，在全球 60 多个国家开展业务活动，海外销售额的占比约为 7 成。不论种族、国籍与性别，我们鼓励多样化人才尽展其才，并培育了相互尊重、兼容并蓄的企业文化。以多元化与相互理解为基础，每位员工始终秉持客户视角，持续创造价值。正因如此，我们赢得了客户“值得信赖的合作伙伴”的认可。

为持续守护“值得信赖的合作伙伴”关系，我们将努力兼顾员工成长与企业价值提升的良性循环。在员工发展方面，构建鼓励员工积极挑战的风气和机制。

YOKOGAWA 将持续朝着“三个目标”的宏伟目标迈进。即便身处瞬息万变的时代洪流，我们仍将通过解决客户课题为社会和环境做贡献，立志成为造福所有利益相关方的企业。

# YOKOGAWA 业务概况

## 业务板块

YOKOGAWA 通过测量和互连能力，为解决社会课题做贡献。

我们将作为主力业务的工业自动化和控制业务划分为“能源 & 可持续发展”、“材料”及“生命科学”3 个行业细分板块，提供有助于解决各行业的客户课题及社会课题的产品与解决方案服务。

### 工业自动化和控制业务



#### 能源 & 可持续发展业务



#### 材料业务



#### 生命科学业务

预计全球能源需求将大幅增长，可再生能源市场持续扩大。在多元化的能源及水资源领域，为生产、供应、利用、废弃、回收到维护的全价值链，提供安全高效的运营支持。这是通过碳中和实现可持续社会、守护地球环境的业务。

推进能源高效利用、回收、转型为低环境负荷原料，是当前社会的迫切需求。我们将充分发挥在环保措施与数字技术应用方面的优势，为兼顾舒适性与可持续发展的社会提供支持。这是有助于实现与地球环境共存的新循环型社会的业务。

随着全球人口的增长，预计粮食生产和供应将变得更加严峻。此外，对药品的需求正在迅速扩大。我们将为供给守护人类生命和健康的医药、每个人都能放心食用的食品做贡献。支持人们的生命，保护健康和安全的业务。

#### 主要市场

- 可再生能源
- 石油 & 天然气 (Upstream)
- 炼油、石化 (Downstream)
- 电力
- EMS (能源管理系统)
- 能源储存
- 水和废水、工业用水

#### 主要市场

- 特种与精细化学品
- 生物化学
- 肥料
- 采矿、金属
- 电动汽车
- 电机、电子、半导体
- 钢铁、有色金属
- 造纸
- 纤维与纺织品

#### 主要市场

- 制药
- 医疗保健
- 食品及饮料

### 测量仪表业务



作为工业“母工具”的测量仪表，是 YOKOGAWA 自创业以来的核心业务。我们凭借在电力、电压、电流、光、压力等物理量的高精度测量技术，为迈向脱碳社会的汽车数字化与电动化、可再生能源、环境监测、新一代通信等领域的客户，以及工厂维护相关领域的客户持续提供解决方案。

### 新业务及其他



我们致力于构建便捷的工业物联网 (IIoT) 应用环境，通过提供易于服务商使用且低运维负荷的 IIoT 硬件、软件与云端环境，持续拓展解决方案业务。

### 探索领域：防灾、太空、海洋

通过海平面波动观测、月面氢能源利用验证等，为实现全球范围的防灾减灾与循环型社会目标而不断探索。



YOKOGAWA 业务概况

## 产品与解决方案

### 工业自动化和控制业务

能源 & 可持续发展业务 材料业务 生命科学业务

我们提供的产品、服务和解决方案涵盖了从现场数据采集到企业管理优化等各个层面的活动

IT  
Information Technology

Level 4  
企业管理



Oprex™

Oprex是YOKOGAWA工业  
自动化和控制业务的综合品牌。

Level 3  
制造执行  
控制



Level 2  
生产控制和  
安全系统



OT  
Operational Technology

Level 1  
数据生成和  
采集



为解决业务课题并实现业务价值最大化，在设备的全生命周期为客户提供支持

咨询

设计 & 工程系统集成

安装

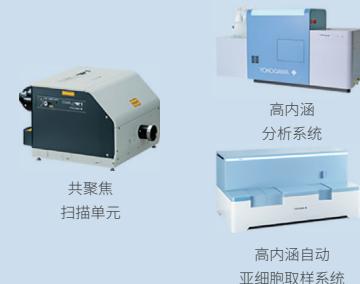
培训

生命周期服务

8

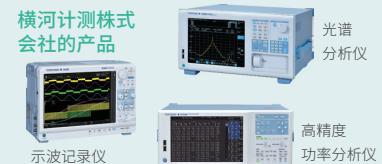
### 生命科学业务

提供产品与解决方案，支持医药及食品生物研发领域的细胞分析



### 测量仪表业务

提供广泛的测量仪表和相关服务，作为优化客户产品与技术的“标尺”发挥关键作用



### 新业务及其他

推进基于工业物联网 (IIoT) 架构的服务

amnimo 株式会社的  
产品和服务



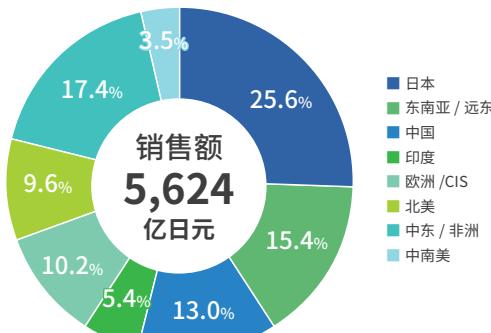
YOKOGAWA 业务概况

## 网络

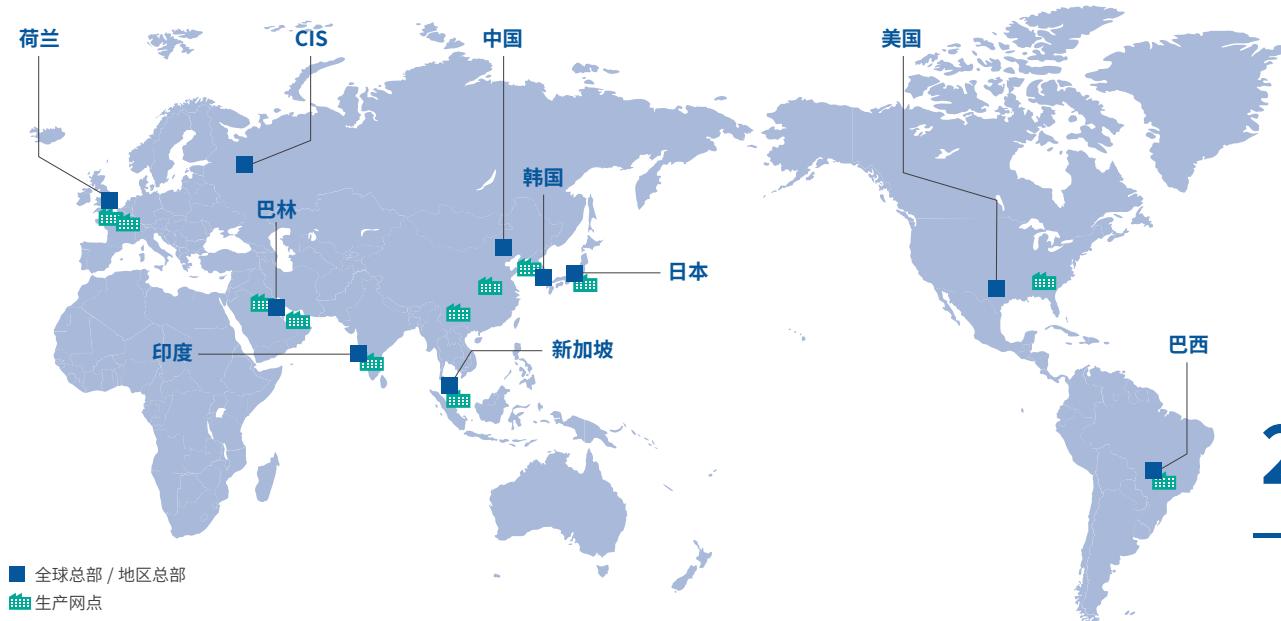
YOKOGAWA 在全球 60 多个国家开展业务活动。在各国的网点积极聘用当地人才，与客户及地区社会建立起了长期信赖关系。

此外，我们坚守企业理念，作为优秀的企业市民，通过业务活动努力实现可持续发展的社会。

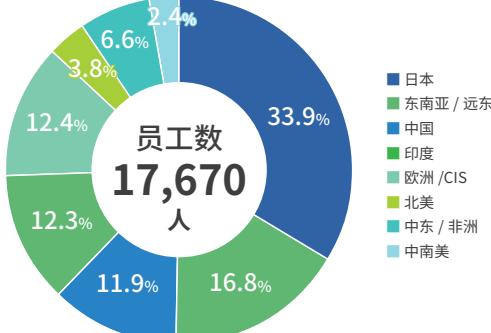
### 各地区销售额构成比例 (2024财年)



### 支持业务发展的全球体制



### 各地区人员构成比例 (截至2024财年末)



(截至 2024 财年末)

# 与利益相关方的协作

YOKOGAWA 自创立以来，构建了与各利益相关方的互信纽带。今后我们仍将通过持续对话深化信赖，不断扩大合作共鸣。

客户	股东 / 投资人	员工	供应商	学术界	国际社会与地区社会
目的 / 主题					
• 解决客户面临的社会课题 • 支援体制的确立	• 及时适当的信息披露 • 积极且持续的对话 • 向管理层反馈	• 员工敬业度 • 人才培养与能力开发 • 建立有利于工作的环境 • 尊重劳动者的权利	• 公平公正的交易关系 • 推进供应链的可持续发展	• 推进解决社会课题的创新 • 通过战略合作构建并强化关系网	• 为国际社会的可持续发展做贡献 • 保护地球环境 • 作为优秀的企业市民为地区社会做贡献
主要措施					
• 发现问题并指导解决的咨询 • 应用尖端技术及 DX 开发并提供产品和服务 • 构建全球化服务体制	• 结算说明会（季度）、股东大会（年度） • 介绍商业战略等的 IR 活动 • 与投资人和分析师召开个别会议	• 通过敬业度调查掌握状况并应对 • 设立 Yokogawa University（企业内部大学）促进学习 • 设置职业健康安全委员会 • 开展劳资协商	• 推进基于 SAQ (Self-Assessment Questionnaire) 的可持续采购 • 推进环境负荷少的绿色采购 • 举办合作伙伴日活动	• 参与项目和联盟 • 对革新型技术研究活动提供资金和人才支持	• 参与面向新兴国家及发展中国家的国际项目 • 削减 GHG 及保护水资源 • 与 NGO 及 NPO 等的合作 • 社区志愿者活动 • 国际标准化活动
相关信息					
• 工业自动化和控制业务的产品与解决方案 (P.8) • 网络 (P.9) • 贡献与成长故事 (P.16)	• 股东与投资人信息  <a href="#">详细内容请浏览网站。</a>	• 提高员工敬业度 (P.29) • 人才开发 (P.31) • 舒适的工作环境 (P.32)	• 供应链管理 (P.61)	• 贡献与成长故事 (P.16)	• 与地区社会的协作 (P.39) • 实现碳中和的措施 (P.44) • 事务所的环保措施 (P.48)

## 案例 通过业务实践向资本市场传递可持续发展诉求

2024 年 12 月，我们以线上形式举办了“Yokogawa IR Day 2024”活动，约 60 名机构投资者与分析师应邀参加。奈良社长（时任，现任会长）强调，YOKOGAWA 的业务运营与社会、环境贡献密不可分，随后各业务执行董事就中期经营计划 GS2028 的可持续发展指标及商业战略进行了解读。在问答环节，与会者就各地区的市场环境、商业模式以及网络安全与 AI 等前沿技术战略展开了深入交流。YOKOGAWA 定期向董事会汇报通过此类活动及日常沟通获得的股东与投资者意见，并在经营改善中灵活运用。为持续提升企业价值，我们将进一步深化与股东及投资者的互动共鸣。



Yokogawa IR Day 2024 的资料已通过网站发布。

# 我们的目标

- 12 YOKOGAWA 的愿景
- 13 重要性分析
- 14 可持续发展指标—可持续发展转型销售额
- 15 可持续发展指标—社会影响指标



# YOKOGAWA 的愿景

YOKOGAWA 的业务活动是社会和环境贡献活动不可分割的一部分。作为 YOKOGAWA 旨在 2050 年实现的社会愿景，我们提出了可持续发展的“三个目标”。为实现“三个目标”，2024 财年启动的中期经营计划“Growth for Sustainability 2028 (GS2028)”致力于扩大对社会和环境的贡献，同时实现业务的大幅增长。

## 中期经营计划 GS2028

GS2028 通过六个贡献领域，致力于扩大对社会和环境的贡献，实现业务的大幅增长，并力争实现“三个目标”。为了明确各项举措的方向性与进度，设定了可持续发展指标。

### 业务增长

将解决客户面临的社会课题视为业务机遇，设定重点领域并开始活动。通过扩大重点领域价值创造，加快实现本公司的业务增长。

业务板块	
能源 & 可持续发展业务	
材料业务	生命科学业务
测量仪表业务	新业务及其他

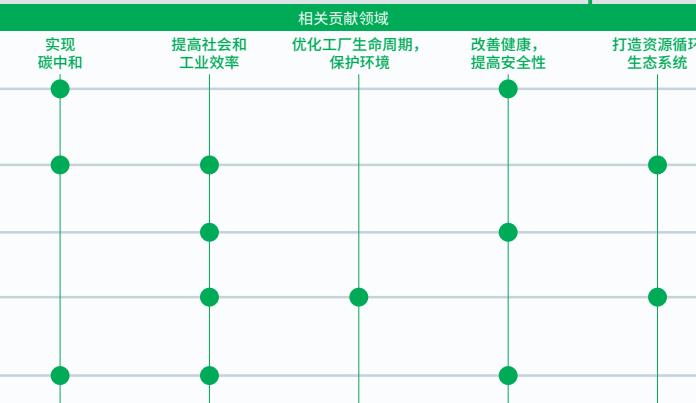


### 扩大对社会和环境的贡献

YOKOGAWA 通过六个贡献领域扩大对社会和环境的贡献。



GS2028 的重点领域	
控制业务	能源&可持续发展业务
	● 扩大可再生能源市场的价值提供 ● 支持清洁能源（低碳氢 / 低碳氨）的使用 ● 提供与水资源相关的新增价值（再生水 / PFAS）
	材料业务
	● 支持材料产业（化学 / 钢铁）的脱碳化 ● 支持移动供应链的优化 ● 支持可持续材料的供给和使用
	生命科学业务
控制业务通用 数字化解决方案、产品	● 提高制药、食品饮料和生物技术行业的生产效率与品质 ● 提高药物研发的效率和品质
	● 实现 IAI/IA/Systems of Systems ● 支持工厂的长期优化运营 / 减少环境负荷 ● 推进维修、校准和翻新
	测量仪表业务
	● 支持可再生能源、EV 的普及和高效化 ● 支持新一代通信系统的效率化 ● 通过测量为环境和健康做出贡献



GS2028 的可持续发展指标		
目标年	指标	概要
2028 财年	● 可持续发展 ● 转型销售额	● 有助于可持续发展并稳步成长领域的集团整体销售额
	● 业务活动指标	● 衡量上述领域业务中期增长的指标

2030 财年 ● 社会影响指标  
● 针对六个贡献领域的重点课题，以长期社会影响的视点  
设定的指标

## 面向 2050 年的 社会愿景 “三个目标”



### 实现净零排放：阻止气候变化

通过引进可再生能源，提高能源利用效率，保持温室效应气体 (GHG: Greenhouse Gas) 排放与吸收的平衡，抑制大气中的 GHG 浓度上升，努力实现净零排放。

### 确保幸福健康：人人享有美好生活

我们将在安全舒适的工作场所、生命科学和药物研发等广泛领域，支持人类的健康和社会的繁荣。此外，我们将致力于地区社会的人才培养，创造更多就业机会，促进多样性、公平性与包容性。

### 过渡到循环经济：资源的循环和高效

我们致力于实现资源循环无废、资产有效利用的社会框架和生态系统，同时为水资源的有效利用和安全饮用水的供应做出贡献。



# 重要性分析

YOKOGAWA 基于“对社会和环境的影响”以及“对本公司财务的影响”两方面来定义重要性议题。

2021 年，根据对各业务相关方的调查，选定了重点课题与“六个贡献领域”，2022 年从双重重要性的角度审查了其妥当性。2024 年，参考欧洲标准对双重重要性分析进行了深化，并将分析结果作为设定贡献领域及中期经营计划 GS2028 可持续发展指标的重要依据之一。并且于 2025 年 7 月，基于公司内外环境的变化，对分析结果进行了复核。重要性议题的分析结果每年通过可持续发展委员会进行讨论，并向董事会报告。



可持续发展指标—社会影响指标请浏览 P.15。

## 双重重要性分析流程

### 步骤 1 业务结构分析与理解

使用交易数据等梳理并了解集团整体的价值链与主要利益相关方。

### 步骤 2 确定与本公司相关的可持续发展议题

针对本公司价值链的各个环节，识别出相关的可持续发展议题，形成清单。

### 步骤 3 评估对社会和环境的影响

从影响范围、影响规模和可修复性方面评估了步骤 2 列出的清单中的各项目对社会和环境的影响。

### 步骤 4 评估对本公司财务的影响

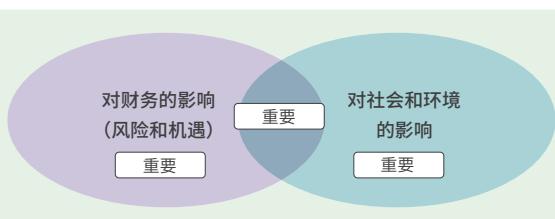
从风险和机遇的角度，分别评估了步骤 2 列出的清单中的各项目对财务的影响和发生可能性。

### 步骤 5 确定双重重要性议题

将步骤 3 或 4、或者两个步骤中被视为具有重要性的项目确定为双重重要性议题。

#### 双重重要的概念

将对社会和环境的影响或对本公司财务的影响中的任一项、或者两方面均被视为重要的内容确定为重要性议题。



对社会和环境的影响

#### 业务机遇

- 气候变化 (适应)

#### 企业运营 (风险)

- 能源使用
- 废弃物

#### 业务机遇

- 气候变化 (缓解)
- 能源使用
- 防止大气污染
- IT 安全
- 水资源使用
- 排水管理
- 职业健康安全

#### 企业运营 (风险)

- 气候变化 (缓解)
- 企业文化
- 能力开发 (本公司)
- IT 安全
- 职业健康安全 (本公司)
- 职业健康安全 (供应商)
- 资源 (产品废弃)

#### 业务机遇

- 防止水污染

#### 企业运营 (风险)

- 稳定雇佣
- 资源 (使用)
- DE&I
- 腐败、贿赂

非重要领域

## 双重重要性评估结果

重要领域

### 对本公司财务的影响

与业务机遇相关的措施请浏览各业务板块的故事 (P.17-20)。

与企业运营 (风险) 相关的措施请浏览社会 (P.28-39)、环境 (P.40-50)、公司治理 (P.51-68)。



各业务板块的故事



社会



环境

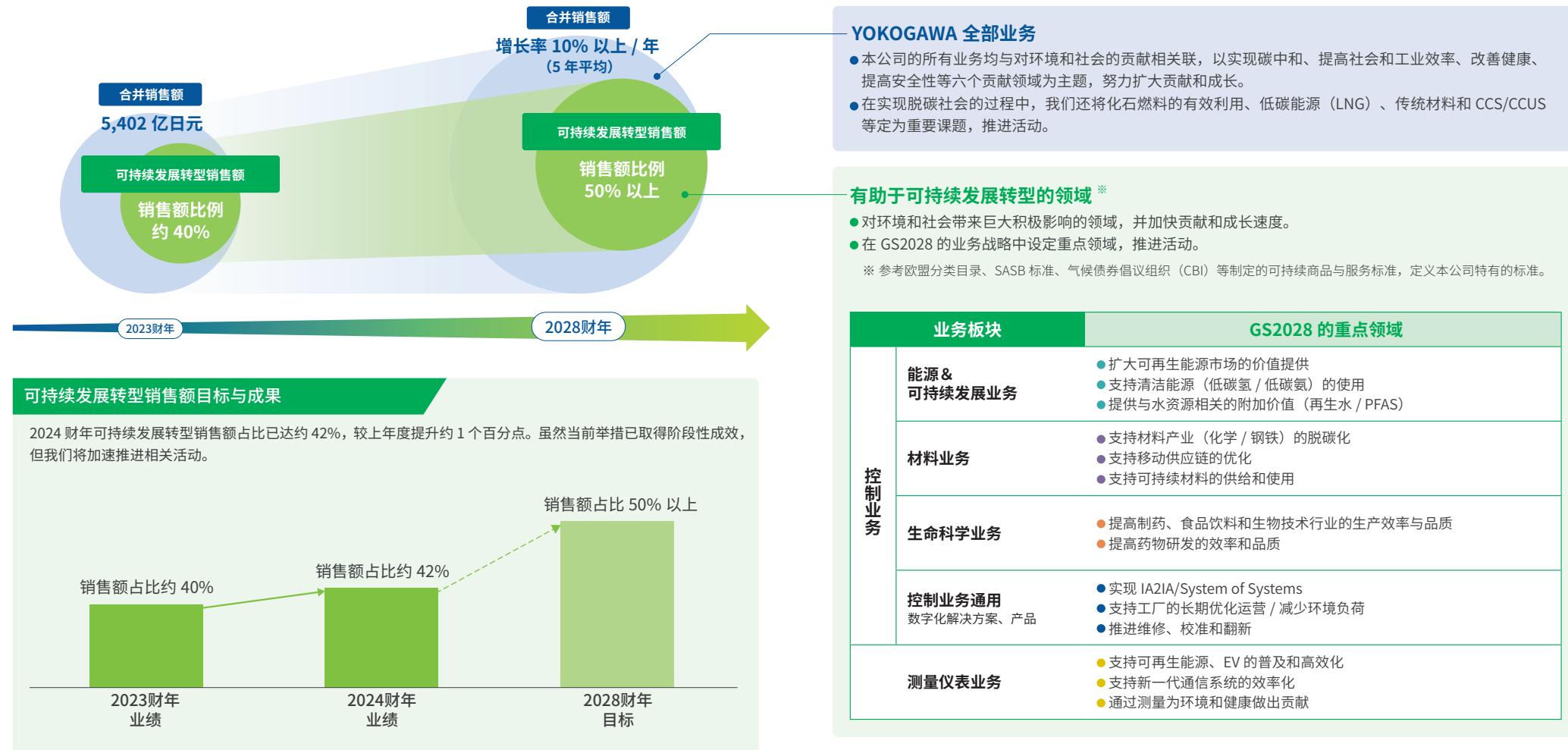


公司治理



## 可持续发展指标—可持续发展转型销售额

在中期经营计划 GS2028 中，将有助于可持续发展并稳步成长领域的集团整体销售额计入可持续发展转型销售额。对各业务板块设定有助于可持续发展转型的多个重点领域，并开始活动。使业务整体实现飞跃成长的过程中，2028 财年将可持续发展转型销售额的比例从 2023 财年的约 40% 提高到 50% 以上。YOKOGAWA 通过业务实践，全力驱动社会与客户向可持续发展转型。



各业务板块的故事请浏览 P.17-20。



主要贡献案例请浏览 P.21-25。



## 可持续发展指标—社会影响指标

社会影响指标是指衡量对社会贡献度的长期指标，与 P.13 的重要性分析结果挂钩。2024 财年各项指标总体进展顺利，但在取水量与工伤发生率方面仍存挑战，已通过可持续发展委员会进行了原因和对策讨论。我们将面向 2030 财年（2050 财年）目标稳步推进活动。

贡献领域与指标	重要性议题	2030 财年目标	2024 财年实绩	进展
<strong>实现碳中和</strong>				
客户业务的 CO <sub>2</sub> 减排量	气候变化（缓解）	10 亿 t-CO <sub>2</sub> (2018 财年 - 2030 财年累计)	4.3 亿 t-CO <sub>2</sub>	增长主要来自风力发电领域的贡献提升。
温室气体排放量 Scope 1、2 (基准年 2019 财年)	气候变化（缓解）	削减 100%	削减 41.7%	通过改进 Scope1、2 减排路线图，稳步推进节能减排措施与可再生能源电力采购，顺利推进排放量削减。
温室气体排放量 Scope 3 (基准年 2019 财年)	气候变化（缓解）	2030 财年 削减 30%*/2050 财年 削减 100%	削减 3.8%*	通过启动与主要供应商的协作活动，减少了第 1 类的排放量。
<strong>提高社会和工业效率</strong>				
通过提高客户生产效率创造的经济价值	能源使用	2 兆日元	2,478 亿日元	扩大了生产及能源效率化业务。
能源使用量 (单位销售额强度、基准年 2023 财年)	能源使用	削减 30% (平均每年改善 5%)	削减 14.3%	实施能源削减措施，减少了能源用量。
<strong>优化工厂生命周期，保护环境</strong>				
为可持续安全经营做出贡献的工厂数量	职业健康安全 IT 安全	2 万家工厂	6,560 家工厂	通过全生命周期支持，为可持续安全经营做出了贡献。
取水量 (单位销售额强度、基准年 2023 财年)	水资源使用	削减 20%	增加 4.9%	由于业务扩张以及驹根工厂采用井水作为空调冷却水源等，导致用水量增加。现正推进有效利用水资源的措施。
<strong>改善健康，提高安全性</strong>				
安全和健康得到改善的人数	水资源使用	1 亿人	7,138 万人	扩大了海外的水环境解决方案业务。
工伤事故发生率 (工伤事故发生数量 ÷ 总实际工作时间 × 100 万)	职业健康安全 (本公司)	0.40 以下	1.02	跌倒事故增加。开展集团共通教育，努力杜绝并减少工伤事故。
<strong>打造资源循环生态系统</strong>				
与可持续材料相关的指标	资源 (产品废弃) 资源 (使用)	在 2025 财年内决定	仍在持续研讨中，力争尽快设定 2025 财年目标。	
<strong>建立员工可发挥其潜力的工作场所</strong>				
提高员工 Well-being 的敬业度	企业文化	敬业度调查评分 84% 以上	82%	评分较上年度大幅提升，刷新历史最高纪录。现正分析调研结果，继续针对各部门的课题采取改善举措。
为实现转型的人才培养及能力开发的成就	能力开发 (本公司)	提高员工能力以应对 YOKOGAWA 未来的业务需求 (包括技能等)	为实现业务战略目标，正着力推进人才矩阵的更新与完善。	
多样性、公平性和包容性的实现度	DE&I	女性管理职务比例 20%	14.8%	根据地区状况积极提高比例。
		提高高级决策层的多样性	现正推进管理层及全球领导岗位的继任人才的多元化。	

\* 以采购的产品和服务（第 1 类）及售出产品的使用（第 11 类）为对象。

Chapter

3

# 贡献与成长故事

17 各业务板块的故事

21 贡献案例

26 AI 解决方案理念—AI 先行制造

27 覆盖产品生命周期的可持续发展方针—Trusted Green

## 相关重要性议题

### 业务机遇

- 气候变化 (缓解)      ● 水资源使用
- 能源使用      ● 排水管理
- 防止大气污染      ● 职业健康安全
- IT 安全      ● 防止水污染



重要性分析请浏览 P.13。



# 各业务板块的故事

## 能源 & 可持续发展业务



业务概要请浏览 2025 YOKOGAWA 报告 P.39。

通过支持多元化能源及水资源的生产、供应、利用和回收等全价值链的安全优化运营，我们致力于构建富有韧性的可持续发展社会，并提升企业价值。在中期经营计划 GS2028 中，将重点聚焦“扩大可再生能源市场的价值提供”、“支持清洁能源（低碳氢 / 低碳氨）的使用”以及“提供与水资源相关的新附加价值（再生水 / PFAS）”各领域。

	扩大可再生能源市场的价值提供	支持清洁能源（低碳氢/低碳氨）的使用	提供与水资源相关的附加价值（再生水 / PFAS）
<b>业务机遇</b> 从客户中长期应对的社会课题中甄选业务机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>地区、客户、应用场景等的多元化</li> <li>多元化可再生能源电源的综合管理需求</li> <li>向电力交易市场的业务扩展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>实现石油 &amp; 天然气领域的低碳化</li> <li>包括绿氢和绿氨在内的低碳氢的需求增长</li> <li>聚焦回收、利用、封存 CO<sub>2</sub> 的 CCS/CCUS 技术</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过漏损管理等水基础设施改善，减少无收益水（Non-Revenue Water）<sup>※2</sup></li> <li>PFAS（全氟和多氟烷基物质）治理需求的增长</li> <li>再生水作为绿氢生产来源的实践应用日趋活跃</li> </ul>
<b>YOKOGAWA 的应对方法</b> 发挥 YOKOGAWA 优势的战略和措施	<p><b>战略和措施</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>利用收购企业的产品与技术，创造废弃物及生物质发电领域的新能源业务机遇</li> <li>提供包括 Level3<sup>※1</sup> 解决方案在内的综合解决方案，同时将业务拓展至太阳能、风力及电池领域</li> <li>配置专职团队并扩充业务组合，以推动全球业务扩张</li> </ul> <p><b>YOKOGAWA 的优势</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>充分发挥各收购企业的专业优势与技术特长，实现从研发、营销到服务交付的无缝运营</li> <li>通过运用 AI 技术的新服务“Farsight”，无需设备管理系统导入所需的 POC 验证，最大限度缩短工程周期，并可通过免费体验版开拓潜在客户群</li> </ul>	<p><b>战略和措施</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>支持石油 &amp; 天然气客户的 EX (Energy Transformation)</li> <li>将 LNG 供应链中积累的技术应用于氢能与氨能</li> <li>推动低碳氢能及氢衍生品领域的业务增长</li> </ul> <p><b>YOKOGAWA 的优势</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在石油 &amp; 天然气行业拥有丰富业绩与长期稳定的客户关系</li> <li>拥有氨 / 甲烷工厂等的客户基础</li> <li>拥有实现 SoS 所需的高级系统集成能力</li> <li>覆盖全价值链的 EX 解决方案组合</li> </ul>	<p><b>战略和措施</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>强化海水淡化项目领域的业务布局</li> <li>提供漏水检测的解决方案</li> </ul> <p><b>YOKOGAWA 的优势</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在日本供排水领域的丰富交付实绩与项目执行能力</li> </ul>
<b>客户贡献</b> 通过战略和措施解决课题以助力客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过提供解决方案帮助客户实现脱碳、低碳和碳中和</li> <li>通过优化利用分散分布的多样化可再生能源资产，实现收益最大化</li> <li>推动高效电力交易，助力发电企业与电力用户实现双向利益最大化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持向包括绿氢和绿氨的低碳氢过渡</li> <li>推动跨行业协同增效（产业联动），促进低碳目标实现</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持污水、自来水、饮用水的再利用与循环利用</li> <li>削减无收益水（Non-Revenue Water）</li> <li>通过漏损管理等举措改善水基础设施</li> </ul>
<b>对社会和环境及业务增长的影响</b> 创造社会和环境价值 通过业务实现增长	<p><b>社会和环境</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>提供高品质且稳定的可再生能源电力，助力低碳及脱碳社会建设</li> <li>推动可持续能源转型</li> </ul> <p><b>业务增长</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>扩大可再生能源领域的业务规模</li> </ul>	<p><b>社会和环境</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>通过绿氢、氨能等低碳氢能源的生产、运输与应用，实现低碳及脱碳社会</li> </ul>	<p><b>社会和环境</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>借助水循环技术最大限度减少水资源消耗，缓解水资源短缺危机</li> <li>水资源使用量的最小化，缓解水枯竭问题的严重程度</li> <li>通过改善水质污染，为打造 Well-being 的卫生环境做贡献</li> </ul> <p><b>业务增长</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>扩大水资源相关领域的业务规模</li> </ul>

※1 Level3 的解决方案请浏览 P.8。

※2 无收益水：指供水总量中因管道泄漏、非法盗水等原因未能产生水费收入的水量。削减无收益水量有助于促进水资源高效利用，改善供水企业运营效益。



各业务板块的故事

## 材料业务



业务概要请浏览 2025 YOKOGAWA 报告 P.41。

我们依托与材料产业等客户构建的信任根基，助力客户实现转型升级，为实现便捷舒适的物质社会和与地球环境共存的可循环型社会做贡献。在中期经营计划 GS2028 中，我们将聚焦“支持材料产业（化学 / 钢铁）的脱碳化”、“支持移动供应链的优化”、“支持可持续材料的供给和使用<sup>※</sup>”各领域。

业务机遇	支持材料产业（化学 / 钢铁）的脱碳化	支持移动供应链的优化
	<ul style="list-style-type: none"><li>减少生产过程中 CO<sub>2</sub> 排放较多的产业的 CO<sub>2</sub> 排放量</li><li>支持 CO<sub>2</sub> 排放量的可视化及削减措施</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>伴随 EV 需求急速增长的生产优化</li><li>锂离子电池及燃料电池等全供应链的节能、优化和自动化</li></ul>
YOKOGAWA 的应对方法	<p><b>战略和措施</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>基于一次数据（实测数据）以产品和组织为单位计算排放量并实时监控</li><li>提供基于行业知识的原因识别、分析和减排模拟</li></ul> <p><b>YOKOGAWA 的优势</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>超过 20 年的能源管理经验</li><li>提供保存现场实测值数据的 PIMS（工厂信息管理系统）</li></ul>	<p><b>战略和措施</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>以电池原料开采控制、材料研发与制造工序、至再利用与回收的全供应链及生命周期为对象，为实现节能化与提高生产效率提供支持</li><li>通过 YOKOGAWA 独有的实时解决方案与服务提供价值</li></ul> <p><b>YOKOGAWA 的优势</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>精准测量的能力和串联供应链的能力</li><li>测量、控制和信息领域的专业技术与丰富成果</li><li>可在全球提供服务的网络</li></ul>
客户贡献	<ul style="list-style-type: none"><li>实现生产过程低碳化，助力客户达成 CO<sub>2</sub> 削减目标</li><li>将对客户生产成本的影响最小化</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>通过全供应链的综合价值提案，助力解决生命周期内的节能、脱碳化及生产效率改善等课题</li></ul>
对社会和环境及业务增长的影响	<p><b>社会和环境</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>助力解决以削减 CO<sub>2</sub> 排放量为中心的全球共通社会课题</li></ul> <p><b>业务增长</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>扩大解决方案业务规模</li></ul>	<p><b>社会和环境</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>降低 EV 生产成本，促进 EV 的全球化普及</li></ul> <p><b>业务增长</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>扩大采矿 &amp; 金属领域的业务规模</li></ul>

※ 计划今后陆续制作关于重点领域的“支持可持续材料的供给和使用”的故事。



各业务板块的故事

## 生命科学业务



业务概要请浏览 2025 YOKOGAWA报告 P.43。

我们将为供给守护人类生命和健康的医药、每个人都能放心食用的食品做贡献。在中期经营计划 GS2028 中，将聚焦“提高制药、食品饮料、生物技术行业的生产效率与品质”、“提高药物研发的效率和品质”各领域。

业务机遇	提高制药、食品饮料和生物技术行业的生产效率与品质	提高药物研发的效率和品质
	<ul style="list-style-type: none"><li>GHG 排放量的掌握与削减</li><li>削减能源使用量以降低成本</li><li>确保用于业务可持续性的人力资源</li><li>安全稳定地提供医药品和食品</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>通过缩短新药开发周期降低研发成本并提高品质</li><li>减轻开发人员的工作负担，努力提高研发效率</li><li>确保安全且高效的研发环境</li><li>通过自动化削减研发成本，改善实验质量并实现稳定化</li></ul>
YOKOGAWA 的应对方法	<p><b>战略和措施</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>通过提高医药和食品的生产效率、降低成本、提供安全放心的现场环境实现 Smart Factory</li><li>通过制造执行系统 (MES) 等课题解决型解决方案提供价值</li><li>向海外推广日本国内拥有成果的解决方案和知识</li></ul> <p><b>YOKOGAWA 的优势</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>精通客户行业特性的人才</li><li>工程与服务体制</li></ul>	<p><b>战略和措施</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>提供观察和分析活细胞图像的先进技术、实现应对规模化生产的定量化和高速化的解决方案</li><li>通过实验和设备管理的承包服务以及虚拟实验室、远程实验室等实验室自动化，提供从成像到分析的综合解决方案</li></ul> <p><b>YOKOGAWA 的优势</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>与市场客户间的信赖关系</li><li>活细胞清晰成像技术</li><li>通过提供新技术实现基因组编辑的高效化</li></ul>
客户贡献	<ul style="list-style-type: none"><li>帮助缩短从新药申请至供应的全价值链周期、提高生产效率、降低成本和削减能源使用量</li><li>通过基于需求预测的最优高效自动化运营实现价值链的优化</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>提高发现新药及确定疾病原因等药物开发生产效率</li><li>帮助缩短开发周期和降低成本</li></ul>
对社会和环境及业务增长的影响	<p><b>社会和环境</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>实现世界上每个需要药物的人可以随时获得药物的社会</li><li>实现向全世界所有人稳定提供安全放心食品的社会</li></ul> <p><b>业务增长</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>扩大医药和食品领域的业务规模</li><li>扩大海外业务，强化销售体制</li></ul>	<p><b>社会和环境</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>为研究人员提供安全放心环境的同时，实现全球人类的健康和丰富生活</li></ul> <p><b>业务增长</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>扩充生命科学产品的提供</li></ul>



各业务板块的故事

## 测量仪表业务



业务概要请浏览 2025 YOKOGAWA 报告 P.45。

我们通过提供作为工业母工具的测量仪表，支持数字化社会的演进与舒适生活相关产业的发展，助力节能化与低损耗电力设备的创新，为实现可持续社会做贡献。在中期经营计划 GS2028 中，将聚焦“支持可再生能源、EV 的普及和高效化”、“支持新一代通信系统的效率化”、“通过测量为维护环境和健康做出贡献”各领域。

	支持可再生能源、EV 的普及和高效化	支持新一代通信系统的效率化	通过测量为环境和健康做出贡献
<b>业务机遇</b> 从客户中长期应对的社会课题中甄选业务机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>以实现脱碳为目的高效系统设计</li> <li>通过可再生能源与 EV 等交通工具的电动化削减 CO<sub>2</sub> 排放量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>因生成式 AI 与云应用的增加引起的数据流量的快速增加</li> <li>旨在扩大通信带宽和减少热损失的新一代通信创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>扩大无创健康监测、环境分析、生物分析的应用</li> <li>以半导体激光和 MEMS 传感器等半导体技术为核心的传感器创新</li> </ul>
<b>YOKOGAWA 的应对方法</b> 发挥 YOKOGAWA 优势的战略和措施	<p><b>战略和措施</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>为可再生能源设备、EV 等提供全系统能效测量解决方案</li> <li>提供分布式电源的运营控制及与电网的并网互联技术</li> </ul> <p><b>YOKOGAWA 的优势</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>拥有世界最高级别精度的电力测量技术</li> <li>基于高精度时间同步功能的数据采集技术和高速数据传输技术</li> </ul>	<p><b>战略和措施</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>发挥本公司光电测量同步的优势，支持光电融合通信技术早日实现实用化</li> <li>为光通信设备的生产提供最优测量解决方案</li> </ul> <p><b>YOKOGAWA 的优势</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>光谱、波长、功率的高精度测量技术及电流和电压的发生与测量技术</li> <li>提供组合上述技术的模块型测量解决方案</li> </ul>	<p><b>战略和措施</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>提供波长测量解决方案，为光谱分析的小型化及用途扩展做贡献</li> <li>通过紫外、红外光学测量和压力测量解决方案帮助促进医疗保健</li> </ul> <p><b>YOKOGAWA 的优势</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>基于自主研发的高性能单色仪技术 <sup>※2</sup> 的新型光波长测量技术</li> <li>高精度且稳定的压力测量和压力发生技术</li> </ul>
<b>客户贡献</b> 通过战略和措施解决课题以助力客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过提供高精度测量系统的交钥匙解决方案 <sup>※1</sup> 帮助提高开发效率</li> <li>帮助改善分布式电源稳定性的研究和运用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持开发和生产，为实现大容量且低耗电量的新一代通信技术革新做贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>为激光的技术革新做贡献</li> <li>为新环境分析、医疗、杀菌、生物科学等的应用开发做贡献</li> </ul>
<b>对社会和环境及业务增长的影响</b> 创造社会和环境价值 通过业务实现增长	<p><b>社会和环境</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>加速 EV 及电动交通工具的普及</li> <li>通过提高可再生能源设备及 EV 等的效率削减 CO<sub>2</sub> 排放量</li> </ul> <p><b>业务增长</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>扩大脱碳业务的业务规模</li> </ul>	<p><b>社会和环境</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>实现超高容量通信的实际应用，同时降低热损耗</li> <li>通过大容量数据通信扩大访问数字服务的机会</li> </ul> <p><b>业务增长</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>扩大通信业务的业务规模</li> </ul>	<p><b>社会和环境</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>改善大气污染</li> <li>促进低价常规医疗保健</li> </ul> <p><b>业务增长</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>扩大提供有利于健康和安全的测量仪</li> </ul>

※1 匹配各类应用场景的一站式测量解决方案

※2 用于光波长分析的光谱设备



## 贡献案例

业务板块 能源 & 可持续发展业务

重点领域 提供与水资源相关的新附加价值

# 助力墨尔本市实现水务基础设施现代化， 为稳定供水提供保障

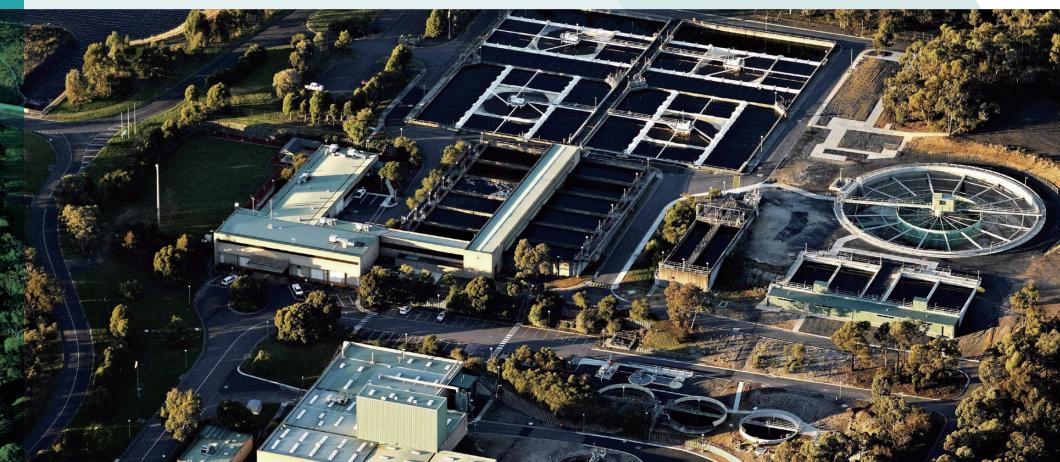
## 应对墨尔本市日益增长的用水需求

墨尔本水务公司全面负责澳大利亚第二大城市墨尔本的供排水服务。面对持续扩大的城市用水需求，该公司致力于构建能够适应配水管网及供排水工厂扩建需求的现代化平台。墨尔本水务公司决定引入新一代 SCADA\* 系统对供排水管网进行监视和控制，经评估认定该系统将有力保障水务服务的可靠持续供给，助推企业实现可持续发展。

\*Supervisory Control and Data Acquisition

## 启动支撑未来水务基础设施的 SCADA 项目

为实现此目标，墨尔本水务公司启动了最长为期 3 年的“SCADA for our Future（展望未来的 SCADA 系统）”项目。该项目将通过构建全新的 SCADA 环境，推动向更智能、更集成的新一代系统转型，



Winneke Water Treatment Plant at Sugarloaf Reservoir (照片提供: 墨尔本水务)

旨在实现科学规划、高效运营与快速决策。经过长达两年的遴选流程，Yokogawa Australia Pty. Ltd. 最终被选为墨尔本水务公司的 SCADA 及相关工程服务合作伙伴。YOKOGAWA 将向墨尔本水务的供排水处理设施及相关的配水网提供 SCADA 系统。该 SCADA 系统具备高度集成功能和灵活的用户访问功能，不仅能提升系统韧性，而且可有效降低业务中断的风险。墨尔本水务的运营数据可实现统一管理，运营团队可基于实时状态、事件数据与警报信息做出精准决策。此外，该系统还可为运营分析积累数据，并作为 AI 等应用程序利用数据时的平台，从而提升运营效率。

## 保障稳定供水与环境保护的长期合作伙伴

该项目预计于 2027 年完成，YOKOGAWA 还负责提供后续 7 年的年度维护服务。我们将进一步强化本地工程技术服务与客户需求响应能力，助力客户实现业务现代化并构建坚实的供排水基础设施。YOKOGAWA 始终致力于推动有限水资源的高效利用与环境保护。

### voice

墨尔本水务公司为超过 500 万墨尔本居民提供全年无间的供水服务，这要求我们必须采用高度可靠且具备长期可持续性的技术解决方案。我们非常高兴能与 YOKOGAWA 携手合作，共同助力公司的可持续发展。

墨尔本水务 资产知识与技术负责人  
高级经理 Aidan Hollier



墨尔本水务和 Yokogawa Australia 的项目成员



业务板块

材料业务

重点领域

支持移动供应链的优化

# 助力铜矿项目的安全高效运营

## 入选为控制系统合作伙伴

在智利中北部科金博大区推进的阿克罗斯铜矿项目中，YOKOGAWA 被选为保障工厂整体安全且高效运营的控制系统的合作伙伴。YOKOGAWA 的 DCS（集散控制系统）凭借卓越的可靠性与灵活性获得客户认可，在智利其他矿山取得的成果也成为关键加分项。本公司通过倾听客户需求，提供多元化解决方案，构建了稳固的客户信赖关系。



建设中的阿克罗斯铜矿工厂

## 助力工厂高效运营与可持续发展

本项目将在选矿厂处理辉铜矿与斑铜矿等铜矿石。通过从该处理产生的废弃物（尾矿）中回收水分，提高固体浓度后进行沉积处理。预计可实现约 80% 加工用水的循环利用。鉴于智利北部属于水资源有限的干旱地区，国家要求工厂实施高效用水与环保型运营模式。

YOKOGAWA 通过提供 DCS 系统，助力工厂整体实现安全高效运营。此外，为确保工厂顺利启动，我们将协助实施操作人员及维护人员的培训，并在投产后提供长效技术支持。

## 与客户联手解决课题

阿克罗斯铜矿项目计划于 2026 年内投入商业化运营。该项目旨在成功实现矿山运营、促进当地就业与经济发展，并培养新一代矿业人才。YOKOGAWA 作为值得信赖的合作伙伴，将与客户协作解决各种课题，实现可持续的矿山运营模式。

### voice

我们高度重视合作伙伴的可靠性。这将直接关系到项目能否按期投产及后续运营效率改善。决定采用 YOKOGAWA DCS 系统的关键因素是其卓越的可靠性与灵活性。我们信任日本企业，其具备可应对未来设备增容及变更的灵活性。

阿克罗斯矿山株式会社 首席执行官 津嘉山良治



照片提供：阿克罗斯矿山株式会社





贡献案例

业务板块 生命科学业务

重点领域 提高药物研发的效率和品质

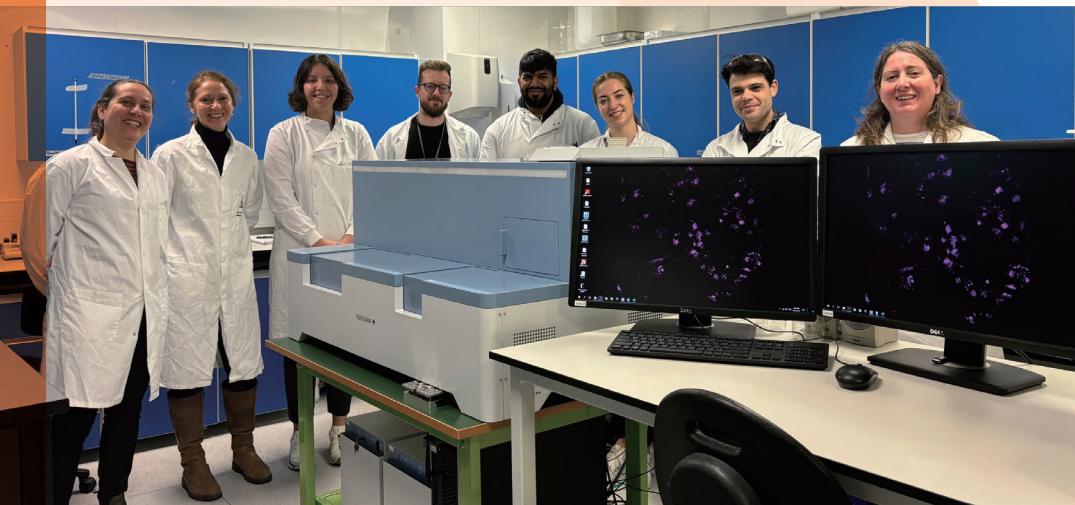
# 通过活体单细胞级脂质分析技术助力癌症研究

## 面向癌症个体化治疗的新兴技术需求

由于癌细胞特性因人而异，相同疗法并非对所有患者全部有效。针对这一医疗难题，医疗领域对单细胞级癌症分析技术的需求日益迫切。YOKOGAWA 通过提供亚细胞取样系统“Single Cellome™ System SS2000”，实现单细胞级别脂质分析，为英国萨里大学的癌症研究做出了贡献。

## 革新癌症研究的亚细胞取样技术“SS2000”

YOKOGAWA 推出的“SS2000”是一款革新型医疗系统，使用内径 3 ~ 10 微米（约为发丝直径的 1/10）超细玻璃管，在共聚焦显微镜下实时观测活细胞的同时，全自动直接采样单细胞级的细胞内特定部位和区域。YOKOGAWA 精准操控柔软细胞的独有技术获得业界的肯定，现已被萨里大学用



英国萨里大学研究成员

于癌症研究。通过引入“SS2000”，实现了传统技术难以达成的“活体单细胞”级脂质（细胞内油性成分）分析。由此为个性化医疗开辟了新途径，使得根据癌细胞特性差异定制最优治疗方案成为可能。

萨里大学的相关研究成果不仅发表于美国化学会权威期刊，更获得 BBC 等国际媒体报道，赢得了全球学术界的高度认可。

## 单细胞分析技术开启医疗新纪元

今后，随着对癌细胞脂质组成差异、环境应答机制及单细胞级放射线响应的分析研究进展，有望开发出基于个体细胞特性的更加精密的个性化治疗方案。此外，通过实现细胞间相互作用可视化等突破，将深化对既往难以捕捉的生命现象的理解，预计将为癌症研究开创新局面并催生革新性治疗方法。YOKOGAWA 将通过为医疗研究领域持续提供革新型技术，助力人类健康事业，为实现可持续发展的丰富社会做出贡献。

### voice

癌细胞的棘手之处在于不存在两个完全相同的癌细胞。由于不同细胞对治疗的反应各异，设计高效疗法面临巨大挑战。对从自然环境中采集的活细胞进行充分理解其结构的精细研究，是业界长期以来需要攻克的难题。正因如此，我们开发的活细胞采样及逐细胞脂质分析技术具有革命性意义。我们的创新分析方法开创了史无前例的精细癌细胞研究途径。

英国萨里大学 教授 Melanie Bailey



照片提供：英国萨里大学





业务板块

测量仪表业务

重点领域

支持可再生能源、EV 的普及和高效化

# 为输配电变压器高精度损耗验证做贡献

## 通过降低变压器能耗削减 CO<sub>2</sub> 排放量

在全球电力需求持续增长的背景下，根据测算，通过降低电力供给不可或缺的变压器的能源损耗，相当于全球每年可削减 4.1 ~ 5.4 亿吨二氧化碳排放量。这就要求行业采用高效变压器，但正确验证其性能的手段却长期受限。横河电机集团旗下横河计测株式会社凭借兼具高测量精度、卓越扩展性与出色操作性的电力测量仪“高精度功率分析仪 WT5000”（以下简称 WT5000），以及取得 ISO/IEC17025 国际标准认证的 Yokogawa Europe B.V. 实验室，实现了低功率因数<sup>※1</sup> 领域的高精度测量与认证校准。



高精度功率分析仪 WT5000



Royal SMIT Transformers 公司 高压测试实验室（照片提供：Royal SMIT Transformers 公司）

## 支撑高效变压器性能验证的测量技术

横河计测通过将先进的 WT5000 与 ISO/IEC 17025 认证校准服务相结合，为 Royal SMIT Transformers 公司的变压器提供精确可靠的损耗验证，助力提升变压器竞争力。

为确保长期稳定性，横河计测的 WT5000 经过特殊处理和高精度系统校准，将 12 个月内的测量精度从  $\pm 0.01\%$  提升至  $\pm 0.008\%$ 。由此可更精准评估定制设计的变压器的性能，确保其具备优于竞争对手的损耗性能<sup>※2</sup>。同时消除了变压器样机与最终产品之间的测量误差风险，保障了品质一致性。横河计测的高精度测量技术为输配电高效变压器的性能验证提供支撑，为实现低碳社会做出贡献。

## YOKOGAWA 以测量技术为实现低碳社会做贡献

Royal SMIT Transformers 公司通过 WT5000 实施高精度试验，成功实现能效提升与 CO<sub>2</sub> 减排，为构建可持续电力基础设施做出贡献。今后，横河计测将继续通过先进测量技术支撑低碳社会的未来。

※1：低功率因数：指输送电力中被有效利用的电力比例较低的状态。在变压器测试中，低功率因数条件下的损耗测量难度较大，要求高精度测量技术。

※2：损耗性能：表示变压器在电力转换过程中损耗量的指标，损耗值越低代表性能越优异。

本案例详细内容请浏览网站。

### voice

通过将 WT5000 导入测试系统，可精确评估各类定制设计变压器的性能。这使得我们有信心确保其损耗性能优于竞争对手，并确保从研发阶段到量产的统一品质。

Royal SMIT Transformers 公司





## 贡献案例

业务板块

控制业务通用

重点领域

支持工厂的长期优化运营 / 减少环境负荷

# 通过蒸汽疏水阀远程监控解决方案 抑制蒸汽的无效消耗

## 工业生产不可或缺的蒸汽所面临的环境课题

在能源价格飙升及碳中和要求的双重压力下，制造业的节能与温室气体减排已不仅限于成本控制问题，更成为直接关乎企业可持续发展的核心经营课题。制造业需要使用多种能源，但蒸汽凭借其高效能和卓越的可控性，被广泛用作优质热源。然而，蒸汽制备需通过燃烧燃料加热水，此过程伴随着二氧化碳排放。因此，如何实现热能高效利用与碳排放削减，已成为众多工厂亟待解决的重要课题。

## 蒸汽疏水阀的作用与课题

蒸汽高效运用的关键部件蒸汽疏水阀，是专用于排出蒸汽冷凝形成的凝结水并防止蒸汽泄漏的装置，被大量安装在蒸汽管道上。疏水阀故障导致的蒸汽泄漏或堵塞，不仅造成能源浪费，还会引发产品品质下降与生产设备故障。此外，工厂的蒸汽疏水阀维护通常依赖人工巡检，采用目视和声音的检测模式，但由于安装数量庞大，维护效率面临严峻挑战。



蒸汽系统示意图

## 远程监控解决方案助力难题攻克

为了解决此类课题，YOKOGAWA 推出基于 IIoT 无线传感器的蒸汽疏水阀远程监测解决方案。通过在线常态监控蒸汽疏水阀的状态，可以尽早发现异常和故障。此外，通过显示能源损失预估金额，有助于优先制定高风险蒸汽疏水阀的维护计划。由此便可有效抑制蒸汽的无效消耗，助力工厂实现节能降耗与二氧化碳减排。

YOKOGAWA 通过为各行业提供蒸汽疏水阀远程监测解决方案，支持客户的可持续发展管理。今后我们将继续致力于研发应对现场实际课题的解决方案，为客户创造价值。

### voice

在开发蒸汽疏水阀监控模块的过程中，我们与 Armstrong International, Inc. 展开了紧密协作，但新冠疫情导致面对面交流受限，为研发工作带来了诸多挑战。期待这款在逆境中诞生的产品，能够为各位客户的业务带来切实助益。



本产品开发负责人 横河电机 沟田浩志（照片左）、铃木崇之（照片右）



无线蒸汽疏水阀监控设备

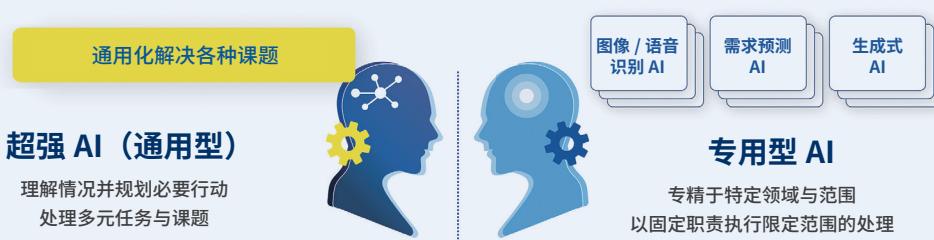


# AI 解决方案理念—AI 先行制造

面对脱碳化、安全强化与技术传承等多元化挑战，客户正在寻求创新突破。横河数字株式会社作为集团内推动制造业 DX 的企业，提出了“AI 先行制造”的理念。通过运用 YOKOGAWA 的 AI 技术，融合现场管理者与资深技工（匠人）的思维智慧，推进“工业自动化到工业自主化（IA2IA）”的转型，为客户提供解决方案，助力企业成长与可持续发展社会的建设。

## 制造业追求的 AI

全球 B2C 企业通常要处理海量数据，并在各种业务领域单独采用“专用型 AI”。然而与 B2C 相比，B2B 制造业的数据相对匮乏，若试图通过“专用型 AI”应对，则需部署相当数量的 AI 系统。制造业需要借助有限数据和少量试验即可完成学习，并能通用于解决各种课题的“超强 AI”。



### YOKOGAWA 联合开发的工业通用型 AI “FKDPP”

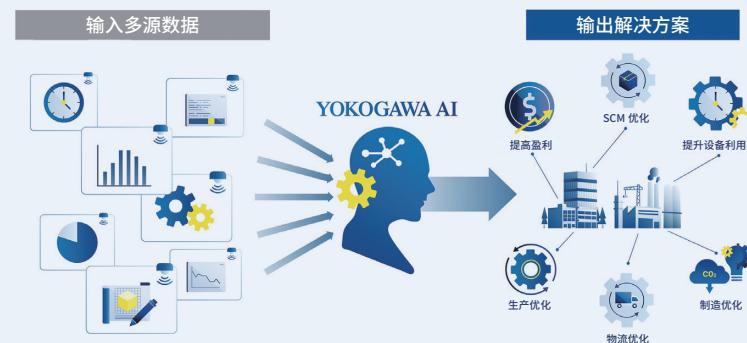
(FKDPP: Factorial Kernel Dynamic Policy Programming)

YOKOGAWA 与奈良先端科学技术大学院大学共同研发了可以少量试验实现目标的强化学习 AI 算法“FKDPP”，旨在实现高通用性“超强 AI”。FKDPP 可通过少量数据与强化学习，在有限试验次数下自主生成达成目标的最优操作量。

YOKOGAWA 将 FKDPP 应用于各种制造业务，作为全球首个应用于蒸馏塔的 AI 自主控制系统，于 2023 年 3 月荣获“第 52 届日本产业技术大奖”最高荣誉“内阁总理大臣奖”，获得国际业界的高度认可。通过应用无需海量数据即可模拟人类学习与决策能力的“超强 AI”，使制造业的 AI 先行制造成为可能。

## YOKOGAWA 的 AI 解决方案

YOKOGAWA 以制造业中从生产到供应链的多源输入数据为基础，实现对各类目标的通用化自主控制。



## YOKOGAWA 的“工业通用型 AI”应用示意图

为了实现 AI 先行制造目标，YOKOGAWA 在多个领域推进 AI 应用的验证活动。



### 蒸馏塔 节能控制

AI 控制废热回收加热器。相较传统手动控制，削减蒸汽、CO<sub>2</sub> 排放量。



### 啤酒酿造 高速化

在需要长时间温度调节的发酵过程中，发现了缩短传统发酵时间的温度调节模式。



### 半导体工厂 节能空调控制

通过控制锅炉冷却水的高效再利用，削减了空调系统能耗。



# 覆盖产品生命周期的可持续发展方针—Trusted Green

YOKOGAWA 长期致力于推进产品环保设计标准及产品设计中生命周期评估 (LCA) 标准的完善、主要产品的 LCA 信息披露、生产工厂的环境评估等活动。在既有举措的基础上,为实现循环型社会愿景,我们重新审视可持续产品的定位,制定了贯穿产品全供应链及全生命周期的可持续发展方针“Trusted Green”。

## Trusted Green

“Trusted Green”涵盖了提供高可靠性产品、降低产品生命周期环境足迹、构建循环型生态系统三大核心要旨。

### 1 提供高可靠性产品

YOKOGAWA 深刻认识到:提供拥有高可靠性的产品,才是助力解决环境问题的关键所在。YOKOGAWA 的产品以其坚实和长期稳定性肩负着测量与控制重任,长期保障客户安全稳定生产活动,实现了能源与原料使用的优化。今后我们将通过进一步加强研发、生产与服务的三方协同,为降低客户运营过程中的环境负荷做贡献。

### 2 减少产品生命周期环境足迹

YOKOGAWA 致力于削减涵盖部件和材料制造、产品生产、运输及客户使用全过程的环境足迹。基于产品长期服务于客户现场的前提,YOKOGAWA 致力于兼顾节能、维修与循环利用的设计。我们将进一步强化所有部门的协同合作,努力降低产品生命周期中的环境足迹。

### 3 构建循环型生态系统

在客户的长期生产活动中,需要定期更新使用的产品。对于部分事务所高达千台规模的产品更新,有计划地推进废旧产品的资源循环利用至关重要。另外,还需考虑与工程等相关信息和数据的再利用,因此我们着力推进了重视传承性的设计。我们将携手客户及相关利益方,努力推进废旧产品的资源循环,构建循环型生态系统。



Trusted Green 的详情请浏览网站。

## 贯穿产品生命周期的举措

“Trusted Green”确立的三大支柱将逐步落实到产品生命周期中推进。

### 产品开发

### 实现安全安心的可持续自主运营—CENTUM VP R7

YOKOGAWA 致力于核心产品集散控制系统“CENTUM”的持续优化,以卓越可靠性为基础,积极通过节能降耗减少环境足迹,并持续推动涵盖工程及数据等在内的软件资源循环利用。

2025 年,CENTUM 迎来问世 50 周年,作为实现工厂自主化运营的第一步,我们发布了“CENTUM VP R7”。CENTUM VP R7 提出了“持久价值与创新突破”的理念。在“持久价值”方面,我们在可靠性、稳定性与传承性的基础上,持续提供有力的安全保障及完善的工程服务体制。在“创新突破”方面,安全整合多元数据,实现对运行偏差的预测性监测。YOKOGAWA 通过 CENTUM 助力工厂的自主化运营。



- CENTUM 的历史及变革详见 50 周年纪念网站。
- CENTUM VP R7 详细内容请浏览网站。

### 生 产

### 推进生产高效化与资源的有效利用

YOKOGAWA 多数产品采用自主研发设计、自有工厂生产的模式。该体制是我们追求卓越可靠性与品质的“制造本源”,也是 YOKOGAWA 的核心优势。

我们原则上按照订单生产并提供产品,避免了成品库存积压造成的浪费。另一方面,为切实满足客户订单需求,我们又倾向于保持较多的部件库存。针对这一课题,现正通过推进 DX 实施库存精简,并引入 AI 需求预测技术,推进更加适当的高效库存优化,努力将资源浪费控制在最小限度。



此外,YOKOGAWA 将产品出货视为“客户端产品生命周期的起点”,而非终点。在从部件及材料采购、生产、出货、使用乃至回收的全流程中,我们将工厂视为连接上游设计部门、供应商与下游客户的枢纽,而非单纯的生产现场,通过全局优化视角兼顾业务效率化与资源的有效利用。

Chapter

4

# 社会

- 29 人才管理
- 32 舒适的工作环境
- 35 职业健康安全
- 37 尊重人权
- 39 与地区社会的协作

## 相关重要性议题

### 企业运营 (风险)

- 企业文化
- 能力开发 (本公司)
- 稳定雇佣
- DE&I
- 职业健康安全 (本公司)
- 职业健康安全 (供应商)



重要性分析请浏览 P.13。

# 人才管理

## GS2028 的人才战略要点

YOKOGAWA 提出了“通过测量和互联的能力，担负起共建地球未来的责任”的 Yokogawa's Purpose，在中期经营计划 Growth for Sustainability 2028 (GS2028) 的指导下创造社会共同价值，从而实现企业成长。为了创造我们所期待的美好未来，要求每位员工都应具备挑战变革的意识，成为“以客户为起点的价值共创推动者”。这些人才能通过根植于专业知识的行动与协作，促进公司内外拥有不同利益的所有利益相关方之间的合作，并引导其达成共识。我们坚信人才是创造价值的源泉，通过持续的人力资源管理，“实现商业战略和公司成长”，并“提高员工的 Well-Being 与敬业度”。

  人才战略请浏览 2025 YOKOGAWA 报告 P.24.

### 提高员工敬业度

#### 员工敬业度的重要性

为了提高 YOKOGAWA 的企业价值，实现可持续成长，关键是要提高员工的敬业度。通过提高员工敬业度，可提高作为组织的绩效，进而提升为利益相关方提供的价值。我们正在推行各种举措，旨在令员工认同 YOKOGAWA 的目标、愿景和价值观，并作为组织的一员感到自豪。

为了全面掌握员工的满意度，YOKOGAWA 每两年实施全球员工敬业度调查，确认各组织的员工敬业度，并开展改善活动。在不实施调查的年份，我们会实施减少问题数量的简易“员工脉动调查”，确认对策效果，努力掌握不断改变的员工需求。

#### 可持续发展指标：敬业度调查评分

为提高员工敬业度，规定了“敬业度调查评分”，作为可持续发展目标的一项指标。我们的中期目标是实现与世界领先的跨国公司相当的高水平员工敬业度。

#### 2024 年度全球员工敬业度调查结果与改善活动

2024 年度 93% 的员工配合参加了全球员工敬业度脉动调查，回复率极高，表明调查结果准确反映了员工的意见。可持续敬业度调查评分达 82%，较 2023 年度的 79% 大幅提升，不仅达到了 81% 的目标，而且刷新了历史最高记录。这主要得益于多数员工表示“愿意推荐 YOKOGAWA 作为理想的工作场所”。

另外，作为需要改善的项目，我们将聚焦“应对压力”、“效率性”与“多样性”，并持续采取以下措施。

- 应对压力——通过明确职责分工、强化领导力、促进健康活动等组织性及综合性的举措，在维持并提升绩效的同时，有效帮助员工减轻压力。
- 效率性——启动了加强全球协作，优化业务流程的 4 个转型项目，并积极推进构成经营基础的组织、人事制度、业务流程及支撑其的 IT 系统转型活动。
- 多样性——考虑更多元的候补人选，摒弃偏见甄别每个人的技能、经验和潜在的资质，并予以公平启用，为每一位员工提供适当发挥才能的机会。此外，为拓宽领导层视野、推动创新并培育包容性文化，我们试行开展了反向指导计划。

虽然管理层与普通员工的评分差距较上次已有所缩小，但今后仍将持续推行 1on1 沟通机制，尤其是在混合办公模式下，进一步促进团队内部的积极交流。





## 人才管理

### 多样性、公平性和包容性 (DE&I)

#### YOKOGAWA DE&I 声明

YOKOGAWA 集团重视多样性，并致力于创造包容、公平的企业文化。我们旨在建立一个可持续发展的组织，即认可每个人才具备的各种差异并作为“个性”接受，使每个人在安全放心的环境下，按照自己的方式工作，可最大限度地发挥个人潜力并在业务上做出贡献。不论种族、国籍、性别、宗教、年龄、社会地位、是否存在身体或智力障碍，YOKOGAWA 将积极招聘、培养并提拔具有不同经验、知识、感知、观点、文化、背景和价值观的人才。并且利用数字化技术实现灵活的工作方式，在相互尊重的基础上进行沟通和建设性协作，从而促进与客户、合作伙伴、供应商的创新及新价值共创，为建设更加美好的人类社会未来做贡献。

#### 全球的 DE&I 促进活动

YOKOGAWA 集团致力于营造令员工拥有归属感、被尊重并可最大限度地发挥个人能力的企业文化和职场环境。接下来介绍 YOKOGAWA 集团为了继续构建多样、公平且包容的企业文化，在全球开展的部分活动措施。

- 2024 财年，我们试行开展了反向指导计划。在该计划中，高层管理者接受了来自年轻员工的反向指导。这项活动旨在加深大家对促进 DE&I 的重要性、认识无意识偏见以及其如何影响人们行为等内容的理解。
- 继续实施 DE&I 思维方式培训 “This We Believe” 。对本项目的培训师实施培训，确保可在 YOKOGAWA 集团各网点持续推广实施 “This We Believe” 。
- YOKOGAWA 集团持续重视人权教育。我们以多种语言提供基于 “YOKOGAWA 集团人权政策” 的在线学习，已有超过 15,000 名员工听讲。
- 在全球对将 DE&I 作为方针之一的人才管理系统进行审计，并加以监控。

全球 DE&I 的内容请浏览网站。

#### 促进女性的积极参与

YOKOGAWA 集团在全球推进启用职场女性领导者的活动。提出了截至 2030 财年使女性管理职务比例达到 20% 的目标。截至 2024 财年末，女性管理职务比例为 14.8%，超过了 2024 财年 13.6% 的目标。

#### ● 欧洲

实施 “Women in Business Mentorship Program” ，旨在开发女性员工的专业技能和个人能力。计划对象人员在全球 YOKOGAWA 女性领导者的支持下，正在不遗余力地提高个人能力。



指标	女性管理职务比例
目标	2030 财年 20%
实绩	2024 财年 14.8%



#### ● 美国

在美国休斯顿举办的 “Women in Engineering” 活动中，邀请女性工程师实施专题讨论，共同探讨了女性在工程与能源转型领域的贡献及未来发展潜力。此外，作为培养新一代 STEM 领导者的一环，举办了面向高中女生的为期三天的 STEM 研讨会。通过实践讲座及与导师的交流，旨在培养她们对 STEM 领域的兴趣与自信。

#### Panel Discussion Women in Engineering - Now and in the Future

Tuesday October 29

REGISTER TODAY



#### ● 日本

作为推进 DE&I 的一环，我们邀请脑科学家中野信子女士担任讲师，举办了以 “为商业赋能的脑科学～用脑科学解析如何构建多元人才绽放光彩的职场环境” 为主题的 DE&I 专题研讨会。中野女士结合自身经历，并基于多项研究成果阐述了 “每个人都存在无意识偏见” 的观点，现场及线上共超过 450 名员工参与了本次活动。

在 3 月 8 日国际妇女节，人才总务本部长向日本国内员工发布了特别致辞。

设定了日本国内应届生的女性录用占比超 30% 的目标，致力于男女员工比例的合理化。



#### 促进残障人士的积极参与

#### ● 日本

积极开展聘用残障员工的活动，聘用的员工活跃在工程、制造、销售和行政事务等各个领域。横河铸造株式会社已被认证为符合《残障者雇佣促进法》的特殊子公司。

#### ● 韩国

Yokogawa Electric Korea 开设了由残障员工担任咖啡师的内部咖啡馆 “KOKORO” 。该咖啡馆不仅有助于改善职场环境，而且还助于培养尊重个体差异的企业文化。

“KOKORO” 是普及 DE&I 的大本营，已成为 Yokogawa Electric Korea 员工及来访客人放松身心和交流的空间。



Yokogawa Electric Korea Café KOKORO



## 人才开发

多元化人才作为重要经营资源，是促进 YOKOGAWA 成长的关键，也是共创新价值的源泉。

为了实现中期经营计划 GS2028 的目标，YOKOGAWA 推进了“强化用于业务转型的人力资源”活动，通过与客户的 Co-innovation 创造新的价值。进而，为了成为所有利益相关方的“Trusted Partner”，我们通过完善机制令每一位员工认同 Yokogawa's Purpose，勇于挑战职业发展蓝图，创建具有工作价值的企业风气。

### 推进支撑可持续企业价值创造的人才培养

YOKOGAWA 提出了“通过自主与共生创造可持续价值”的企业愿景，坚信每位员工的成长才是创造可持续企业价值的源泉，并将强化人才实力定位为经营的重要课题。通过多元学习机会助力员工自主成长与领导力进阶，致力打造“Learning Company”。

作为上述举措的基础支撑，YOKOGAWA 致力于推行全球通用行动指南“YOKOGAWA 领导力胜任力 (YLC)”，将其全面用于招聘、考核与培养等人才管理全体系。此外，助力员工成长的核心机构“Yokogawa University”企业内部大学，通过提供在线学习、讲师培养及董事参与教学，促进员工主动学习以及有志者的快速成长，树立员工之间互教互学的风气。

在此基础之上，近年来我们还启动了新型自主规划职业生涯的推进活动。通过运用人才管理体系，逐步构建支持员工自主规划职业发展的机制，旨在令员工自主规划职业发展，通过挑战和学习获得成长。

此外，我们还着手培养人事经理，使其成为激发员工潜力的关键力量。通过引入全球统一的培养计划，建立“学习”与“实践”的循环机制，助力管理人员通过日常对话与反馈推动团队成员成长为“自主开创未来”的人才，实现职业发展。



由董事担任讲师，以 HR 转型为主题的网络研讨会系列（以混合模式举办）

### Yokogawa Xcelerate：全球 DX 人才开发计划

公司面向全体员工启动了名为“Yokogawa Xcelerate”的全球 DX 人才开发计划。通过整合内外部专业知识提供系统化培训，提升员工的技能与思维模式，以推动 DX 战略落地。该培训通过在线学习与实时培训课程相结合的方式提供分级学习机会，助力员工自主学习。此外，我们还依托内部 SNS 与在线研讨会，营造持续学习的文化氛围，力求通过培养 DX 人才提升企业价值。

### 全球人才管理系统

为了实现 YOKOGAWA 的可持续成长并提高中长期企业价值，我们将领导者培养作为重要的经营课题，以期实现全球化的成功。从 2018 财年起组建了组织，有计划地发掘和培养肩负未来经营的领导人才，积极配置跨集团战略人才，并致力于人才开发。今后，我们将进一步充实活动内容，尽快培养更多的领导人才。

### 未来共创计划

未来共创计划是社长直管的跨组织虚拟团队，旨在快速适应急剧变化的业务环境，践行 Yokogawa's Purpose、构建协同共创网络、创造解决社会问题的价值，以及培养下一代领导者。

由约 40 名 20 ~ 40 岁的千禧一代作为“场景规划大使”，运用场景规划方法，通过与内外部企业管理者、高层领导和专家的持续对话，共同描绘出“未来场景”。此类场景将作为通用语言，持续推动跨部门、企业、世代与地域的探索性对话。

这种开放共融的交流模式，正演变为超越世代与行业的可共享并可运用的强大思考与对话平台，为个人与组织创造更多学习成长机遇。

#### （青年员工描绘的未来场景）

- 白皮书《未来场景 2035：时空穿越》（2022 年发行）
- 白皮书《未来场景 2040：描绘不确定性的地平线》（2025 年 2 月发行）

通过这些活动，未来共创计划作为“连接人、组织与社会的未来平台”持续深化发展。



未来共创计划的详细内容请浏览网站。



# 舒适的工作环境

## 促进工作与生活平衡

YOKOGAWA 推行“工作与生活平衡管理”，使拥有不同背景的员工能够兼顾生活和工作。

通过持续完善每位员工可自主挑战高效工作的制度、在应对生活阶段变化的同时可以灵活的工作方式专心投入工作的环境，以促进员工与公司的可持续成长。

尤其在兼顾育儿和工作方面，我们还完善妊娠、分娩和育儿过程中高于法定的出勤休假制度，同时提供经济层面的支持。此外，通过完善重返岗位后易于工作的制度、营造职场相互理解的风气，实现了女性育儿休假率 100%、男性育儿休假率持续增长的趋势，且享受育儿假的所有员工均顺利返回岗位投入工作。此类活动赢得了各方的肯定，横河电机从 2021 年 2 月起获得厚生劳动省的“白金 Kurumin”认证。

在兼顾护理与工作方面，公司建立了优于法定标准的出勤休假制度，包括最长 1 年的护理休假制度及失效年假的再利用机制，为员工提供持续支持。

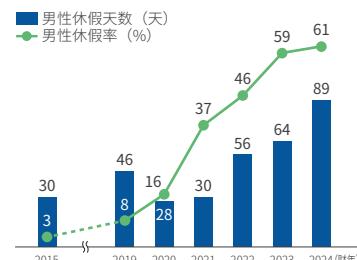
此外，在出勤时间方面，除弹性工作制及育儿和护理的短时工作制外，还设立了针对资深员工退休后的新型工作模式，如每周 3 天或 4 天工作制等，为不同阶段的员工提供多样化工作方式选项，助力其持续发挥价值。



### 兼顾生活和工作的主要支援制度

全体员工	【女性适用】		【男性适用】	
	● 完全弹性时间	● 疗养假（15 天 ※ 仅 1 次）	● 志愿者假	● 进修假（最长 2 年）
结婚	● 线上办公 / 远程工作	● 配偶方常驻海外假（共计 3 年）	● 婚假（5 天）	● 团体长期伤残收入补偿
怀孕	● 卫星办公室	● 带薪年假（最多 27 天 / 年） ※ 可以半天或以小时为单位分割	● 备孕停职（最长 1 年）	● 结婚贺礼金
生育	● 带薪产假（15 天）	● 错峰通勤措施	● 产前产后假（产前 6 周，产后 8 周）	● 配偶产假（3 天）
育儿	● 产假（15 天）	● 工作限制措施	● 育儿假（5 天带薪假） ※ 可分为 3 次	● 幼儿照护假（最多 10 天 / 年）
护理	● 产前产后假（产前 6 周，产后 8 周）	● 工作限制措施	● 育儿时间（2 小时 / 天）	● 育儿补贴（10 万日元 / 年） ※ 截至子女满 18 周岁
			● 工作限制措施	● 家庭护理 / 育儿保姆津贴
			● 护理停职（最长 1 年）	● 护理时间（最多 2 小时 / 天）
			● 护理假（最多 10 天 / 年）	● 护理假补贴（福利制度）
			● 护理假（利用失效的带薪假）	● 家庭护理 / 育儿保姆津贴

### 男性育儿假的推移（横河电机）

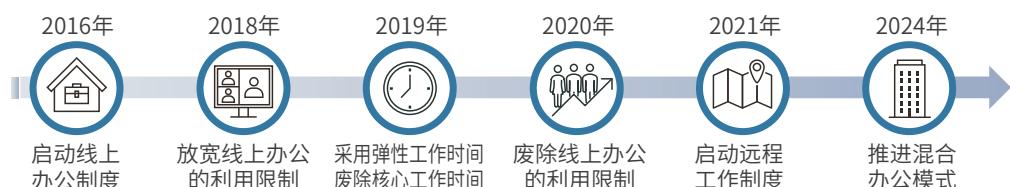


## 工作方式的转变

通过普及线上办公，虽然进一步实现了个人的工作生活平衡，但是也存在如果偏重线上办公，便会导致日常沟通不充分、传承技术困难的弊端，因此有必要重新思考实际沟通的价值。

YOKOGAWA 的优势大多通过实际沟通而建立，例如了解现场，以顽强的毅力攻克高难度项目，通过团队力量克服困难等，因此我们推进原则上出勤，同时灵活结合线上办公的混合型办公模式的措施。

### 工作方式政策的变迁



## 防止骚扰

YOKOGAWA 在“YOKOGAWA 集团行为准则”中明确规定“禁止骚扰”，并致力于防止骚扰的活动。为了促进 DE&I，完善能让多元化人才施展才能的环境，我们于 2016 财年修订了“防止骚扰的公司方针”，并制定了“防止骚扰准则”，向横河电机及日本国内集团公司的员工普及禁止包括性骚扰、权利骚扰、妨碍利用妊娠、育儿和护理休假的骚扰、跟踪狂行为、对性少数群体（LGBTQ）的言行歧视等一切骚扰行为的规定，并要求大家遵守和实践。

此外，在公司内部设置“YOKOGAWA 集团综合咨询窗口”，作为横河电机及日本国内集团公司的员工用于咨询防止各种骚扰的窗口发挥职能。当接到咨询时，我们会保护咨询者的个人隐私，进行必要的听证及职场实际情况调查，如果发现骚扰行为，我们将对实施骚扰的本人进行严厉处分，并提供适当指导，要求采取防止再发的对策。我们承诺咨询者以及协助调查实际情况的员工不会受到不公平的对待。

舒适的工作环境

## 健康经营

为了提供可持续价值，引领社会课题的解决，YOKOGAWA 认为使多元化人才按照个人意愿不断成长并坚持挑战至关重要。为此，必须从经营的角度应对员工的健康问题，推进战略性践行的“健康经营”。目的是通过支持员工自主保持健康，增进身心健康，提高成就感和幸福感，帮助提高集团全体员工的敬业度和生产效率。

为了进一步加快有关员工健康管理的措施，我们于 2016 财年制定了“健康宣言”，作为健康经营的基本方针。在横河电机，首席执行官担任最高健康负责人，在以统管健康安全事务的职业健康安全主管董事为中心的经营层的领导下，以健康安全委员会为核心，人才总务的相关部门为主管部门，与企业医生、横河电机健康保险组合、工会合作推进健康经营。迄今为止，作为维持和增进员工健康的措施，我们致力于推进不受地点和时间限制的工作方式、完善便于工作的办公环境、管理工作时间、采取促进健康的措施。基于此类措施，横河电机自 2016 财年以来连续获得经济产业省授予的“健康经营优良法人<sup>\*\*</sup>”表彰。此外，2024 财年的活动亦获得肯定，被认定为“健康经营优良法人（White500）2025”。

<sup>\*\*</sup>“健康经营”是 NPO 法人健康经营研究会的注册商标。



## 健康促进措施

从 2015 财年起，作为健康促进措施，横河电机实施了“健康开发计划”。这是员工检查自身健康状况，促进自我保健，增强健康的举措。除了测量 1 周的步数、当日问诊（运动、饮食生活、饮酒、吸烟、睡眠、认知习惯等）、测量人体成分和体力外，还参考以往的健康诊断意见，由企业医生针对每位员工的生活习惯改善要点进行具体指导。随着新冠疫情引起的工作方式变化，我们修订了原来以出勤为前提的“健康开发计划”，从 2022 财年起启动了新的健康促进计划（通称：Let's shine！）。实施步行活动等加深员工之间联系的活动，同时帮助员工养成快乐健康的生活习惯。2024 财年起在职场内新设“流动健康咨询站”，旨在提高每位员工对健康的关注，使产业保健师成为员工身边的健康顾问。员工可将其作为思考健康问题的契机及身边的咨询站随时利用。此外，公司通过举办以强化自我保健为目标的“骨密度检测活动”及“酒精健康讲座”，开展旨在提升健康素养的睡眠、营养学、女性健康等相关专题研讨会及在线学习等活动，支持员工自主保持和增进健康。



定期实施的“流动健康咨询站”情景

## 应用与健康相关的数据

横河电机从 2020 财年开始收集健康诊断、压力测试、健康增强计划、考勤管理等数据并进行分析。将分析结果总结为《健康经营白皮书》，与经营层及健康安全委员会共享，并应用于各种健康促进措施。通过推进以数据为依据的措施，提高员工的健康素养，由此提高员工敬业度和生产效率，激发组织活力。

## 全球措施

横河电机面向海外各网点的常驻人员及其家属，从派驻至回国持续提供与健康相关的支持，具体包括派驻前的健康管理培训、预防接种及健康检查。此外，海外网点各公司根据各地区的习惯，开展结合实际情况的活动。2024 财年开始，启动了新的活动措施，诸如创造让 YOKOGAWA 全体员工思考与健康相关主题活动的机会。

## 提供促进身心健康的学习机会

为了促进员工自主采取健康行动，通过实施在线学习、管理者培训、各种研讨会等与健康教育和运动相关的活动及健康检测活动，提高员工的健康意识。

## 推进员工关爱计划（EAP），令员工的公司生活健康充实

我们推出了员工关爱计划（Employee Assistance Program：EAP），帮助员工避免因健康问题或人生阶段的变化无法充分发挥真正的潜力，使他们能够继续发挥出色的能力。我们还结合员工的情况，改善援助计划，完善健康舒适的工作环境，从缓解压力等心理健康关怀和帮助重返岗位等职业支持两方面为员工提供支持，努力使员工的公司生活充实健康。

### 员工关爱计划（EAP）

宣传活动	利用电子邮件和官网提供相关信息，积极促进对心理健康的理解。
心理健康培训	实施自我保健、团队关爱、新员工培训、新任管理者培训等措施，努力预防和早期发现心理疾病。
健康调查（压力测试）	根据压力测试结果掌握职场压力原因，帮助预防、对应和消除压力，努力建设舒适健康的职场环境，开展与覆盖整个职场的活动。
健康促进计划	我们正在实施“健康促进计划”，着重改善每位员工的生活习惯和运动习惯，以期提高员工的身心健康。运动不仅可以预防身体疾病，还可有效预防心理疾病，我们支持员工通过检查自身状况并采取自我保健措施来促进健康。
提供咨询	我们建立了公司内外部咨询体制，不仅提供心理健康方面，还提供包括与人际关系及职业发展相关的困扰、性骚扰、权利骚扰、歧视（包括 LGBTQ）等所有方面的咨询。
帮助重返岗位	我们致力于完善体制，以便分阶段向有心理健康问题、休假以及重返岗位人员提供帮助，使他们能够顺利回归职场，防止疾病复发。

舒适的工作环境

## 工作场所转型

我们致力于以混合型办公方式为前提的工作场所转型，原则上选择办公室工作，同时灵活组合线上办公。积极创建可令员工安全、放心且自主选择办公环境的工作场所。我们根据各种用途创建办公空间，比如面向个人业务的“独立办公区”、促进公司内部协作的“协作办公区”以及有助于激发新创意的“轻松办公区”。



开放式“协作办公区”  
短暂放松情绪的“轻松办公区”

## 寓意 Yokogawa's Purpose 及 Co-innovating tomorrow 的接待空间

以 YOKOGAWA 品牌为概念改造的接待空间。对以自然要素为主题的各个房间，进行了风格各异的设计。所有房间均支持线上及线下的混合方式使用，1楼的设计侧重线下面对面交流，2楼则更侧重线上使用需求。



以自然环境为主题的设计风格各异的接待室  
开放式入口

## 创建包容多样性的环境

随着员工日益多元化，我们致力于创建理解每个人的“差异”，方便所有人的工作的环境。

### ● 礼拜室

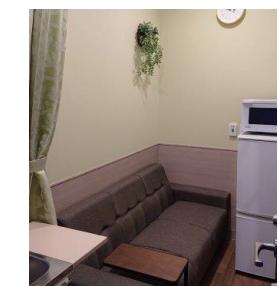
我们为因宗教习俗需要在工作期间做礼拜的员工设置的设施。



礼拜室

### ● 女性员工休息室

在与处于育儿期的员工沟通的过程中，我们收到了诸如“没有在哺乳期内放心挤母乳的场所”、“希望有一个在妊娠期伸展腿脚的场所”、“希望有一个临时躺下休息的场所”等反馈。建立使员工有尊严地工作并发挥其潜力的环境是一项重要课题。为了完善妊娠期和育儿期女性安心工作的职场环境，我们设置了“女性员工休息室”，作为女性可以挤母乳或调整身体状况、放心休息的空间。



女性员工休息室

## 软件开发的工作场所转型挑战

软件开发的办公环境设计为可满足各种工作方式的风格，并由此削减固定工位。我们对办公室进行了改造，员工可根据工作内容和个人偏好灵活选择办公方式，摆脱了传统固定座位的束缚。



开放式独立办公位  
适合商洽的沙发卡位

## 启用作为第三场所的共享办公室

以前在办公场所工作是理所当然的，然而现在居家办公也成为了我们日常的一部分。启用共享办公室，可令员工根据各自的情况，选择在办公室或家庭以外的场所办公。

## 注重人才培养的设施

YOKOGAWA 开设了“学习中心”，用于新员工培训及各种人才培养活动。可根据培训人数选择房间大小。我们为各楼层配备了相应的环境设施，1楼用于项目活动和招聘活动，2楼的开放氛围用于需要发散思维的培训，3楼安静的空间用于集中培训。



学习中心 Yokogawa Campus



2楼开放氛围的房间



3楼适合大规模集中培训的安静空间



# 职业健康安全

## 职业健康安全措施

YOKOGAWA 集团引进了职业健康安全管理体系，持续提高有关职业健康安全的活动水平并降低风险。我们采取措施消除和降低通过风险评估识别出的潜在风险，并定期对集团公司进行内部审计，评估和审查这些措施，逐步提高职业健康安全水平。此外，还融合了险兆事件 / 未遂事件的分析和对策、健康安全巡视等传统活动，提高了机制的有效性。我们将风险评估、职业健康安全教育、健康安全巡视作为集团共同的重点活动，并对实施时间进行监控。2024 财年起，作为社会影响指标之一，将截至 2030 财年的工伤事故发生率<sup>\*</sup>目标设定为 0.40 以下，以期进一步战略性地减少工伤事故。

<sup>\*</sup> 工伤事故发生数量（损失工时事故数量 + 无损失工时事故数量）÷ 总实际工作时间 ×100 万

与派遣员工及业务承包方等集团工作人员进行沟通，推进职业健康安全管理体系。此外，通过融合险兆事件 / 未遂事件的分析和对策、健康安全巡视等传统活动，提高了机制和活动的有效性。

为了提高机制和活动的有效性，我们致力于获得职业健康安全管理国际标准 ISO45001 认证，截至 2024 财年末，集团整体的 17 个生产网点中已有 14 个网点获得 ISO45001 认证，获得率达 82%。今后我们将继续推进相关工作，力争实现 100% 全覆盖。

## YOKOGAWA 集团职业健康安全目标

### ● 杜绝并减少工伤事故

确保 YOKOGAWA 集团所有工作人员的安全，维持并增强健康。

### ● 确立、维持并改善职业健康安全管理体系

- (1) 通过执行 PDCA 和共享信息，力争持续提高职业健康安全活动的水平。
- (2) 在所有集团公司实施风险评估，力争消除和减少风险。
- (3) 通过实施内部审计，力争维持并提高职业健康安全水平。

### ● 遵守法律法规

遵守有关职业健康安全的法律、法规、条例等。

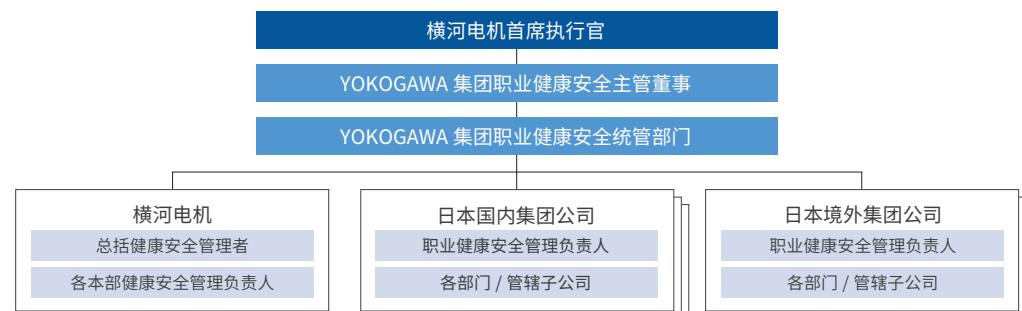
### ● 实施职业健康安全活动

- (1) 力争确保安全、维持并增强健康的活动
- (2) 提高交通安全意识的活动
- (3) 职业健康安全教育
- (4) 防火、防灾训练

### ● 披露职业健康安全信息

披露与职业健康安全相关的措施和成果，努力与 YOKOGAWA 集团员工及社会进行沟通。

## ② 职业健康安全管理体系



## 职业健康安全方针

YOKOGAWA 集团在“职业健康安全是经营基础”的思想指导下，不仅要确保 YOKOGAWA 集团所有工作人员、而且还要确保承包商及派遣员工等在公司管理下从事业务的所有人员的安全，维持并增强健康，努力提供舒适的工作场所。

- 确立职业健康安全管理体系，明确职责、权限和责任，推进职业健康安全管理活动。
- 遵守法律法规，制定必要的自主标准，为提高职业健康安全而努力。
- 实施有关职业健康安全的风险评估，努力消除并减少风险。
- 制定职业健康安全指标和目标，并积极推进改善。
- 促进与 YOKOGAWA 集团所有工作人员以及客户、股东、地区社会、供应商等的良好沟通。
- 对 YOKOGAWA 集团所有工作人员实施必要的教育和训练，以确保职业健康安全。
- 定期实施审计，持续完善职业健康安全管理体系。

## 职业健康安全管理体系的运用

通过定期或在变更业务内容及作业方法时实施的风险评估和对策，消除和降低潜在风险的活动，以及以集团公司为对象，通过内部审计评估和审查活动，逐步提高职业健康安全水平。此外，我们还



## 职业健康安全

### 职业健康安全教育和训练

以维持和改善 YOKOGAWA 集团整体活动水平、杜绝工伤事故为目的，致力于以集团全体员工为对象的启蒙活动。除了与质量、职业健康安全、保护地球环境相关的启蒙活动“YOKOGAWA QHSE 月”外，还贯彻实施“防止打滑、绊倒、跌倒”的教育活动。此外，还实施以负责职业健康安全活动的新任负责人为对象的教育、健康安全委员会的学习会、在客户现场及工厂等作业时确保安全的培训、交通安全讲习等活动。

我们将职业健康安全教育规定为集团共同重点活动，并监视实施时间。2024 财年，集团整体共实施了约 129,000 小时的职业健康安全教育。



避难训练（横河电机）

### Yokogawa Safety Handbook

作为实现杜绝并减少工伤事故的对策之一，发行了“Yokogawa Safety Handbook”。该集团通用指南是确保集团工作人员的安全和安全行动的参考手册。

由 9 项安全原则及与职业健康安全相关的 3 点心得构成。9 项安全原则的重点为降低工伤事故风险。此外，在与职业健康安全相关的 3 点心得中，介绍了有助于构建和维持安全的职场环境的主题。本指南被翻译成 9 种语言，并向集团全体员工发放。



Yokogawa Safety Handbook

指标	工伤事故发生率 *
目标	2030 财年 0.40 以下
实绩	2024 财年 1.02

\* 工伤事故发生数量(损失工时事故数量+无损失工时事故数量) ÷ 总实际工作时间 × 100 万



### 杜绝并减少工伤事故

发生工伤事故时（包括派遣员工及业务承包方的工伤事故），采用由各公司职业健康安全管理负责人向集团整体职业健康安全统管部门报告的机制。

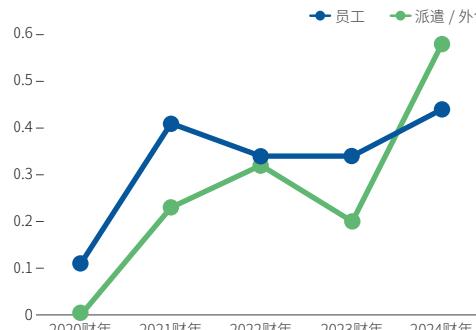
在各职业健康安全管理负责人的指导下，由各公司查明发生原因，采取防止再发对策，同时通过在集团内部横向普及各工伤事故的教训，为防止再次发生相同的工伤事故发挥作用。

此外，在各季度统计分析工伤事故数量，杜绝并减少工伤事故，努力改善活动内容。

2024 财年，因跌倒工伤事故数量增加，员工损失工时事故数量和发生率、以及包含无损失工时事故的工伤事故发生率呈增长趋势。我们极为重视这种情况，经与集团职业健康安全负责人多次研议，已于 2024 财年推行集团通用的防止跌倒事故教育。今后我们将继续讨论防范措施并积极开展活动，为减少包括跌倒事故在内的工伤事故及实现社会影响指标目标而努力。

#### 损失工时事故发生率 (YOKOGAWA 集团)

损失工时事故发生率 = 损失工时事故数量 ÷ 总实际工作时间 × 100 万



#### 工伤事故发生率 (YOKOGAWA 集团)

工伤事故发生率 = (损失工时事故数量 + 无损失工时事故数量) ÷ 总实际工作时间 × 100 万





# 尊重人权

## YOKOGAWA 集团人权政策

YOKOGAWA 集团的所有业务活动都以尊重人权为基础，通过加深对开展业务的国家及地区的各种人权问题的理解，积极参与解决此类问题，努力确保人的尊严得到保护和尊重。作为履行这一责任的指南，我们制定了“YOKOGAWA 集团人权政策”，明确了以下内容：

1. 遵守与人权有关的法律和条例以及尊重国际行为守则
2. 执行人权尽职调查
3. YOKOGAWA 集团人权问题的优先性
4. 沟通和参与



“YOKOGAWA 集团人权政策”的全文请浏览网站。

## 尊重人权的体制

YOKOGAWA 集团人权政策经董事会批准制定。我们建立了以首席执行官作为集团人权事务最高负责人的内部体制，持续推进相关工作。在可持续发展委员会下设人权实务会议，其成员从与人权相关的各部门中选拔，致力于推进与人权相关的具体措施。



可持续发展委员会的详情请浏览 P.53。

## 人权尽职调查

YOKOGAWA 致力于识别、预防和减轻在业务活动、供应链及其他业务方面可能对人权造成负面影响，并评估和监控此类活动，同时在发生问题现象时及时采取纠正和救助措施，并推进适当披露信息的措施（人权尽职调查）。

YOKOGAWA 在各业务流程中，完善并运用作为管理基本准则的《集团管理标准》（GMS），并构建了覆盖整个集团的内部控制体系。我们努力使各 GMS 与 YOKOGAWA 集团人权政策保持统一，并将人权尽职调查理念融入内部控制体系之中。

## 与人权相关的举报 / 咨询窗口和救助措施

为了尽早发现并纠正 YOKOGAWA 直接引发的人权侵犯以及可能间接参与的人权侵犯，我们以 YOKOGAWA 集团所有工作人员为对象，在公司内部设置了举报 / 咨询窗口，同时还设立了面向供应商的帮助热线。此外，我们还通过官网的“联系我们”受理来自包括普通民众及供应链等所有利益相关方有关人权侵犯的举报和咨询。我们受理匿名举报或咨询，也可使用日语以外的语言举报咨询。此外，我们还按照本公司的规定实施运营，诸如保护举报人的个人隐私，严格保密，禁止对举报人实施报复行为或不公平对待。对于所有利益相关方举报的人权侵犯现象，我们将协同企业伦理主管部门、人事、采购、法务部门及外部律师等展开调查，采取建议和启发等适当的救助措施，并防止再发。

在 2024 财年发生的人权相关事件中，出现了利用职场权力的权力骚扰及歧视性、侮辱性言论等问题。针对此类问题，公司除对涉事员工予以纪律处分外，还采取了督导当事人及岗位调动等措施。不仅向集团全体员工通报纪律处分内容，而且还通过内部教育等努力防止问题再发。

### ② 人权咨询至问题解决的流程



## 人权风险评估

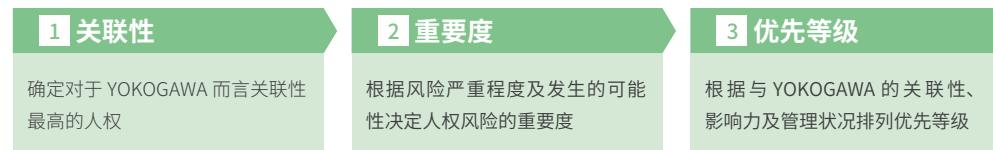
2019 财年，YOKOGAWA 与商业及可持续发展领域的国际 NGO 组织 BSR (Business for Social Responsibility) 一起，对 YOKOGAWA 的业务活动与价值链中的潜在人权风险实施了评估。此外，2022 财年根据外部环境变化及内部措施的进展，再次实施了人权风险评估。此后，我们每年都会确认已评估的人权风险是否出现重大变化。

该评估除确认企业方针、业务活动内容、内部控制体系运用状况外，还通过向相关方听证，确定应优先采取措施的人权问题。通过业务活动和业务关系产生不利影响的风险重要性以及对风险的影响力 2 个观点评估优先级。



## 尊重人权

### 识别人权风险的流程



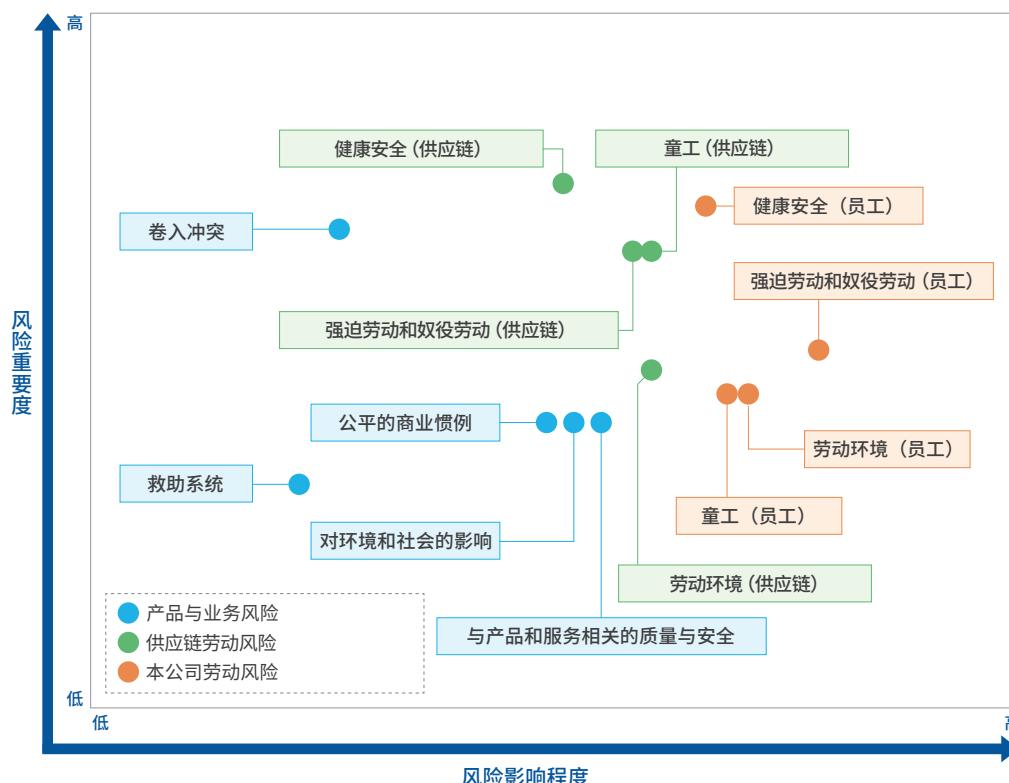
#### 作为尽职调查对象的主要利益相关方：

员工（直接雇佣 / 间接雇佣）、女性与少女、儿童、地区社会、移民劳动者、原住民、供应链的劳动者、其他（农村群体、低收入层、低教育水平群体）

#### 已识别的人权风险：

与产品和服务相关的质量与安全、对环境和社会的影响、公平的商业惯例、强迫劳动和奴役劳动、童工、劳动环境（包括免受歧视、公平薪酬、结社自由、集体谈判权）、健康安全、卷入冲突、救助系统

### YOKOGAWA 集团的人权风险



### 2024 财年有关人权的主要措施

#### 对重要供应商实施人权尽职调查

灵活运用专家的知识见解，筛选重要的供应商。具体根据交易金额的大小、采购内容（含劳务）进行判断。以选定的供应商事务所为对象，利用供应商进行的 SAQ（Self-Assessment Questionnaire）实施人权尽职调查。根据 SAQ 回答的评估结果，选定 19 家高风险事务所，进行了沟通（包括面对面协商及基于第三方机构的听证），帮助促进其改善。

#### 完善针对人才招聘中介的人权政策遵守确认流程

为避免人才招聘过程中发生人权侵害问题，公司要求包括招聘中介在内的所有招聘相关方必须遵守 YOKOGAWA 人权政策。作为其中一环，我们启动了要求招聘中介确认并同意本公司人权政策，并保留记录的管理措施。

#### M&A 的人权尽职调查

本公司在 M&A 尽职调查过程中，纳入了基于 YOKOGAWA 集团人权政策的人权尊重确认事项。今后我们将继续推进人权活动，防止包括 M&A 在内的新业务发生人权侵害事件。

#### 对集团员工实施有关人权的教育和启蒙

继 2023 财年之后，继续提供多语言培训资料（英语、日语、中文、西班牙语、葡萄牙语）。2024 财年实施了日本国内集团公司新员工线上培训。在集团公司的协助下，我们将继续实施教育。以世界人权日为契机，向集团全体员工发布以业务与人权为主题的合规新闻，提高了员工尊重人权的意识。此外，为了提高员工的人权意识，改善职场环境，实施了面向集团全体员工的防骚扰的培训。

#### 与人权相关的举报 / 咨询窗口和救助措施

为了尽早发现并纠正侵犯人权现象，我们设置了以员工为对象的举报咨询窗口以及面向供应商的帮助热线。此外，我们还通过官网的“联系我们”受理来自包括普通民众及供应链等所有利益相关方有关人权侵犯的举报和咨询。我们按照本公司的规定运营举报咨询窗口，保护举报人的个人隐私，严格保密，禁止对举报人实施报复行为或不公平对待。



# 与地区社会的协作

YOKOGAWA 认识到企业也是社会的一员，作为“优秀市民”致力于与地区社会的和谐发展。我们不仅通过业务为社会做贡献，而且推进广泛的地区贡献活动，在开展业务的世界所有国家及地区，帮助实现地区及社会的共同目标，并为其发展做贡献。

此外，我们支持员工作为“优秀市民”参加地区贡献活动，并提供可发挥员工拥有的各种技能和能力的志愿者计划，诸如地区社会的人才培养，保护环境的活动等。

## 社会贡献活动的基本方针

我们根据企业理念和行为准则，优先实施与主营业务相关领域的社会贡献活动。

### 优先领域

- 业务所在地区
- 业务涉及领域
- 重大灾害
- 为社会发展做出的贡献

## 社会贡献活动指南

我们制定了“YOKOGAWA 集团社会贡献活动指南”，推进集团的社会贡献活动。对于涉及捐赠、支出经费的社会贡献活动，我们明确了决议和审批的程序与标准，确保活动的透明度。

## 社会贡献活动成果

作为社会贡献活动，2024财年实施了捐款(2亿2,573万日元)、捐赠物品、开放设施(相当于7,645万日元)以及员工支援活动(相当于794万日元)。

按照 SDGs 目标对实施的社会贡献活动进行分类，数量最多的是与目标 3 的促进健康及目标 13 的气候变化应对措施相关的活动。在 SDGs 的 17 个目标中，共对其中的 13 个目标做出了贡献。

## 2024 财年主要社会贡献活动及对应的 SDGs 贡献领域

SDGs 目标	措施内容	( ) 内为国家或地区
目标 1. 无贫穷	<ul style="list-style-type: none"><li>● 协助推进儿童玩具捐赠计划 (美国)</li></ul>	
目标 2. 零饥饿	<ul style="list-style-type: none"><li>● 食品捐赠活动 (ASEAN、新加坡)</li><li>● 参加当地食品银行的食品派发活动 (英国)</li></ul>	
目标 3. 良好健康与福祉	<ul style="list-style-type: none"><li>● 参加企业与地区交流的体育活动 J-Dream Cup (荷兰)</li><li>● 参加献血活动 (日本、巴西)</li><li>● 参加地区马拉松大赛“金泽马拉松 2024”的供水志愿者活动 (日本)</li><li>● 赞助并组织员工参加地区跑步赛事“Trompeterlauf” (德国)</li><li>● 参加向全球儿童捐贈疫苗的 Ecocap 运动 (日本)</li><li>● 参加癌症防治宣传活动 (阿根廷、巴西、南非)</li><li>● 通过向一般社团法人横河武藏野体育俱乐部捐赠，支持以足球和橄榄球为主的地区体育振兴 (日本)</li></ul>	
目标 4. 优质教育	<ul style="list-style-type: none"><li>● 在金泽科技园为学生和年轻技术人员提供交流平台 (日本)</li><li>● 创设捐赠书籍公益图书馆 (西班牙)</li><li>● 向偏远山区学生捐赠书包 (中国)</li><li>● 企划“飞跃海洋的书包”项目并捐赠书包 (日本)</li></ul>	
目标 5. 性别平等	<ul style="list-style-type: none"><li>● 举办 Women's Craft 大赛 (中国)</li><li>● 举办 STEM Power Camp，为对 STEM 感兴趣的女学生提供培训机会 (美国)</li></ul>	
目标 6. 清洁饮水和卫生设施	<ul style="list-style-type: none"><li>● 参加金泽科技之森 (绿化带再生项目) (日本)</li><li>● 参加世界水日的“保护冰川”活动 (美国)</li></ul>	
目标 7. 经济适用的清洁能源	<ul style="list-style-type: none"><li>● 与能源企业进行削减温室气体排放量会谈 (中国)</li><li>● 参与航空业 SAF 推广计划，助力差旅碳排放减量化 (日本)</li></ul>	
目标 8. 体面工作和经济增长	<ul style="list-style-type: none"><li>● 提供实习计划 (巴林、沙特阿拉伯、阿联酋、尼日利亚)</li></ul>	
目标 9. 产业、创新和基础设施	<ul style="list-style-type: none"><li>● 作为评审员参与大学的商业策划大赛 (美国)</li></ul>	
目标 11. 可持续城市和社区	<ul style="list-style-type: none"><li>● 参加当地的清理垃圾、植树、喷漆等活动 (英国)</li></ul>	
目标 13. 气候行动	<ul style="list-style-type: none"><li>● 清扫山林 (中国台湾)</li><li>● 参加种植活动 (日本)</li><li>● 与第三方团体进行削减温室气体排放量会谈 (中国)</li></ul>	
目标 15. 陆地生物	<ul style="list-style-type: none"><li>● 植树造林活动 (巴林)</li></ul>	
目标 16. 和平、正义与强大机构	<ul style="list-style-type: none"><li>● 向慈善晚宴活动捐款 (新加坡)</li></ul>	

Chapter

5

# 环境

41 环境管理

43 环境活动实绩

44 实现碳中和的措施

48 事务所的环保措施

## 相关重要性议题

企业运营（风险）

- 气候变化（缓解）
- 能源使用
- 废弃物
- 资源（产品废弃）
- 资源（使用）



重要性分析请浏览 P.13。



# 环境管理

## 环境方针

我们基于“作为公司，我们的目标是通过在测量、控制和信息领域开展广泛的活动，为实现可持续发展社会做出贡献”的企业理念，推进环境保护活动，为在 2050 年实现三个目标而努力。

- 确立环境管理体系，明确职责、权限和责任，推进环境保护活动。
- 遵守规章制度，制定必要的自主标准，为预防环境污染而努力。
- 致力于应对气候变化、生物多样性和资源利用等环境课题，并制定了环境目标，努力开展环境保护活动。

1 在企业活动的所有方面都致力于节约资源、再利用、回收利用、节能以及防止全球变暖，尽可能减少对环境造成负荷的物质，降低环境污染风险，推进资源循环型经营。

- 2 评估从材料采购到制造、流通、使用、废弃的环境影响，创造环境负荷少的产品。
- 3 通过测量、控制、信息技术，为社会提供有利于地球环境保护的附加值更高的解决方案。
- 4 在参加地球环境保护活动的同时，支持员工的自主活动，作为优秀企业市民努力实现与社会的共生。

- 对组织的所有工作人员实施必要的教育和训练，以推进环境保护活动。
- 在披露信息的同时，促进与组织中的所有工作人员以及客户、股东、地区社会、供应商的良好沟通，推进环境保护活动的深化和共创。
- 评估环境活动效果，定期实施审计，持续完善环境管理体系。



## 推进体制

为了在全球推进环境 ◀ 环境推进体制

管理，在 YOKOGAWA 集团环境主管董事的统一管理下，与日本国内和境外集团各公司环境管理负责人共商环境对策，并实施活动审查。



## 环境管理体系

YOKOGAWA 集团推广环境管理体系，贯彻遵守预防环境污染的法令和协议。此外，还致力于节能及向环境负荷小的替代技术转型等减少环境负荷的措施。

主要事务所和生产网点获得 ISO14001 认证，积极改善环境管理体系。

### 内部审计

每年实施 1 次以上 ISO14001 环境内部审计。

### 定期审计

已获得 ISO14001 认证的各公司，每年接受 1 次认证机构的定期审计（更新审计或监督审计），以维持 ISO14001 认证资格。

### YOKOGAWA 集团 ISO14001 认证获得情况

日本国内及境外主要事务所、生产网点已获得了 ISO14001 认证。集团整体的 17 个生产网点中已有 15 个网点获得认证，获得率达 88%。

认证获得状况的介绍请浏览网站。



## 环保设计

可持续发展方针“Trusted Green”着眼于产品全供应链及生命周期，为了按照该方针促进环保产品的生产，在产品研发方面，YOKOGAWA 制定了长期使用性和节能等项目的设计标准和评估标准。在评估标准中，使用“生命周期评估（LCA）标准”，对能源用量、CO<sub>2</sub> 排放量、NO<sub>x</sub> 排放量、SO<sub>x</sub> 排放量等各项目进行评估。对评估的部分产品赋予 LCA 标志，并公开 LCA 结果。

### 1. 产品设计的环境评估标准

对资源回收 / 处理的难易度、节省资源、节能、长期使用性、回收 / 搬运难易度、安全性及环保性、信息披露、包装 8 个领域设定了评估标准，在初期设计、中期设计和最终设计的各项审查期间实施评估。

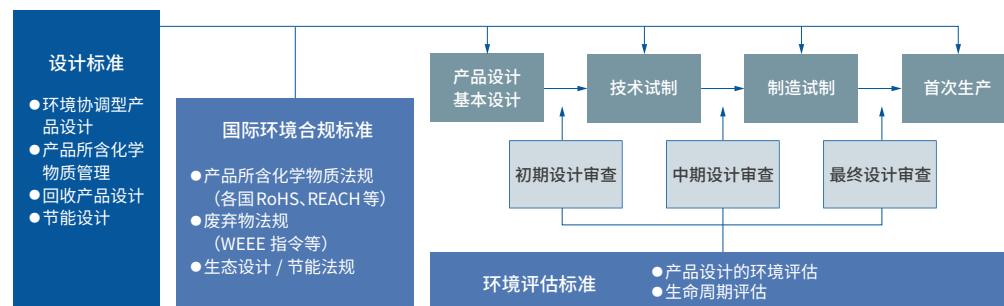
### 2. LCA 标准

LCA 标准是指对产品生命周期所用的能源、CO<sub>2</sub> 排放量、NO<sub>x</sub> 排放量、SO<sub>x</sub> 排放量等进行事先评估的标准，在初期设计、中期设计和最终设计的各项审查期间实施评估。

### 3. 环境协调型产品的设计标准

就产品的长寿命设计、节能设计、节省资源设计、考虑资源回收和废弃的设计、考虑加工及组装的设计、材料和部件的选择指南进行了规定。

### 环保设计标准和环境评估标准



### 4. 产品所含化学物质管理标准

作为在设计阶段选择环保型部件和材料的标准，设定了化学物质管理等级。

禁止物质 1：全球通用禁用物质

禁止物质 2：按国家 / 地区规定的禁用物质

禁止物质 3：按使用用途区分的禁用物质

管理物质：需掌握含量并进行通报等管理的物质

### 5. 回收产品设计标准

推动“3R”原则的标准：在抑制废弃物产生（Reduce）的同时促进废旧产品的再使用（Reuse）及再生使用（Recycle）。

### 6. 节能设计标准

规定了在产品使用和制造阶段应考虑的节能设计的全部事项。



关于覆盖产品生命周期的可持续发展方针—Trusted Green，请浏览 P.27。

## LCA 标志

为了将产品对环境的影响降低到最小限度，YOKOGAWA 从 1999 年起在新开发的所有产品的设计阶段实施 LCA。公开 LCA 的产品，在产品介绍网站和销售资料中登载了“LCA 标志”。这是 ISO14021 规定的自我环境声明标志（II型）。



### LCA 理念

YOKOGAWA 参考 JIS Q 14040 “环境管理 - 生命周期评估原则与框架”，设定了自己的 LCA 标准。评估时以传统产品作为比较对象。另外，为了将新开发的产品与传统产品换算为同等功能进行比较，对传统产品的 LCA 结果乘以“功能系数”。如果以前开发的产品已根据 LCA 评估结果明确了环境负荷的特征，可能只对显著影响环境负荷的项目实施评估。

### LCA 标志使用条件

对满足以下所有条件的产品赋予 LCA 标志。

1. 已根据 YOKOGAWA 技术标准实施了 LCA
2. 按照既定规则，在 YOKOGAWA 网站上公布了 LCA 结果（LCA 数据）



公布 LCA 标志的产品一览请浏览网站。



# 环境活动实绩

## 环境活动数据

### 环境负荷总体情况

针对投入到一系列业务活动（制造、销售、服务）的能源、原材料的“投入量”、以及排放到大气和水域的物质和废弃物的“排放量”，掌握各环节的生态平衡（年度投入与排放）。通过分析生态平衡，为资源的有效利用、能源效率的改善、资源循环率的提高做贡献。

### 遵守法令

在 2024 财年，我们继续严格遵守与环境相关的法律、法规、协议，未发生因严重违反法令而引起的罚款及其他制裁措施。

### 保护土壤和水质

在土壤污染对策法实施以前，我们就按照自有的管理标准，对原工厂场地的土壤和水质实施了调查并采取了对策。

### 启蒙活动

为了提高员工保护地球环境的意识，YOKOGAWA 集团以全体员工为对象定期实施与质量、职业健康安全、保护地球环境相关的在线学习和研讨会等启蒙活动。

### 生态平衡（年度投入与排放）

INPUT	2024财年	
	负荷项目	数量
能源	能源合计	981TJ
	电力	购电 120,491MWh 自发电(太阳能) 1,909MWh
	石油	轻油 460kL 汽油 2,171kL 煤油 4kL
	天然气	城市天然气 2,042kNm <sup>3</sup> LPG 422t
	热	72GJ
水	自来水	376,023m <sup>3</sup>
	井水	179,910m <sup>3</sup>
	纸	159t
	氯化氢及其水溶性盐	1.6t
物质	肼	2.0t
	丁基溶纤剂	1.7t
	庚烷	1.1t
	二甲苯	4.1t
	甲苯	0.9t
OUTPUT	2024财年	
	负荷项目	数量
大气	温室气体	45,924t-CO <sub>2</sub> e
	NOx	4.1t
	SOx	0.2t
	挥发性有机化合物 (VOC)	二甲苯 2.0t 甲苯 0.7t
水域	工业废水排放	75,704m <sup>3</sup>
	生活废水排放	480,229m <sup>3</sup>
废弃物	回收利用	3,421t
	非有害	焚烧 415t 填埋 573t
	有害	回收利用 572t 焚烧 158t 填埋 0t

(统计范围)YOKOGAWA集团

## 环境会计

我们根据环境省的“环境会计指南（2005 年版）”，通过环境会计定量掌握与环境活动相关的成本及其经济效益。

### 环境保护成本（2024 财年）

分类	项目	主要措施	投资额	费用额
工厂内成本 (业务领域内成本)	防止公害成本	监视测量	216.7	112.9
	保护地球环境成本	节能	292.0	676.4
	资源循环成本	抑制废弃物的产生、节约用水	22.9	130.6
采购、物流成本 (上、下游成本)	绿色采购		0.0	14.0
EMS 维护成本 (管理活动成本)	EMS 更新、教育		0.0	193.4
社会活动成本	环境活动		0.0	58.9
生态恢复成本 (应对环境损害的成本)	土壤修复		0.0	1.0
	总计		531.6	1,187.2

### 环境保护效果

分类	效果内容	2023财年	2024财年	增减
投入	总能源投入量 (TJ)	1,100	981	-119
	水资源投入量 (1,000 m <sup>3</sup> )	379	394	+15
防止气候变暖	温室气体排放量 (t-CO <sub>2</sub> e)	57,375	45,924	-11,451
排放	废弃物总产生量 (t)	3,765	3,638	-127

### 环境保护产生的经济效益（2024 财年）

业务板块	金额
回收利用收入额 (有价值物品出售等)	156.3
通过节省能源和资源削减费用 (电力、水、纸等)	128.0
总计	284.3

(统计范围)

能源、温室气体排放量: YOKOGAWA 集团

其他: 下述国家的获 ISO14001 认证网点

日本、中国、韩国、新加坡、印度尼西亚、美国、德国



# 实现碳中和的措施

指标	GHG 排放量 Scope1、2 (基准年 2019 财年)
目标	2030 财年 削减 100%
实绩	2024 财年 削减 41.7%



## 为实现碳中和

YOKOGAWA 集团针对温室气体 (GHG) 排放量，制定了 Scope1、2 在 2030 财年前实现，Scope3 在 2050 财年前实现 GHG 排放量实质为零的雄心勃勃的长期目标。

YOKOGAWA 集团之前于 2021 年设定的减排目标获得了全球环境组织“SBT 倡议”\* 的认证，被认定为符合巴黎协定“较工业化前将全球平均温升保持在 2°C 以内，并努力控制在 1.5°C 以内”要求的、基于科学的短期目标 (Near-term target)。在 2024 财年，我们更新了净零目标，包括提前目标年份等，并正式提交 SBT 净零 (Net Zero) 承诺。

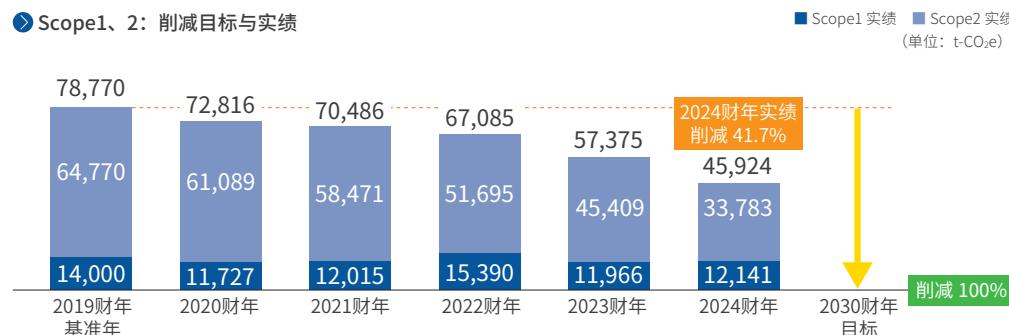
YOKOGAWA 依据 SBT 净零排放标准，计划在 2050 财年前将本公司价值链内的 GHG 排放量削减 90%，并考虑对剩余的 10% 采用碳信用机制，以期努力实现净零排放目标。

\* SBT 倡议是一项由国际环境非营利组织 CDP、联合国全球契约组织、世界资源研究所 (WRI) 和世界自然基金会 (WWF) 4 个组织联合发起的全球倡议，旨在鼓励企业制定基于科学的 GHG 排放目标，以实现巴黎协定提出的目标。

## Scope1、2：削减目标与实绩

2024 财年虽然业务活动比前一年有所扩大，但通过重点采用旨在削减能源用量的“减少”措施和切换为绿色能源采购的“转换”措施，集团投资约 3.2 亿日元推进了 75 项计划，最终同比上一财年将集团整体 GHG 排放量 (Scope1、2) 削减约 14%，较基准年 2019 财年削减了 42%。这是集团整体致力于提高技术和知识，推进削减计划所取得的成果。

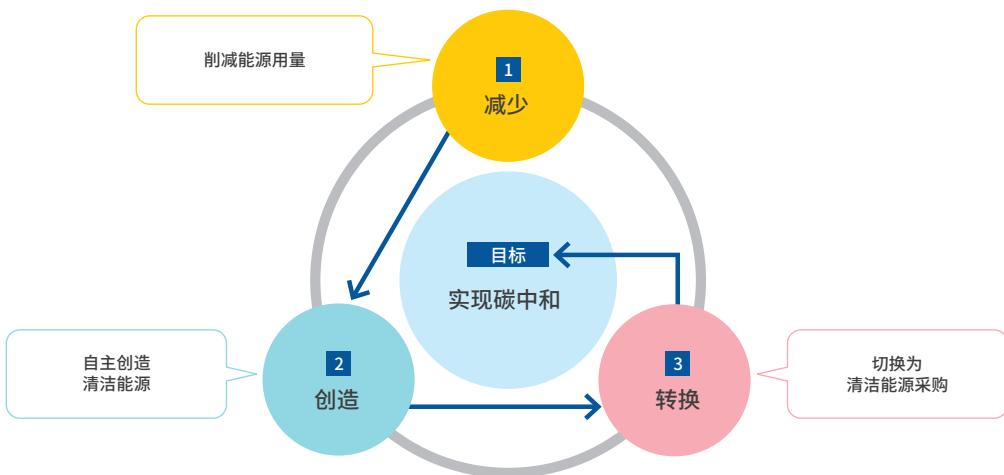
### Scope1、2：削减目标与实绩



## Scope1、2：削减措施

通过以削减能源用量为目的的“减少”、以自主创造清洁能源为目的的“创造”、切换为清洁能源采购的“转换”3 项措施为核心实施活动，努力实现碳中和目标。

为了实现这一目标，在明确集团共同措施和路线图的同时灵活运用内部碳定价 (ICP)，将其作为经济合理地判断投资的指标。此外，GHG 及能源的相关指标也纳入到了董事薪酬制度及员工的目标管理制度中。



### 集团共同措施

“减少” 削减能源用量	✓ 应用本公司解决方案提高能源使用效率 ✓ 使用节能型建筑 (提高遮光和隔热性能、选择获得环境认证的办公室等) ✓ 提高设备能源效率 (空调、照明、HV 等) ✓ 推行高效生产方式 ✓ 贯彻运营管理 (高效运营规则、宣教活动、削减基本负载等)
“创造” 自主创造清洁能源	✓ 开发可再生能源发电系统 (自有资产、PPA)
“转换” 切换为清洁能源采购	✓ 采购可再生能源电力 ✓ 采用无 CO <sub>2</sub> 的燃料或电化



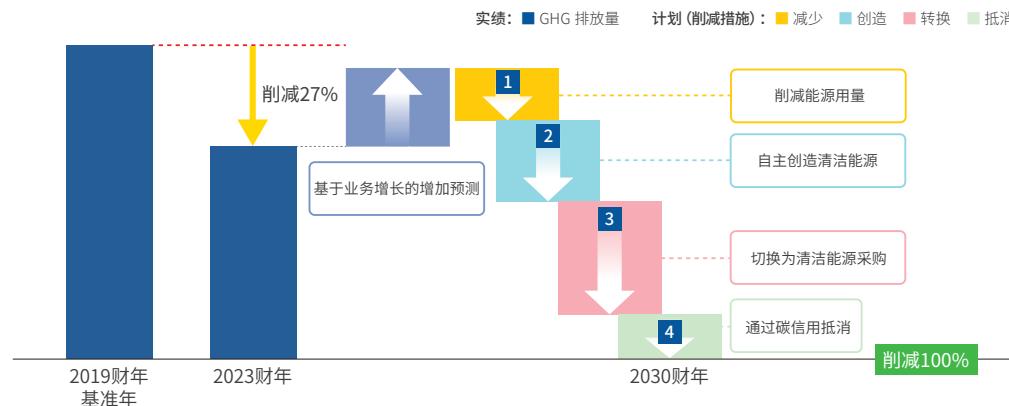
## 实现碳中和的措施

指标	能源使用量 (单位销售额强度、基准年 2023 财年)
目标	2030 财年 削减 30%
实绩	2024 财年 削减 14.3%

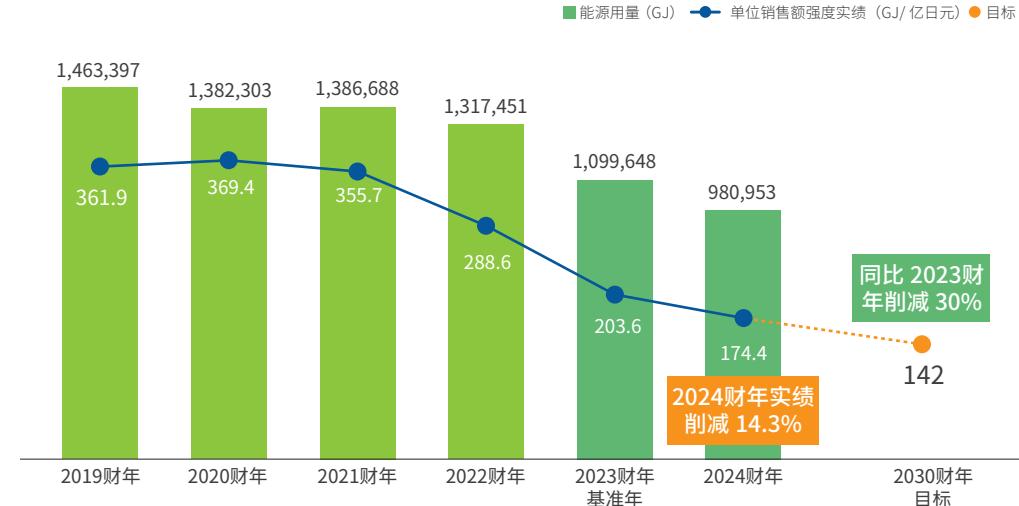


### Scope1、2 削减路线图

推进“减少”、“创造”和“转换”3项措施，并研讨如何通过碳信用进行抵消，以期实现2030财年的碳中和目标。



### 能源使用效率的目标和实绩



### 削减能源用量

### 能源使用效率的指标和目标

YOKOGAWA计划扩大设备资产、扩充业务以快速实现2030财年目标，预计能源用量也会随之增加。另一方面，在全球能源效率改善要求增加及能源采购成本高涨的大背景下，必须以更少能源持续创造更大的价值。YOKOGAWA提出了旨在改善集团整体效率的能源使用效率指标，并制定了到2030财年，较2023财年实现能源用量（单位销售额强度）<sup>\*1</sup>削减30%的目标。

2024财年，通过集团各公司执行能源削减措施，实现了能源用量（单位销售额强度）较上一财年削减14.3%，年度能源成本削减1.0亿日元。今后我们将继续采取措施，以期实现兼顾“能源效率提升”和“价值扩大”的目标。

<sup>\*1</sup>根据一次能源换算的能源用量与合并销售额计算。

### 案例 | 设立专业团队推进生产活动节能

横河制造株式会社肩负着YOKOGAWA集团的生产职能，能源用量占集团总体约30%。自上世纪90年代起，横河制造就致力于推进节能措施，并于2020年设置了专职部门。通过两大项目分别开展厂房附属设备与生产设备的节能推进活动。

2024财年，通过实施无尘室空调节假日和夜间的优化运行、空调系统吸排气管之间的热交换、真空发生装置的精准调控等多项活动，取得了节能成效。

此外，我们还加大了人才培养力度，为构建可持续活动夯实基础。并引进了“导师制度”，由能源管理专家开展现场诊断，传承节能诊断专业知识。不仅运用此制度培养专家型人才，还致力于挖掘潜在的节能空间。此外，通过将日常生产与能源用量的关联性进行数据化等，贯彻实施“主要业务与环保活动挂钩”，努力培养员工的节能意识。

今后我们将持续深化与海外生产网点的协作，进一步践行节能活动。





## 实现碳中和的措施



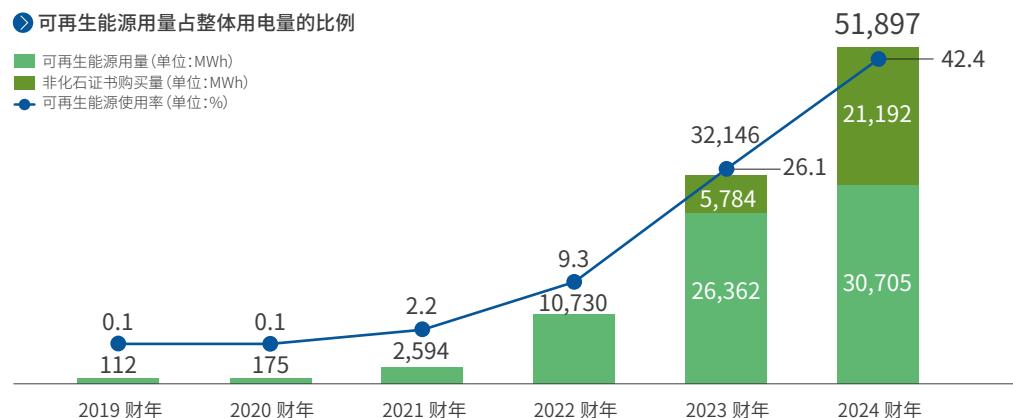
### 可再生能源电力的创造与采购

#### 可再生能源电力的使用实绩

截至 2025 年 3 月末，德国、荷兰、英国、比利时、西班牙、意大利、中国、韩国、泰国、新加坡、印尼、马来西亚、澳大利亚、巴西、印度、巴林、沙特阿拉伯、阿联酋、南非共和国、阿曼、日本 21 个国家的 36 个网点已开始使用可再生能源电力，2024 财年可再生能源电力占集团总用电量的比例大幅上升到 42%。

#### 可再生能源用量占整体用电量的比例

可再生能源用量(单位:MWh)  
非化石证书购买量(单位:MWh)  
可再生能源使用率(单位:%)



#### 内部碳定价 (ICP)

为了推进经济合理的 GHG 减排措施，我们从 2022 财年起开始应用 ICP。在制定 GHG 及能源削减措施计划时，将设想的 GHG 排放量的增减换算为金额，作为财务判断的考虑因素，根据 GHG 排放量的影响进行决策。

我们以集团整体为对象，以投资可再生能源电力采购（对削减 Scope2 贡献巨大）为目标设定了碳价格 (ICP 类型: implicit price、价格: 2,000 日元 /t-CO<sub>2</sub> )。由可持续发展委员会审议决定 ICP 方针和碳定价。

今后我们将在 Scope1、Scope3 以及拟定包括设备投资等在内的业务计划时逐步应用 ICP，并设定碳价格。

#### 案例

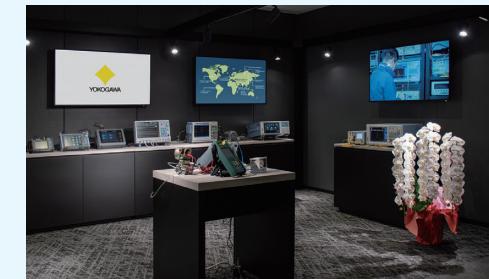
#### 与楼宇业主协同推进 GHG 减排措施

横河计测株式会社自 2024 财年起，与总部所在大楼业主携手启动了多项 GHG 减排措施。

作为具体措施，横河计测使用的电力采用了可再生能源电力。通过与电力公司协调，实现了最短引进日程，自 2025 财年起开始以 100% 可再生能源电力运营。除此之外，还实施了安装监控各楼层用电量的设备、通过分析能源损失改善照明及空调运行效率等活动。

作为横河计测内部启蒙活动，发布了总部电力使用状况与当前推进措施实施状况的月度报告。培养关闭不需要的照明及合理利用空调的节能意识，助力减少用电量。

今后，横河计测将继续携手相关各方，积极推进建设 GHG 的活动措施。



横河计测总部展区

#### 纳入薪酬制度及目标管理制度

我们将削减 Scope1、2 与能源使用效率化目标纳入董事与执行董事的薪酬制度指标中。此外，通过目标管理制度，将各项目标从董事级别的执行负责人逐级分解至相关组织成员，集团整体正协同推进目标的实现。



董事薪酬详情请浏览 2025 YOKOGAWA 报告 P.56。

#### 基于 TCFD 的披露信息

YOKOGAWA 支持 2019 年 2 月金融稳定委员会 (FSB) 为促进与气候变化相关的财务信息披露而设立的“气候相关财务信息披露工作组 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) ”的提议，并依据 TCFD 框架进行信息披露。



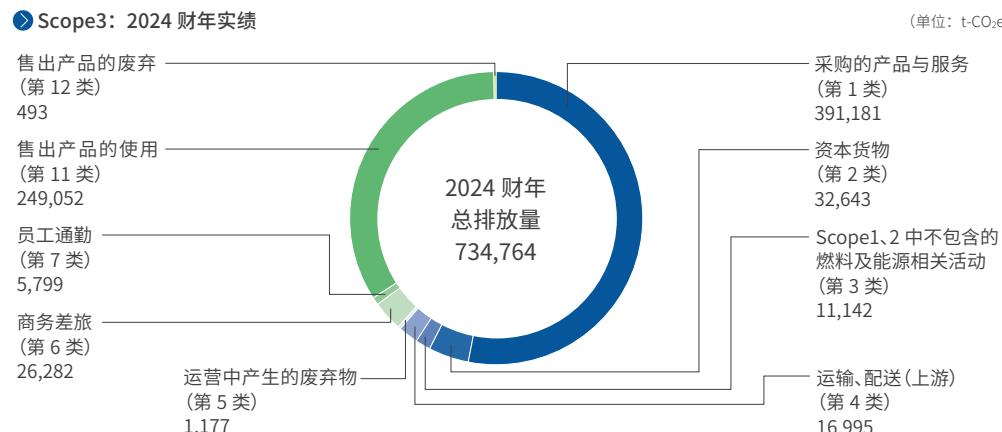
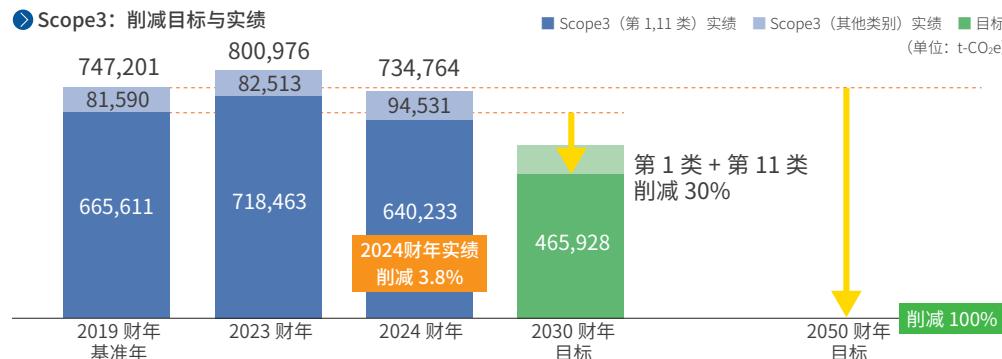
TCFD 信息披露的详情请浏览网站。

## 实现碳中和的措施

### Scope3：削减目标与实绩

截至 2030 财年，努力将 Scope3 中“采购的产品和服务（第 1 类）”及“售出产品的使用（第 11 类）”的总量较 2019 财年削减 30%，并且在 2050 财年之前，将 Scope3 的所有分类削减 100%。

2024 财年，第 1 类和第 11 类的合计比基准年 2019 财年削减 3.8%，较上一财年减少了 10.9%。我们加大了与供应商的协作活动力度，有效控制了排放量的增加。我们还根据 2024 财年的实绩修改了第 1 类的计算方法。将转售产品的采购纳入核算范围内，并将部分主要供应商直接提供的实际排放量（原始数据）反映在本集团的排放量计算。



指标	GHG 排放量 Scope3(基准年 2019 财年)	7 项温室气体 13 项温室气体
目标	2050 财年 削减 100%	2030 财年 削减 30%*
实绩	2024 财年 削减 3.8%*	
	※ 以第 1 类 + 第 11 类为对象	

### Scope3：削减措施

在 YOKOGAWA 内部，Scope3 整体的约 87% 来自第 1 类和第 11 类，此部分成为达成碳中和目标的重要因素。

为了实现 2050 财年目标，我们与供应商相互协作，加快开发降低现有产品功耗、减少 GHG 排放的产品和解决方案，积极推进削减 GHG 排放量的活动。由于短期内很难实现 Scope3 的削减，因此需制作路线图，从长期的角度采取措施，努力达成目标。

#### 采购的产品与服务 (第 1 类)

YOKOGAWA 集团的第 1 类 GHG 排放量是通过将业务活动规模（活动量）乘以单位活动量的 GHG 排放量计算的。迄今为止，YOKOGAWA 以采购金额作为活动量来计算第 1 类的排放量，这导致供应商开展的 GHG 减排活动成效未反映在第 1 类实绩中的结构性问题。

为解决这一课题，YOKOGAWA 的采购部门与可持续发展部门协同合作，在采购金额的基础上，通过使用供应商的实际排放数据，力争进行更加精细的、可靠性更高的排放量核算。此外，还通过举办供应商合作伙伴日活动，共享 YOKOGAWA 集团的 GHG 削减目标，并请合作方提供排放实绩等信息，共同推动 GHG 削减活动。

2024 财年，我们不仅积极运用各供应商的公开数据，且与两家主要合作伙伴实施了以削减 GHG 排放量为目的的磋商及提高数据精度的活动。

今后我们将继续强化与供应商的协作。

#### 售出产品的使用 (第 11 类)

在变更现有产品的设计及开发新产品时推进产品的节能设计。此外，将用于第 11 类计算的产品耗电量从产品的最大耗电量值变更为实际运用值，并由此提高了核算精度。

2024 财年，我们优先进行第 11 类排放量较大的产品的设计修改。现正在探讨多项改进措施，包括采用功耗更低的元件、优化产品重量以及增设节能模式等。2025 年 1 月开始销售的电池电极 WEB 测厚仪“OpreX Battery Web Gauge ES-5”，通过新框架结构实现轻量化，使总功耗降低到传统机型的一半以下。





# 事务所的环保措施

## 应对水资源风险

在水资源严重缺乏的地区，通过监测用水量和确保替代水资源等措施，强化保护水资源的相关活动。

### 新加坡网点的措施

新加坡一直努力成为一个用水自给自足的国家，然而预期今后的用水总需求量仍会进一步增加。YOKOGAWA 的新加坡网点通过以下措施维护水资源并积极利用替代水资源。

- 遵守新加坡公用事业局 (Public Utilities Board) 的准则，预防过度用水
- 空调系统使用再生水 “NEWater”
- 在洗漱台和水道设备上安装节水装置
- 定期实施水消耗量检查，以期尽早发现漏水现象

### 中东网点的措施

中东诸国面临着水资源短缺的严重问题，现正积极推进以下措施。

- 制定每位员工的年度用水量削减目标值并管理进度
- 遵守用水规定，保护水源并防止污染
- 员工之间共享水资源保护意识
- HSE (Health、Safety、Environment) 巡视时检查所有设施的漏水情况，发现异常立即实施纠正措施和防止再发措施



## 削减用水量的措施

作为保护水资源的措施，通过改善生产工序削减用水量、以及在办公区域采用自来水节水系统，努力削减用水量。

2024 财年由于业务活动扩大以及驹根工厂采用井水进行空调冷却等，导致用水量 (单位销售额强度) 较上一财年增加了 4.9%。

我们将努力在 2030 财年前将用水量较 2023 财年削减 20%。

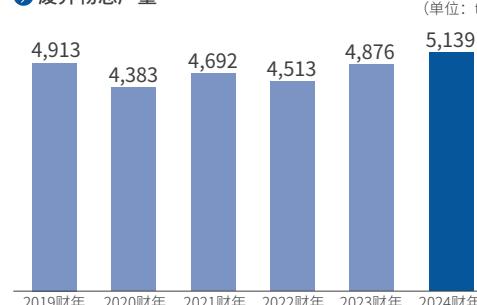


## 资源的有效利用

YOKOGAWA 在生产工厂、办公室以及包装产品时致力于减少、再利用和回收利用资源，努力推进有效利用资源的活动。

2024 财年，由于在中东地区进行了网点新设和扩容、增加了业务活动量等，废弃物较上一财年有所增加。YOKOGAWA 集团各公司将继续推进减少、再利用和回收利用资源的举措。

### 废弃物总产量



在资源回收中心进行垃圾分类



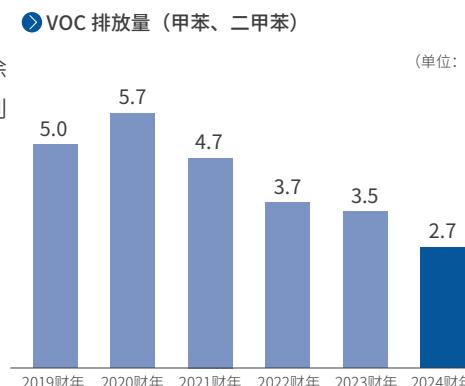
## 事务所的环保措施

### 削减化学物质的措施

除了严格管理对地球环境和人体有害的化学物质外，YOKOGAWA 还通过开发和引进替代工艺，努力减少化学物质的使用量和废弃量。此外，为了应对欧洲的 RoHS 指令（限制在电气和电子产品中使用某些化学物质的指令）和 REACH 法规（化学物质的注册、评估、许可和限制法规），正在推进削减此类化学物质以及妥善管理的措施。

#### 挥发性有机化合物 (VOC)

针对 VOC，YOKOGAWA 对制造过程中必要的涂料等挥发的甲苯、二甲苯排放量进行监控，并努力削减排放量。



#### PRTR 对象物质

PRTR 制度<sup>※1</sup> 的申报对象物质（处理量 1,000kg/ 年以上）请浏览下表所示的处理量。

※1 PRTR 制度: Pollutant Release and Transfer Register (污染物排放与转移登记制度)。通过披露向环境中释放的有害化学物质排放量等信息，在全社会进行化学物质管理的制度。

#### ◎ PRTR 数据 (2024 财年)

工厂名称	产生的物质	处理量 (kg)	排放量 (kg)						转移量 (kg)
			大气	公共水域	土壤	填埋	下水道	厂区外	
横河制造株式会社 驹根工厂	氟化氢及其水溶性盐	1,570	3	39	0	0	0	0	0
	肼	2,048	0	0	0	0	0	0	0
	二甲苯	1,000	450	0	0	0	0	540	
	庚烷	1,131	914	0	0	0	0	0	
横河制造株式会社 甲府工厂	丁基溶纤剂 <sup>※2</sup>	1,728	1,555	0	0	0	0	173	

※2 丁基溶纤剂：乙二醇单丁醚的别名

### 活动案例 削减化学物质

#### 通过应用无铜焊料减少焊料槽内焊料废弃量

横河制造株式会社成功削减了用于连接元器件与电子电路板的焊料槽内的焊料废弃量。在本公司的产品生产过程中，使用焊料槽的焊接发挥着重要的作用。在焊料槽内注满熔融的焊料，在其上传送电路板，通过向上喷吐焊料实现元器件与电路板的连接。

通常，焊料槽内的焊料量减少后会进行补充，确保维持定量焊料。横河制造以往在补充时使用了含铜焊料，然而由于焊接的电路板和元器件析出铜的影响，导致焊料槽内铜浓度持续上升，最终不得不废弃大量焊料。而且焊料熔点也会随着铜浓度的上升而提高，由此可能导致润湿性下降、桥连等质量不合格率的增加等，从而影响产品的安全性与可靠性。

为此，横河制造通过以 1:1 的比例补充含铜与不含铜两种焊料的方法，有效抑制了焊料槽内铜浓度的上升，将全年的焊料废弃量削减了 564 公斤。并且因此实现了年度约 300 万日元的成本削减。



焊料槽

焊料废弃削减量	成本削减
564 kg/ 年	约 300 万日元 / 年



事务所的环保措施

## 保护生物多样性的措施

YOKOGAWA 在集团环境方针中规定了努力解决生物多样性课题的内容，并积极推进保护生物多样性的活动。生物多样性是实现可持续发展社会的基础。YOKOGAWA 与包括客户、员工、供应商、合作伙伴、事务所临近地区居民在内的利益相关方一起，着眼全价值链，致力于考虑地方特性的生物多样性保护措施。我们努力降低与各种业务活动相关的负面影响，并通过业务扩大对生物多样性的贡献，为建设更优质的地区社会环境做贡献。

## 保护生物多样性的行动方针

### ● 通过业务为生物多样性做贡献

利用 YOKOGAWA 拥有的先进技术提供产品和解决方案，解决客户的课题，为生物多样性做贡献。

### ● 与地区社会合作提高当地的价值

通过与地方政府和 NPO 合作开展活动，重新认识并持续提升地域的核心价值。

### ● 向员工提供教育机会，提高员工的认识

通过面向员工的生物多样性研讨会和活动，努力提高员工的思想觉悟。

### ● 事务所的生物多样性保护考量

运营事务所时充分考虑生态系统，如事务所内的绿地管理等。

## YOKOGAWA 业务活动对生物多样性的影响

在 YOKOGAWA 价值链中存在的风险包括：从采购至制造过程，因开采改变了土地结构；从产品提供至使用的过程，因 GHG 排放导致全球变暖和大气污染；在废弃过程，因填埋场占用土地和水污染等造成影响。我们认识到在事务所运营过程中，存在废水排放、GHG 排放造成全球变暖、废弃物产生、填埋及土地属性改变等对各地区的生物多样性造成影响的风险。

## 指标与目标

YOKOGAWA 设定了与自然相关的指标和目标，并积极推进措施。此外，还披露此类活动取得的实绩。

### ● 降低对生物多样性影响的活动指标

影响因素	指标	YOKOGAWA的活动指标	
气候变化	温室气体排放	温室气体排放量 (Scope1,2,3)	请浏览 P.44-47。
		能源使用量	请浏览 P.45。
污染/消除污染	温室效应气体以外的大气污染物质总量	废弃物产生量 (仅实际值)	请浏览 P.48。
		环境污染物质排放量 (仅实际值)	请浏览 P.49。
资源利用和补充	用水短缺地区的用水量和消费量	事务所用水量	请浏览 P.48。

### ● 对生物多样性做贡献的活动指标

影响因素	指标	YOKOGAWA的活动指标	
气候变化	温室气体排放	客户业务的CO <sub>2</sub> 减排量	请浏览 P.15。

从 TNFD 所示的披露指标中摘选的与 YOKOGAWA 相关的指标。

## 基于 TNFD 披露信息

YOKOGAWA 已注册成为遵循 TNFD<sup>※1</sup> 框架进行披露的“TNFD Adopter”，并按照 TNFD 的 LEAP 方法<sup>※2</sup> 进行分析和评估。

※1 自然相关财务信息披露工作组 (TNFD: Taskforce on Nature-related Financial Disclosures)

※2 TNFD 推荐的综合性方法，旨在帮助企业识别、评估及管理其与企业自然资本相关的依赖关系、影响、风险和机遇。该方法由 Locate、Evaluate、Assess、Prepare 4 个阶段构成，旨在协助企业依据 TNFD 披露建议进行相关信息披露。



TNFD 信息披露的详情请浏览网站。

## YOKOGAWA 绿色志愿者

生物多样性议题极其复杂，要加深对其的理解，必须具备与自然相关的基础知识并提高思想觉悟。为此，YOKOGAWA 自 2016 年起持续开展 YOKOGAWA 绿色志愿者活动，员工作为志愿者通过参与实践活动来学习生物多样性知识，并致力于将学习成果回馈给地区社会。

迄今为止，我们在当地自然环境教育 NPO 与政府机构的协助下，结合地区特色与季节特征，举办了 78 场专题讲座 (鸟类、鱼类、草本植物、树木等) 及 31 场野外观察活动 (其中 6 场面向市民的讲座)。同时邀请活跃在自然保护和探险领域的外部讲师，举办了 6 场演讲会和研讨会。

包含讲师与工作人员在内，截至目前的累计参与人数已达约 3,000 名。参与者表示：“惊叹于地区生物多样性之丰富”、“愿为守护珍贵自然遗产的传承贡献力量”。

作为 YOKOGAWA 的员工，自活动开始 10 年间担任讲师的小町友则先生 (NPO 法人武藏野自然塾理事)



Chapter

6

# 公司治理

52 可持续公司治理

54 风险管理

56 行为准则与合规

60 AI 治理

61 供应链管理

64 信息安全

67 隐私和数据保护

68 质量保证

## 相关重要性议题

### 企业运营（风险）

- 企业文化
- IT 安全
- 职业健康安全（供应商）
- 腐败、贿赂

  重要性分析请浏览 P.13。

## 可持续公司治理

YOKOGAWA 将可持续发展视为重要的经营课题之一，持续致力于充实完善公司治理。另外，我们按照中期经营计划 GS2028，为社会和环境做出更大贡献的同时实现可持续成长，努力获得所有利益相关方的信赖，并进行可持续发展指标和重点管理风险的监控。作为公司治理体制，2024 年 6 月起采用了设有提名委员会等的公司体制。

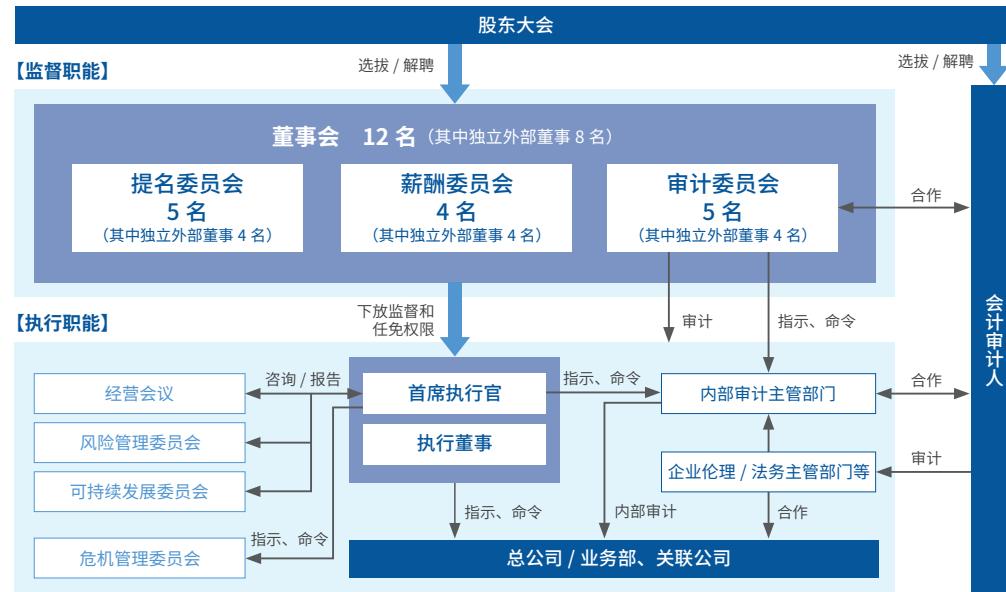
  公司治理的详情请浏览 2025 YOKOGAWA报告 P.47。

## 推进可持续的公司治理

## 公司治理的基本方针

YOKOGAWA 将 Yokogawa's Purpose 和企业理念作为可持续发展措施的基本方针，致力于公司的可持续成长，并努力提高中长期企业价值。为了实现企业价值的最大化，作为持续充实完善公司治理的基本方针，制定了“YOKOGAWA 公司治理指南”，并在网站上进行了公示。

### ➤ 公司治理体制（截至 2025 年 6 月）



## 董事会

公司章程规定的董事人数为 15 人以下，其中独立外部董事占半数以上。此外，将兼任执行董事的董事人数保持在最低限度。为了践行获得股东信任的经营，董事的任期为 1 年。

以兼具高效履行职责和责任的全面知识、经验与能力，以及涵盖性别、国际性、公司内外经验和年龄等多样性与适当性两方面的形式构成董事会。

董事会接收股东的委托，努力实现本集团的可持续成长，并提高中长期的企业价值。为了实现这一目标，我们将可持续发展措施定位为重要的经营课题，在努力改善收益能力和资本效率的同时，明确企业战略等大方向。为了加快经营判断与业务执行速度，我们将大部分业务执行决策权下放给执行董事，由执行董事监督业务执行情况，同时制定业务执行的内部控制系统基本方针，并监视和监督该体制的构建与运用。

## 董事会关于可持续发展的主要议题

- 包含气候变化在内的可持续发展中长期目标的进度
  - 可持续发展委员会报告
  - 重要性分析及贡献与成长的扩大战略
  - 非财务信息披露的应对
  - YOKOGAWA 集团重点管理风险

## 提名委员会

提名委员会制定选拔、连任和解聘标准及其选拔程序，并根据该标准和程序进行审议，决定向股东大会提交的董事选拔和解聘的相关议案等，确保在本集团的可持续发展及公司治理层面，董事和执行董事所要求的人才形象（资质和业绩等）及其选拔流程符合所有利益相关方的利益。

### 薪酬委员会

薪酬委员会根据既定的标准和程序进行审议和决定，以确保董事和执行董事的薪酬制度和报酬能够促进本集团发展所需的适当挑战，录用并留住优秀人才，并符合所有利益相关方的利益。

## 董事薪酬制度的修订

2024年6月，薪酬委员会修订了以执行董事为对象的业绩联动型股份报酬制度（绩效股票制度）。为了推动中期经营计划“Growth for Sustainability 2028”所重视的经营指标的达成，激励可持续地提高本公司企业价值，同时推进与广大股东进一步共享价值，在每个业务年度开始后3个月内召开薪酬委员会，经审议决定3个业务年度后的绩效目标，并根据该绩效目标的实现度分配本公司股份和资金的制度。绩效目标除财务 ROIC（投资资本回报率）和 EPS（每股净利润）外，还包括温室气体排放量（Scope1,2）削减率、能源用量（单位销售额强度）的削减、员工敬业度等可持续发展指标。



## 可持续公司治理

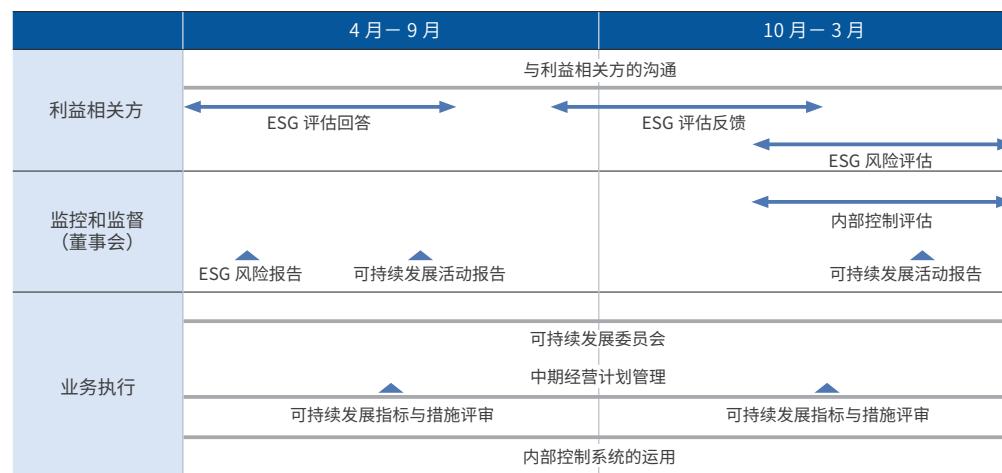
### 审计委员会

审计委员会负责法律规定的职务，诸如审计董事及执行董事的职务执行情况并编制审计报告，决定会计审计人的任免议案等。主要从董事的角度进行高附加值的审计和妥当性审计。

### 可持续发展管理

可持续发展管理是公司管理体系的一部分，与中期经营计划、风险管理、内部控制系统等环节紧密结合。从对社会和环境的贡献以及提高企业价值的观点确定可持续发展的重点课题，设定与之对应的可持续发展指标并定义管理周期，由董事会进行监控和监督。向董事会报告重要案件和各项管理的实施情况，同时报告非财务项目，并定期报告可持续发展活动的情况。

#### 可持续发展管理周期（截至 2025 年 6 月）

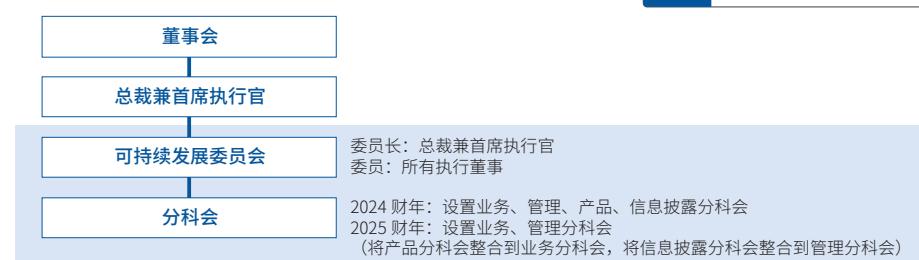


### 可持续发展委员会

为了从企业价值和社会价值两方面确定重点课题，确定经营的中长期方向和解决可持续发展课题的战略，YOKOGAWA 在 2022 财年设立了可持续发展委员会。本委员会被定位为首席执行官的咨询机构，由首席执行官担任委员长，执行董事作为委员参与，作为从经营角度对可持续发展相关主题进行集中讨论的平台发挥职能。

委员会下设各主题分科会。2024 财年召开了 7 次分科会、2 次委员会会议，除实施与可持续发展相关指标的评审外，还围绕业务的“贡献与成长故事”、Scope1、2、3 削减战略、非财务信息披露等各项主题进行了热烈讨论。尤其在产品分科会中，我们深入探讨了在 YOKOGAWA 整个产品业务领域（供应链及生命周期）进一步降低环境与社会负担的重要性。在此过程中，我们认识到有必要从可持续发展的视角重新评估并积极宣传 YOKOGAWA 迄今为止向客户提供的产品的卓越特点，诸如“安全性”、“高品质”、“坚固性”、“长寿命”、“易维护性”、“可扩展性”，以及为客户工厂生命周期提供的服务与支持价值。进而，我们还确定了将加速推进减少产品环境足迹、构建资源循环型生态系统、完善信息披露机制等政策。为了推进此类措施，我们制定了着眼于产品全供应链及生命周期的可持续发展方针“Trusted Green”，并展开具体措施。此外，自 2025 财年起，我们决定由首席执行官重野邦正担任委员长，并通过业务活动助力客户实现可持续发展，实现 YOKOGAWA 提出的“三个目标”。并且，已向董事会报告可持续发展委员会的讨论内容。

“Trusted Green”的详情请浏览 P.27。



### 产品可持续发展工作组

为了将可持续发展委员会讨论的战略事项落实到业务中，设置了“产品可持续发展工作组”开展活动。使产品业务部门、生产部门及采购部门的关键人物加入本工作组，集中讨论有助于实现资源循环和削减 Scope3 的措施。活动期间聚焦采购、产品设计和产品使用的各阶段，通过促进产品全生命周期的环境保护，同时利用 YOKOGAWA 产品的长寿命和高品质等特点，研讨修理和校准业务的潜在可能。

### 主要措施

- 以欧洲的法规制度为基准，讨论旨在减少产品环境负荷和增强竞争力的战略
- 调查与产品易损件更换及修理服务相关的业务机会，并筛选课题
- 推进以 Scope3 分类 1 和分类 11 为对象的削减措施



# 风险管理

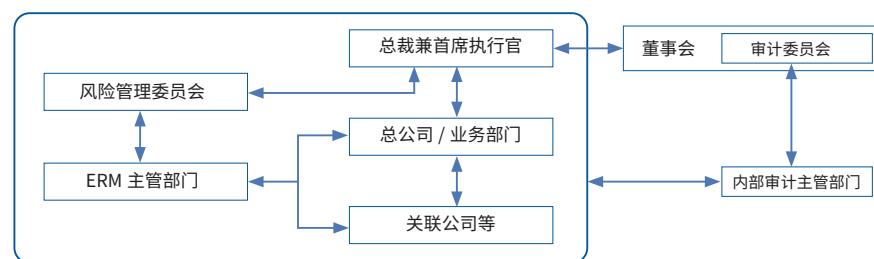
YOKOGAWA 在各组织中建立了控制影响企业价值的不确定性的风险管理体制、确保业务适当性的内部控制系统，以及在发生对经营产生重大影响的事件时可迅速予以应对的危机管理体制。

## 风险管理体制

YOKOGAWA 构建了遵循 ISO31000 的全公司风险管理（ERM:Enterprise Risk Management）体制。我们设置了由首席执行官担任委员长，由全体执行董事构成的风险管理委员会，支撑与风险管理相关的经营判断和决策。风险管理委员会的审议及决策事项将呈报董事会审议确认。董事会对应关注的风险及固有风险提出的防控建议，已被运用于完善风险对策和改善风险管理活动中。

由内部审计主管部门评估体制及流程的有效性，并向审计委员会和董事会报告重要事项。同时，作为风险管理实施主体的各关联公司正致力于开展自主风险管理。针对这些实施主体，总公司 / 业务部门及风险管理的主管部门（ERM 主管部门、风险管理委员会事务局）重点围绕可能产生重大影响的风险，推进各项活动并提供支持。

### 全公司风险管理体制



## 风险管理的推进

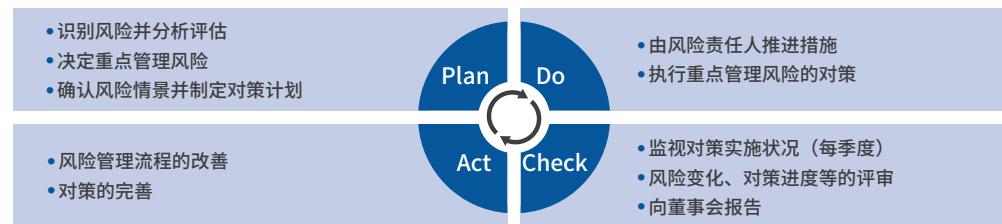
YOKOGAWA 筛选应作为重点管理的重大风险（以下简称“重点管理风险”），并制定相应回避和减轻措施。每年实施以集团整体为对象的风险评估。我们将风险分类为 57 项主要风险，在明确各风险概况的基础上确保全面识别风险。从影响程度与发生可能性两个维度分析已识别的风险，评估风险可接受度。基于其中的“不可接受风险”，结合经营战略、经营课题、外部环境变化及风险对策的完善度等决定重点管理风险并上报董事会。

每年实施以集团整体为对象的风险评估。我们将风险分类为 57 项主要风险，在明确各风险概况的基础上确保全面识别风险。从影响程度与发生可能性两个维度分析已识别的风险，评估风险可接受度。基于其中的“不可接受风险”，结合经营战略、经营课题、外部环境变化及风险对策的完善度等决定重点管理风险并上报董事会。

由主管部门（风险责任人）按计划推进重点管理风险对策。此外，按季度监控进展情况。风险管理委员会根据监控情况对风险变化及对策进行评审，每年向董事会报告 2 次监控结果。

通过将此类结果及董事会建议运用于风险管理流程和对策优化中，持续实施改善活动，推动 PDCA 管理循环有效运转，实现更高效的风险管理。

### ② 重点管理风险的 PDCA

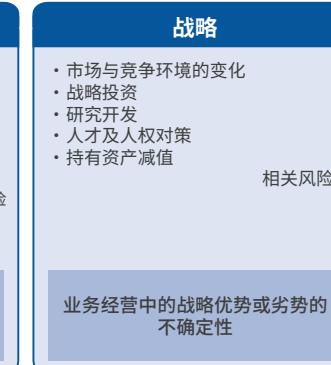
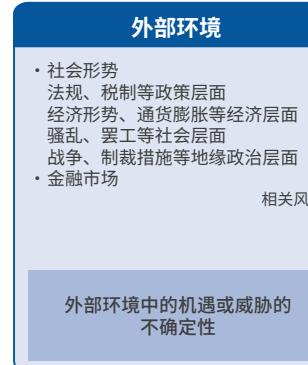


## YOKOGAWA 面临的风险

YOKOGAWA 已识别的主要风险详见下述内容。由于这些风险可能对 YOKOGAWA 的整体业务活动、业绩及财务状况造成影响，因此我们通过完善风险管理体制和风险管理流程，努力减少并规避风险。



YOKOGAWA 的风险详情请参看有价证券报告书 P.26 的介绍。





## 内部控制

为了在确保业务适当性的同时高效经营，实现可持续成长并提高企业价值，YOKOGAWA 构建并运用内部控制系统。

作为集团适用的管理基本方针和规则，我们制定了集团管理标准（GMS），在明确各业务流程的职责和责任的基础上，争取实现内部控制系统。我们向各组织分配内部控制责任，完善并运用 GMS。负责各 GMS 的统括责任人（GMS 负责人）拥有其所负责 GMS 的管理运用责任，按照每年年度初制定的计划开展活动，以确保（维持改善）业务流程的实效性和效率性。

董事会由执行董事监督职务执行情况，同时制定业务执行的内部控制系统基本方针，并监视和监督该体制的构建与运用。此外，由内部审计主管部门审计内部控制系统的有效性，并向董事会及审计委员会报告重要事项。

为了提高制定的 BCP 的有效性和实效性，实施以经营层为主的危机管理体制成员讲授的 BCP 培训，并筛选课题，努力持续改善 BCP。根据近年来因气候变化导致风涝灾害趋于严重和频繁的情况，我们实施了面对大规模地震和台风等多种灾害的 BCP 训练，以强化应对各种灾害状况的能力。

还引进了可迅速确认员工安危的系统，通过定期培训提高熟练程度，同时实施防灾与 BCP 的基本教育，为应对危机做准备。

此外，作为应对近年来不断增加的网络攻击对策，我们制定了初期应对指南，定期分享最新信息并对管理层进行培训，实施确保业务连续性的对策。



网络安全培训的情景

## 信息上报和危机管理体制

YOKOGAWA 制定了与危机管理体制相关的基本事项，确保在发生可能对经营产生严重影响，并且危及员工生命的重大灾害、事故、事件时，能够基于收集的信息迅速、适当地做出决策，确保人员安全，并将经济损失控制到最小限度，同时履行企业的社会责任。我们设立了由首席执行官担任委员长的危机管理委员会，以应对发生危机时的紧急情况。此外，还制定了“YOKOGAWA 集团重大灾害、事故和事件的报告指南”，详细规定了应报告的内容、报告途径和报告方法，并向集团全体员工贯彻传达，以期加强信息上报。

## 为了在危机时刻保护活跃在全球的员工

近年来，全球各地频繁发生因犯罪、恐怖袭击和暴乱以及针对出国人员的犯罪等侵害事件，因此要求员工出国赴任或出差时做好万全的事前准备和适当的安全措施。我们会随时发布警报信息，以保护在全球各地工作的员工免受危机（恐怖袭击、暴乱和普通犯罪等）的威胁。此外，还实施讲座和教育，以确保员工在出国赴任或出差时的人身安全。

### 防范恐怖袭击和普通犯罪的训练

YOKOGAWA 聘请外部安全专家担任讲师，实施应对各种威胁及其处理方法的讲座、演示以及听讲人员参加的实战训练，努力将在遭遇恐怖袭击、暴乱、一般犯罪等情况下的危害降低到最小。



海外安全实战训练情景

## 业务连续性管理活动

为了在发生地震、飓风和洪水等自然灾害或事故等人为灾害时，优先确保与公共事务密切相关的社会基础设施专用产品和服务的业务连续性及恢复，并快速恢复电气、天然气及供水排水等社会基础设施，YOKOGAWA 与集团各公司联合推进面对大规模地震和风涝灾害等自然灾害，以及传染病爆发等可能对集团经营造成重大影响的风险应对计划和行动指南，制定了业务连续性计划（BCP：Business Continuity Plan）。



# 行为准则与合规

YOKOGAWA 本着“合规至上”的原则，遵守法令、条例及其他所有社会规范，以高尚的道德观从事业务活动。为了实现企业理念，制定了员工应遵守的行动指南“YOKOGAWA 集团行为准则”，以及指导每个员工具体行动的“YOKOGAWA 集团合规指南”。

## YOKOGAWA 集团行为准则

在“YOKOGAWA 集团行为准则”中规定了 YOKOGAWA 集团所有工作人员应遵守的行动指南。该行为准则经董事会决议，作为集团整体的最高准则，被确立为指导整个 Group Management Standards (GMS) 体系的基本方针。第 1 章明确阐述了 YOKOGAWA 集团的基本方针，包括实现企业理念、遵守法律法规、尊重人权以及为实现可持续发展社会做贡献等内容。第 2 章明确阐述了 YOKOGAWA 集团的行为准则，包括与利益相关方的关系、劳动者的权利、经营层的责任等内容。

  “YOKOGAWA 集团行为准则”的全文请浏览网站介绍。

## YOKOGAWA 集团合规指南

“YOKOGAWA 集团合规指南”作为向员工宣传和教育的指南，对“YOKOGAWA 集团行为准则”进行了通俗易懂的讲解，并对应具体采取的行动进行指导。具体记载了 YOKOGAWA 集团每位员工在日常业务活动中遭遇各种伦理及法律问题时应遵守的事项。我们将指南翻译成 14 种语言，并且根据每位员工的工作形态设定了通知方法，通过向集团整体贯彻传达，宣传企业伦理并督促遵守。



YOKOGAWA 集团合规指南

## 尊重国际规范

### 联合国全球契约

YOKOGAWA 在“YOKOGAWA 集团行为准则”的“基本方针”中规定了实现企业理念、遵守法令以及与社会的和谐共生、尊重人权、公平的商业惯例、为社会和环境做贡献、与利益相关方的信赖关系 6 方面的内容，并通过业务活动，努力履行为社会做贡献及合规等企业的基本责任。在 2009 年，我们还赞同并签署了联合国倡导的国际倡议“联合国全球契约”，致力于支持和践行有关人权、劳动、环境及反腐败等的 10 项原则，并与全球集团公司和商业伙伴共享。此外，通过参加日本当地的全球契约组织日本网络等活动，与利益相关方合作推进有助于实现 10 项原则的措施。联合国全球契约由时任联合国秘书长的科菲·安南于 1999 年的世界经济论坛提出，并于 2000 年正式启动。要求签署契约的企业支持并实践有关人权、劳动、环境和反腐败的国际规范。

### ISO26000

ISO26000 是国际标准化组织 (ISO) 于 2010 年 11 月发布的关于组织社会责任的国际标准，提出了组织治理、人权、劳动惯例、环境、公平经营惯例等 7 项核心主题。YOKOGAWA 作为在全球市场开展商务活动的企业，参考 ISO26000，将公司治理定位为企业经营的根本，推进有助于社会贡献、环境和人权等回馈利益相关方期待的业务活动。



## 行为准则与合规

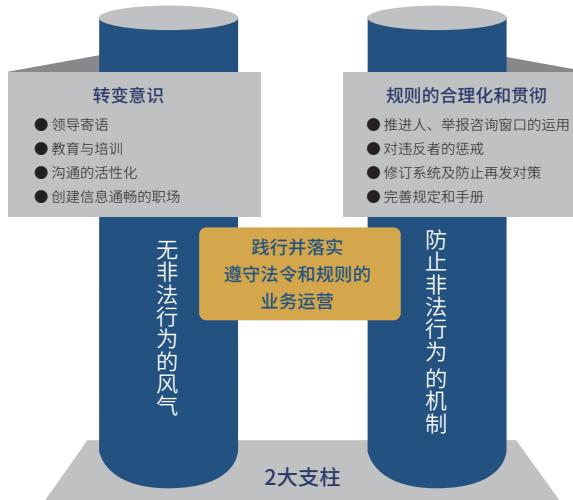
### 合规推进体制

为防止非法和丑闻事件发生，我们将树立“无非法行为的风气”和构建“防止非法行为的机制”作为推进合规的两大支柱，推进健全且信息通畅的优良企业活动。YOKOGAWA 设立了企业伦理主管部门，以期完善合规推进体制并掌握和处理存在的问题，大力推进合规经营。此外，在全球完善与职场密不可分的合规推进体制。企业伦理主管部门与集团各公司的合规主管组织及负责人相互合作，为渗透和落实合规意识开展推进活动。

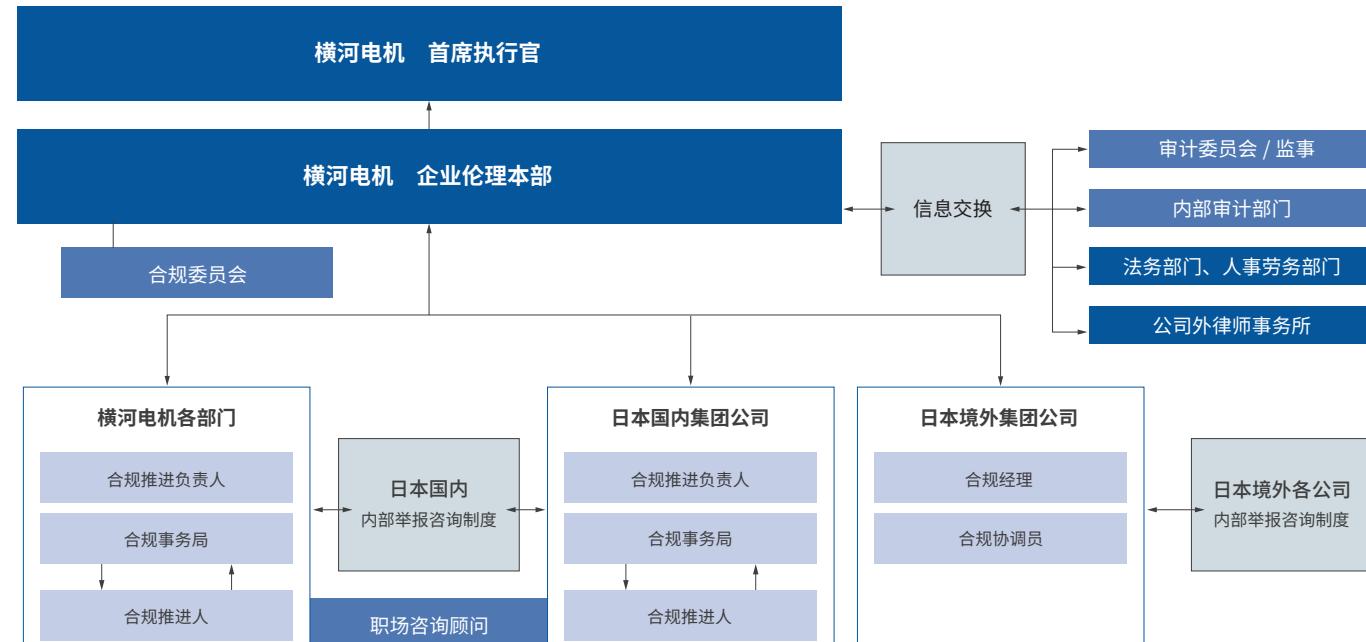
#### ② 基于 PDCA 循环的合规推进活动



#### ③ 贯彻合规的基本思路



#### ④ 合规推进体制





## 行为准则与合规

### 反腐败措施

“YOKOGAWA 集团行为准则” 规定了与商业伙伴、政界及行政人员的正当关系，并禁止利益冲突，致力于防止滥用职权谋取私利、勒索、行贿受贿等各种形式的腐败行为。具体通过制定并运用“YOKOGAWA 集团合规指南”、“防止贿赂规定”等规则，并且作为合规促进工作的一部分，努力通过教育和启蒙活动灌输反腐败意识并贯彻执行。

### 防止贿赂的措施

YOKOGAWA 遵守集团各公司业务所在国防止贿赂的法律和法规，以防止向日本国内外公职人员和私人公民的贿赂行为。此外，进行有关贿赂的风险评估，并在集团各公司实施管理。向全体员工宣传“防止贿赂规定”，并在此基础上防止贿赂，践行公平适当的业务活动。此外，我们在“YOKOGAWA 集团可持续采购指南”中对防止贿赂进行了规定，并与商业伙伴共同致力于防止贿赂的活动。横河 2024 财年末发生与贿赂相关的违规或制裁案例。

### 防止反竞争行为的措施

YOKOGAWA 将遵守竞争法定位为集团经营中的重要事项之一，并在“YOKOGAWA 集团行为准则”中阐明了与竞争公司进行公正、透明、自由竞争的集团基本立场。此外，为了确保遵守竞争法，我们还在“YOKOGAWA 集团合规指南”与“竞争法合规规定”中制定了更具体的规则，通过实施与竞争法相关的公司内部教育，进一步提高员工的意识。2024 财年末发生与反竞争行为、反垄断法或垄断行为相关的制裁案例。

### 消除反社会势力的措施

在“YOKOGAWA 集团合规指南”中记载了“应对威胁秩序和安全的反社会势力”的相关内容，在整个集团努力开展排除反社会势力的活动。此外，为了响应东京都暴力团排除条例，我们在与商业伙伴、承包商、客户的交易基本合同中记载了排除反社会势力的条款，并签订“排除反社会势力备忘录”。

### 税务方针

随着业务的全球化发展，YOKOGAWA 认识到，通过在从事业务活动的国家和地区适当履行纳税义务，可以履行作为企业的社会责任，为经济的可持续发展做贡献。我们在进行税务处理时遵守以下事项，确保实施适当的税务风险管理。

- 优先遵守各国与税务相关的法令，不适用基于背离立法宗旨的解释而制定的优惠税制，依法合理纳税。
- 对与税务相关的会计处理及其相关措施进行适当的税务处理。
- 完善与税务相关的合规体制，努力提高税务合规意识。
- 处理税务事务时，遵守 OECD 转让定价指南、BEPS<sup>\*</sup> 行动计划等税务国际标准。
- 根据各境外关联方的功能和风险分析，设定符合各方贡献的适当利润分配，并按照独立企业间交易原则进行交易。
- 不进行无业务实体的有意避税行为或利用低税国家的滥用税务筹划。
- 不以避税为目的利用避税港。另外，因有效税率降低和法令修改等成为避税港对象时，应适当申报并纳税。
- 通过消除双重征税及适用适当的优惠税制努力优化税款。
- 法令适用及解释存在不确定性时，寻求外部专家的建议，努力降低税务风险。
- 努力与各国税务机关建立、维持和发展真诚、良好的合作关系。

\* BEPS (Base Erosion and Profit Shifting) : 税基侵蚀和利润转移

### 彻底防止内幕交易

为了防止内幕交易发生，除在 Group Management Standards (GMS) 中制定“防止内幕交易规定”外，还在“YOKOGAWA 集团合规指南”中设置了禁止内幕交易的相关条款。并且，在整个集团内完善遵守体制，通过教育等措施彻底防止内幕交易。购买或出售横河电机股份的各集团公司董事及员工，通过各公司的防止内幕交易负责人办理事前确认手续。此外，在季度结算期末日至各结算公布日期间，禁止以下对象人员买卖股份。

2024 财年末发生内幕交易案例。

- 横河电机、横河解决方案服务、横河制造、横河计测、横河数字的董事及管理人员
- 直接从事横河电机及日本国内集团公司季度结算编制和公布的人员



## 行为准则与合规

### 实施教育和启蒙活动

YOKOGAWA 实施合规培训及教育等各种启蒙活动，旨在培养每位员工的合规意识和辨别能力，塑造拥有清明、廉洁、开放的高尚道德观的企业文化。



\* 1 含合同员工及派遣员工等  
\* 2 培训听讲率  
\* 3 参加培训总人数

### 实施合规培训和教育

为了向集团整体渗透和落实合规意识，2024 财年在面向日本国内员工的培训中，实施了包括“企业丑闻的案例介绍”、“防止贿赂”的内容，还以新进员工入职及管理人员晋升等为契机，实施了针对不同职责的培训。另外，日本境外网点根据各网点课题及实际情况制定了活动计划，并按照计划实施了培训。

### 发布合规新闻

选择职场风气及最近的企业丑闻等合时宜的主题，每年发布 4 次“合规新闻”。2024 财年围绕“现代奴隶制和‘业务与人权’”、“内部举报咨询制度的运用状况报告”、“合规意识调查结果报告”等主题进行了报道，向集团整体推广宣传，努力提高每位员工的合规意识。

### 实施合规周活动

实施了以进一步渗透和落实合规意识为目的的“合规周”活动。2024 财年，我们以 YOKOGAWA 集团全体员工为对象，实施了以“YOKOGAWA 集团行为准则”和“通过良好的沟通创建无骚扰的职场”为主题的在线学习，同时开展了合规口号的征集及作品介绍等活动。

### 确认员工的合规意识

2024 财年实施了以 YOKOGAWA 集团全体员工为对象的合规意识调查，结果表明员工具备良好的合规意识。但是，也暴露了在防范骚扰方面存在的课题。为进一步提升合规意识，我们将继续推进教育启发活动，旨在营造畅所欲言、沟通顺畅的职场环境，以期防止骚扰行为。另外，我们将对各集团公司及部门的调查结果进行反馈，并在下年度的活动中予以落实。

### 运用举报咨询窗口

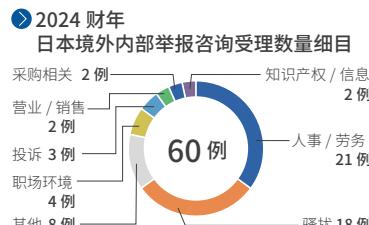
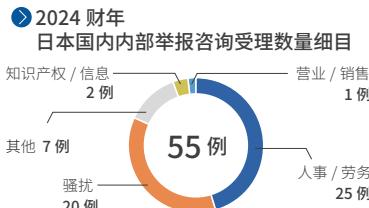
为了尽早发现与合规相关的问题并防患于未然，我们开设了举报咨询窗口并投入使用。员工可通过电子邮件、电话和书面资料，使用各自的语言以匿名或实名方式举报、咨询。2024 财年，为进一步提升涉及集团经营及管理层的重大事件的内部举报与咨询的透明度，我们在总公司新设立了独立于经营层、直接向审计委员会汇报的窗口，并已开始面向日本国内及部分海外网点的员工开放。今后将分阶段逐步扩大适用网点。

举报的案件可能违反行为准则及合规时，由按照内部举报咨询规则任命的调查负责人、人事法务部门、外部律师合作，遵循规则实施调查并努力解决问题。此外，我们会保护举报人隐私，同时禁止对举报人实施报复或进行不公平对待。

我们在大力宣传内部举报咨询制度的同时，努力推进举报环境的完善以令举报人放心举报。

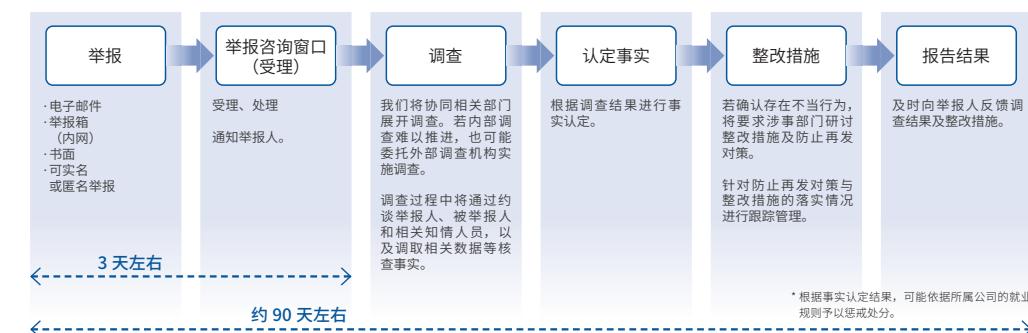
我们还通过官网的“联系我们”及“帮助热线”受理来自客户、业务合作伙伴、地区社会等所有利益相关方有关人权在内的合规举报和咨询。可以多种语言、实名或匿名使用“帮助热线”。此外，我们还按照本公司的规定实施运营，诸如保护举报人的个人隐私，严格保密，禁止对举报人实施报复行为或不公平对待。

2024 财年末发生发展为对经营造成巨大影响的合规案例。



### 从举报到结果报告的流程（总公司运营）

#### ➤ 保护举报人的隐私并尊重其意愿采取措施。





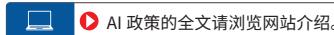
# AI 治理

YOKOGAWA 在中期经营计划 GS2028 中，将人工智能（AI）定位为实现 IA2IA 与 Systems of Systems、推动可持续发展与业务扩展的关键技术之一，并持续致力于完善治理体系。为明确运用人工智能（AI）的目的以及为客户创造的价值，YOKOGAWA 已于 2025 年 4 月制定了“AI 政策”，阐明对 AI 治理的立场。

## YOKOGAWA 的 AI 政策

YOKOGAWA 的 AI 政策由“前言”、“核心竞争力与 AI 创造的价值”、“承诺”及“具体措施”四部分构成。YOKOGAWA 运用 AI 技术强化“测量和互联的能力”，进一步提升核心竞争力，推动提供与人自主协同作业的服务。与此同时，YOKOGAWA 深刻认识到 AI 技术也伴随着各类风险与社会课题，必须积极主动地予以应对。本政策作为 AI 举措的一环，旨在明确 YOKOGAWA 通过 AI 技术实现的价值，声明今后为实现该目标采取的措施，并经首席执行官批准后正式颁布实施。

摘选 AI 政策的社会与环境面的要点进行介绍。



AI 政策的全文请浏览网站介绍。

## 核心竞争力与 AI 创造的价值

### 核心竞争力

YOKOGAWA 制定了“三个目标”，作为希望在 2050 年实现的社会愿景，致力于实现净零排放、确保幸福健康、过渡到循环经济。YOKOGAWA 的客户及其行业涉猎领域广泛，但我们基于在构建长期信赖关系、始终提供贴心服务过程中积累的丰富经验，将制造流程系统化，即使在全球各地苛刻环境下的工厂中也能实现复杂运营的优化。因此，我们可确保制造流程中产品质量的稳定化，实施将制造现场的爆炸火灾等风险降至最低的安全放心且环境影响可控的运营，提供坚固耐用精准可靠的产品与服务。能够提供如此卓越的解决方案，才堪称 YOKOGAWA 的核心竞争力。

### AI 创造的价值

YOKOGAWA 通过运用 AI 技术，进一步提升产品质量、安全等级与可靠性，同时降低环境负荷。此外，构建客户企业内部易于 AI 与人类协同工作的环境，向客户提供不仅覆盖工厂，更为企业整体创造价值的产品及服务。在企业的多元化业务中，AI 助力人类专注于创造性与战略性工作，从而提升生产效率，缓解人手不足等社会课题，增强向市场推出高品质、高安全性、高可靠性且环保的产品的执行能力。基于此，不仅能够扩展客户的业务规模与范围，还可实现收益最大化。这意味着具备高品质、安全可靠与环保特质的产品将获得更广泛的应用机会，从而提升社会整体的安全水平，并有助于我们履行“担负起共建地球未来的责任”。YOKOGAWA 的 AI，堪称实现核心竞争力与地球未来的“互联能力”的关键纽带。

## 承诺

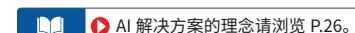
为了基于 Yokogawa's Purpose 及核心竞争力，应用 AI 为客户提供价值，YOKOGAWA 承诺遵守以下事项，将 AI 风险控制在最小限度。

- **安全性**  
开发并运用规避风险、确保安全安心的产品和解决方案。
- **说明责任与透明度**  
对产品及解决方案负责，通过提升透明度保障可靠性。
- **可持续性**  
提高产品和解决方案的品质，强化资源效率，实现可持续发展。
- **安全与隐私**  
强化与数据收集、保存和使用相关的安全，保护个人信息及机密数据。
- **公平性**  
消除因性别、种族等数据偏差，以及过度注重特定指标导致的开发与运营偏见，明确确保公平性的标准。
- **民生基础设施的稳定供应**  
YOKOGAWA 尊重业务所在国的法律法规，助力民生基础设施的稳定供应。
- **法定权利**  
遵守法规制度，遵循标准规格，保护著作权等各类相关法定权利。
- **Yokogawa's Purpose 的实现**  
除上述所列项目以外，Yokogawa's Purpose “通过测量和互联的能力，担负起共建地球未来的责任”也是 YOKOGAWA AI 必须遵守的事项。

## AI 治理推进体制与措施

2025 财年，我们将依据 AI 政策，致力于构建 AI 治理的管控组织。今后将持续推进集团各公司的 AI 治理体制的构建，并对运行状况实施监督。

另外，我们在位于公司内部规定、规则等最顶层的 Group Management Standards (GMS) 中制定了“集团 AI 治理规程”。该规程遵循 AI 政策，确立了在 AI 开发、提供及运用过程中妥善管理风险的基础框架。今后，为了进一步遵守法规制度、遵循行业标准、并以符合伦理及负责任的方式妥善运用 AI，我们还举办了由董事担任讲师的“AI 治理研讨会”。通过研讨会，加深了大家对基于伦理视角的 AI 相关问题，以及 YOKOGAWA 面临的 AI 环境的理解。





# 供应链管理

## 推进供应链的可持续发展

针对包含与供应商的关系在内的整个业务流程，作为内部控制的一部分，YOKOGAWA 制定了集团整体采购流程标准，并在考虑可持续发展的前提下努力实施公平公正的交易。

此外，我们还积极参与 JEITA<sup>※1</sup> “CSR 委员会和资材委员会”等行业组织的委员会以及全球契约组织日本网络的研究会，不仅为本公司，也为推进行业供应链的可持续发展做出了贡献。

※1 JEITA (Japan Electronics and Information Technology Industries Association)：一般社团法人电子信息技术产业协会

## 可持续采购活动

YOKOGAWA 参考 RBA<sup>※2</sup> 的行动规范，制定了纳入 ISO20400 (可持续采购 - 指南) 思路的“YOKOGAWA 集团可持续采购指南”，并要求供应商遵守。

我们按照指南，重点掌握“人权与劳动”、“健康安全”、“环境”、“伦理”四方面的实际情况，与供应商共同确定阻碍可持续采购的风险。我们还与供应商合作改善已显现的风险。另外，还在公司内外开展有关可持续采购的教育。

※2 RBA (Responsible Business Alliance)：推进全球供应链社会责任的企业联盟



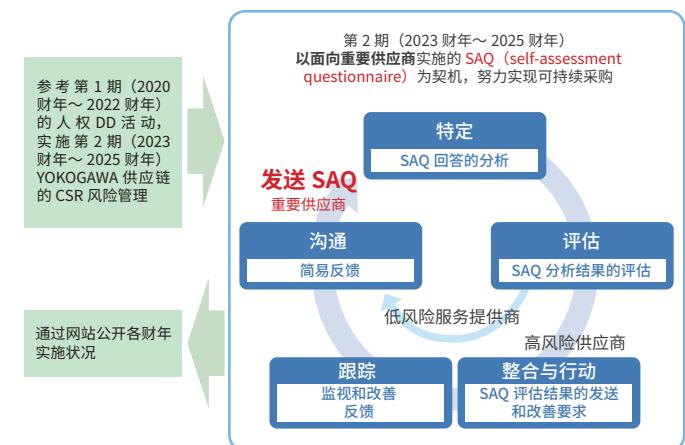
“YOKOGAWA 集团可持续采购指南”请浏览网站介绍。

## 活动计划与实绩

2020 财年起，主要通过与环境保护和人权相关的可持续采购指南调查问卷（以下简称 SAQ）与供应商的事务所进行沟通，实施了降低供应链 CSR 风险的活动。

### ● 活动的 PDCA 循环

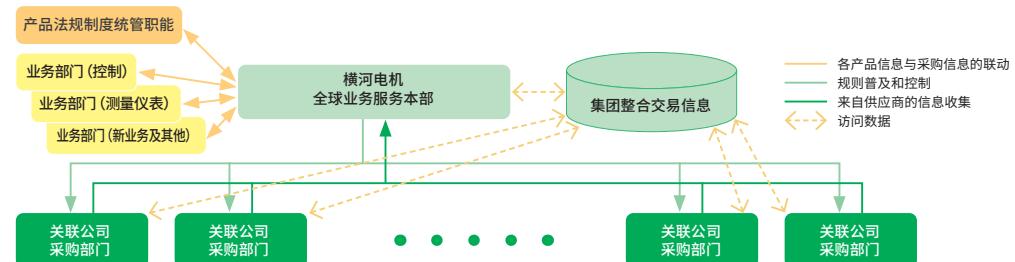
根据以人权尽职调查为中心的第 1 期（2020 财年～2022 财年）活动结果，过渡到将环境风险纳入视野的第 2 期（2023 财年～2025 财年）YOKOGAWA 供应链的 CSR 风险管理活动。



### ● 全球信息联动

灵活应用集团整合的数据，并重视与各国关联公司及供应商的关系，通过全球合作推进供应链管理。

### ● 全球协作体制



### ● SAQ (Self-Assessment Questionnaire) 实施计划与实绩

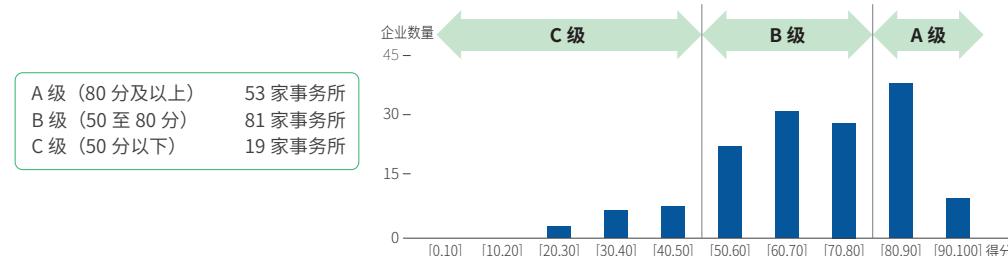
与第 1 期相同，我们计划利用 3 年时间利用集团整合的交易信息，对交易金额和采购物资内容的风险、供应商所在国的国家风险进行评分。从中筛选出 600 家重要供应商，以每年 200 家为目标实施 SAQ。根据服务提供商事务所的问卷回答，持续分析评估供应链的风险。



## 供应链管理

第 2 期的 SAQ 已将提问范围扩展至包括人权与劳动、健康安全、环境和合规性遵守在内的可持续采购全领域。已答卷的事务所综合评分的分布具体如下。详细分析个别项目的趋势并用于风险评估。

### ➤ 回收的 153 家事务所答卷的合计评分分布



### ● 改善措施

为了与供应商共同迈上改善的道路，YOKOGAWA 供应链的可持续采购获得了供应商的赞同。

我们对所有 SAQ 回答进行打分，附加答卷事务所的平均分、与本公司的比较曲线和改善点意见后返回调查单位。根据得分确认之后的改善情况。另外，单独向重要调查单位听询意见，并提交有关改善的详细报告。第 2 期回答 SAQ 的事务所中包括了第 1 期答卷的事务所，已确认人权和职业健康安全项目的平均得分相对提高。



## 可持续采购教育

YOKOGAWA 开设了关于可持续采购的在线学习课程，员工可按需参加听讲。此外，继 2024 财年以后，我们在 2025 年 5 月继续集结全球网点的采购人员，举办了共享各国可持续采购活动介绍和课题的研讨会。同时开展旨在促进各国供应商的参与度，加深理解可持续采购的活动。



## 推进绿色采购

YOKOGAWA 将向客户提供的产品和解决方案的全生命周期纳入考量范围，以期降低环境负荷并增加附加价值，致力于促进环境负荷少的产品（商品）和服务的采购，并推进与积极实施生物多样性和环境措施的供应商展开业务合作。即使在办公设备采购方面，公司也考虑了环保贡献，例如采用生物塑料外壳的 PC 作为标准配置。此外，在与新供应商签订交易合同时，向其提供“YOKOGAWA 集团绿色采购指南”。为了遵守化学物质的相关法规制度（REACH 法规、RoHS 指令、TSCA 等），我们构建了产品所含化学物质的管理推进体制，并对材料及部件中含有的化学物质进行调查和管理。此外，基于 SAQ 问卷回复，正推进与致力于 GHG 减排的供应商之间的沟通，以获取其 GHG 排放量的原始数据。



“YOKOGAWA 集团绿色采购指南”请浏览网站介绍。

## 强化与供应商的合作伙伴关系

YOKOGAWA 积极与各网点的主要供应商的经营层和负责人进行交流，努力强化合作伙伴关系。例如面向业务合作方定期举办“合作伙伴日”，说明经营方针、业务计划和采购战略等，同时也成为了使用《可持续采购指南》讲解手册，促进各方理解环保方针及供应链相关法令的交流平台。

此外，还举办制造商的“部件展会”及“技术研讨会”，创造与开发人员交流的平台。



## 强化合规采购

作为集团共同的管理规则，我们制定了遵守合规采购的标准，与集团公司负责人建立紧密沟通的关系，并在整个集团推进强化合规采购的活动。此外，还将合规条款明确记载于交易基本合同中。我们开通了“帮助热线”，作为供应商等合作伙伴发现或怀疑有违规行为时的举报窗口。



## 供应链管理

### 遵守转包法

我们着眼 2024 年 11 月的运用标准修订、2026 年 1 月转包法的修订等法规动态，在国内集团公司组建工作组开展应对活动。每年更新转包法的讲座主题，除直播外，还提供可通过点播学习的课程。2025 财年，我们将以理解修订后的转包法为核心，设计法务培训项目，并准备贴合实际操作的培训课程，在提升员工意识的同时，着力防范无意识违法违规行为。另外，我们在各部门和集团公司设置采购负责人，共享与采购相关的法令与规定的信息，并构建了遵守体制。

### 执行采购 BCP

我们认识到稳定供应客户所需的产品是重要的社会责任，并努力推进采购 BCP 活动。近年来，为了应对各国的新法令制度，我们与全球采购组织合作，在供应商的协助下，掌握产地信息的管理和物流状况，努力将对客户的影响降低到最小。此外，通过构建韧性与可持续并重的体制推进改革，打造面向未来的可持续供应链。

### 冲突矿产问题的相关措施

#### 基本方针

YOKOGAWA 作为一家跨国企业，遵循“YOKOGAWA 集团人权政策”，致力于负责任的矿产采购活动，以防止在冲突地区和高风险地区的矿物开采、交易和处理过程中可能发生侵犯人权等行为的重大风险。YOKOGAWA 参考经济合作发展组织（OECD）的“OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas (OECD DD Guidance) <sup>※1</sup>”，构建作为集团企业的体制，与各相关部门共享提交的 CMRT/EMRT<sup>※2</sup> 的内容并确认信息，实施全供应链的矿产调查和供应链管理，积极推进防止采购含有冲突地区和高风险地区存在侵犯人权及贿赂等风险的矿物的产品的活动。

※1 OECD DD Guidance: 经济合作发展组织（OECD）关于“来自冲突地区和高风险地区的矿石的负责任供应链的尽职调查指南”

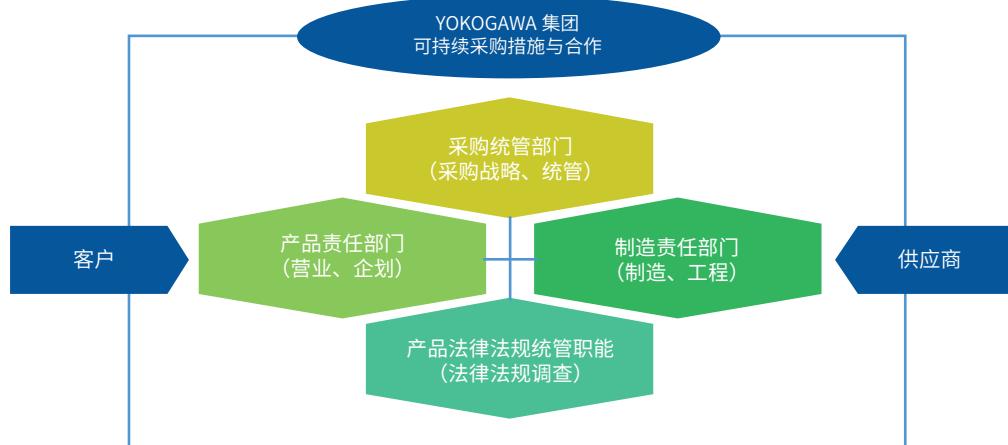
※2 CMRT (Conflict Minerals Reporting Template) /EMRT (Extended Minerals Reporting Template) : RMI (Responsible Minerals Initiative) 发行的冲突矿产调查表

#### 体制与措施

我们参考 OECD DD Guidance 中记载的步骤，与相关部门合作完善 YOKOGAWA 的体制。我们遵循该体制并按照客户的要求，在供应商的协助下推进有关争议矿产使用情况的调查。若调查结果明确相关矿产为武装势力资金源头的事实，我们会立即采取避免使用相关矿产的措施。

另外，作为行业组织 JEITA 的成员，我们参加了“负责任的矿产采购研讨会”，努力推进与行业组织的合作并掌握最新信息。在 YOKOGAWA 推广标准化步骤，进行与最新信息和争议矿产相关的调查。

#### ➤ 负责任的矿产采购措施体制



#### 调查实绩

YOKOGAWA 关于冲突矿物的调查实绩详见下述。

	2023 财年调查 (以锡、钽、钨、金为对象)	2024 财年调查 (以锡、钽、钨、金、钴、云母为对象)
调查回答公司数量	191 家公司	220 家公司
已识别的冶炼厂数量	340 所	422 所
符合 RMAP <sup>※3</sup> 的冶炼厂数量	218 所	260 所

※3 RMAP (Responsible Minerals Assurance Process) : 责任矿产倡议 (RMI Responsible Minerals Initiative) 提倡的“责任矿产保证计划”



YOKOGAWA 集团负责任的矿产采购措施请浏览网站介绍。

## 信息安全

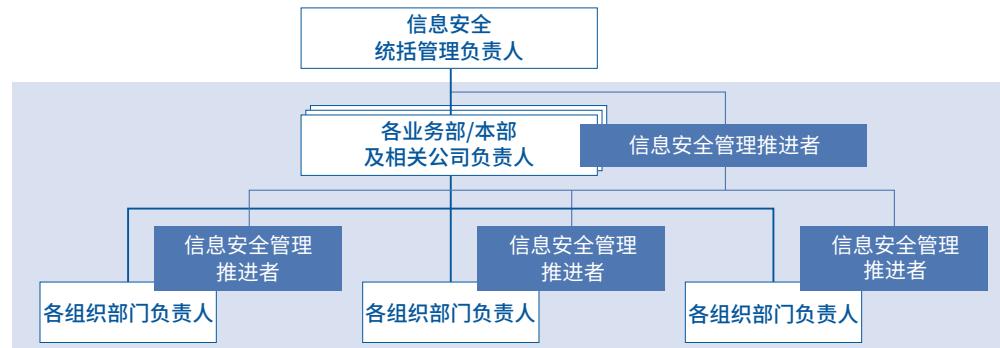
YOKOGAWA 向客户提供解决方案，并与客户一起努力解决课题。为了不辜负利益相关方的信赖，妥善保护他们交给我们的重要信息，我们从人、物和 IT 的角度致力于保护信息安全措施。

## 信息安全管理

YOKOGAWA 基于 ISO27001 的理念开展信息安全活动，并由信息安全管理主管董事担任信息安全统括管理负责人，向各业务部和本部及相关公司传达信息安全方针和措施。此外，由事务局通过现场检查掌握规则运用情况，并进行必要的改善。并且，确认规则本身是否适用现有的工作方式及安全对策，并定期实施修改。

为了推进信息安全，YOKOGAWA 各业务部 / 本部和相关公司建立了信息安全部制。各组织在年度初拟定各自的活动计划，在年度末使用成熟度确认检查表检查组织的信息安全水平，并执行作为顺利推进信息安全活动关键的 PDCA 循环。

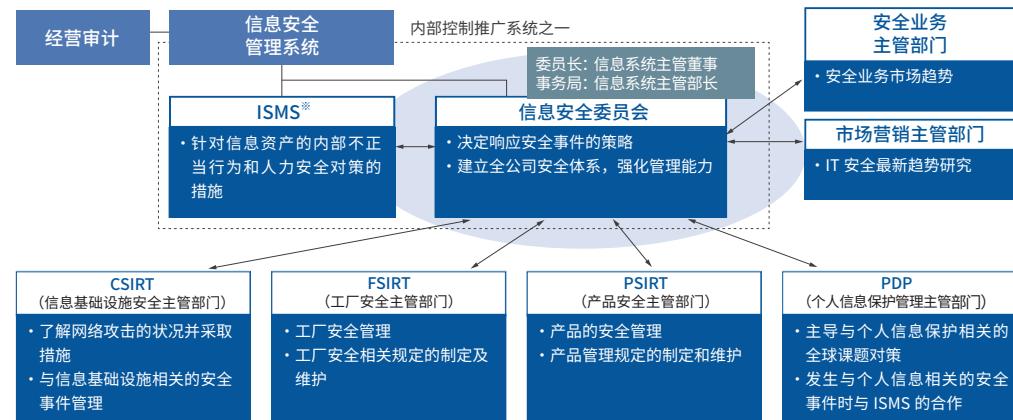
## ➤ 信息安全推进体制



## 信息安全管理委员会

与此同时，我们还运营信息安全委员会，以提高应对网络攻击的能力，确保客户与 YOKOGAWA 安全安心地持续开展业务活动。该委员会由包含产品在内的各领域的网络安全负责人构成，由信息系统主管部门的主管董事担任委员长，为在集团内部共享信息及掌握最新动向而努力。

## ➤ 信息安全管理委员会



※ ISMS (Information Security Management System : 信息安全管理系統) 的体制请参看左图的信息安全推进体制

## 应对网络攻击

网络攻击源源不断且手法越来越高明，为了防止网络攻击风险日趋严峻，YOKOGAWA 组建了安全事件应对团队“CSIRT”进行应对。近年来，因勒索软件造成的损失在全球范围不断增加，很多企业和组织均受到了攻击。YOKOGAWA 定期确认本公司系统和网络的漏洞信息，并推进改善活动。此外，我们通过 CSIRT 常态化实施事件响应工作（事件的检测、响应、控制），以期将安全事件造成的损害最小化。

为了降低风险，广泛动员多方相关人员、加强与其他部门的协作具有极为重要的意义。2025财年我们将努力强化体制，提高CSIRT的应对能力，确保能够应对重大紧急的网络安全事件。

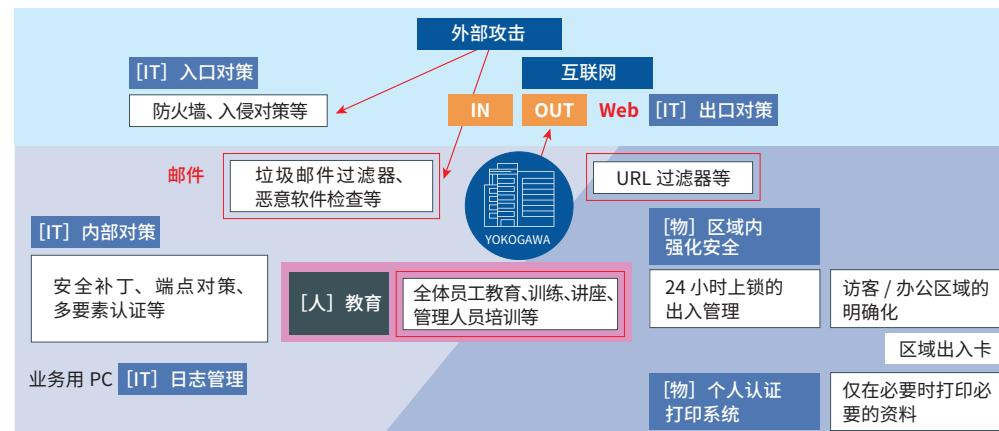


## 信息安全

### YOKOGAWA 的信息安全对策

为了妥善管理机密信息，必须使其处于一种能被客观识别为机密信息并进行管理的状态。YOKOGAWA 对机密信息设定了机密信息分类，并根据分类进行管理。为了保护机密信息，我们从人、物和 IT 三个角度采取信息安全措施。

#### 信息安全对策



#### 物：清晰易懂、确保安全（区域内安全）

“清晰易懂”是信息安全的关键。明确员工和访客可以进入的区域，访客进入访客以外的区域时应佩戴“区域出入卡”。办公区域实施 24 小时上锁的出入管理，努力保护总公司区域内的财产和信息资产安全。

此外，利用通过验证身份仅必要时打印必要资料的 MPS (Managed Print Service) 机制，防止打印的资料遗忘或混淆。

#### IT：在隐秘之处保护安全

通过 IT 机制防止因疏忽造成的外泄及在不知情的情况下误用等人为错误，并针对外部网络攻击实施多层防护。为了应对手段不断翻新的网络攻击，获取最新的漏洞应对信息，定期确认 SecurityScorecard 公司的评估，调整安全设备设定以保持本公司规定的标准。此外，设置私有 SOC (Security Operation Center)，为尽早发现非法访问的预兆和安全事件而努力。并且，该私有 SOC 技术也成为 OpreX™ IT/OT Security Operations Center 服务的基础。

2025 财年，我们将升级至采用 AI 与机器学习技术的新一代 SIEM (Security Information and Event Management)，实现安全事件的自动检测、响应与控制，构建常态化实时响应机制。计划由此减少 SOC 及 CSIRT 的人为运行，推动自主化安全运营模式的实现。

#### 人：实施信息安全教育

提高每位员工的安全意识，是保护信息安全的关键。YOKOGAWA 每年都会利用在线学习实施公司教育培训，促使员工自主思考如何处理所获得的信息并将对策付诸实践。我们共享与信息安全相关的最新知识，通过定期发布内部通讯，向员工通报发生安全事件时的应对方法及防止再发对策的案例。此外，作为更具实践性的内容，我们邀请专家进行有关信息安全的讲座，实施应对内部不当行为、网络钓鱼、商业电子邮件欺诈及定向攻击等的专项培训，并根据不同岗位需求（如针对直线经理或移动设备用户）实施针对性教育。我们还通过信息安全审计确认是否将此类成果反映到日常信息安全活动中。



## 信息安全

### 与产品和服务相关的安全管理

YOKOGAWA 集团认识到持续应对网络威胁是客户和社会的重要课题，并通过提供产品和服务与客户共同应对。

鉴于最近网络攻击风险的提高，世界各国为了维护公共秩序及安全，提高了对重要基础设施的安全要求，并通过法律法规进行约束。此外，在其他更多业务领域，需要从 DX 化和供应链风险管理的观点出发，以超越以往的更广阔的视野和角度应对网络攻击风险。对于各企业而言，掌握风险并改善安全对策已成为确保业务可持续性的紧要课题。

在此大背景下，YOKOGAWA 集团努力掌握并理解各国的法律法规、国际标准化组织以及各行业组织的安全领域趋势，通过与网络安全供应商共享知识及开展验证活动，积极推进提供符合此类安全条件的产品和服务的活动。

### 主要措施

我们将从产品开发到系统安装和系统运营的过程视为系统的生命周期，并通过生命周期支持客户的安全活动，努力降低网络空间引起的威胁重要基础设施的风险。

#### 产品开发

- 制定安全对策的基本方针和对策标准，并将其纳入开发过程中，致力于消除产品漏洞并提高安全性。
- YOKOGAWA 控制系统产品开发部门获得了国际安全认证推进组织 ISCI 推进的 ISASecure SDLA 认证（Security Development Lifecycle Assurance）。该认证是由第三方评估的认证，确认控制系统产品的开发过程是否满足安全产品开发的必要条件，并审查是否按照国际标准 IEC62443-4-1 进行开发。YOKOGAWA 是日本国内首家获得该认证的控制系统产品供应商。
- 为确保安全品质，主要产品 CENTUM VP 与 ProSafe-RS 已获得了 ISASecure CSA 认证（Component Security Assurance）。ISASecure CSA 认证是依据与控制设备安全相关的国际标准 IEC62443-4-1 和 IEC62443-4-2 进行的认证。



ISASecure SDLA 认证

#### 系统集成

在系统集成方面，通过对工程师的安全培训、以安全实验室为中心的安全技术调查研究，以及对系统引进安全对策的支持，努力实现安全措施的标准化实施和安全集成。



安全实验室

#### 系统运用

通过运用安全计划，在全生命周期降低客户系统的网络安全风险，连接 OT 安全风险管理与经营风险管理，努力实现最优安全体制，以适应 IT/OT Convergence（融合）、SoS（System of Systems）时代潮流，确保客户安全可靠地推进经营。本计划重视 PDCA 循环，提供持续改善和更新的全部 6 个阶段。

YOKOGAWA 将从系统所需的技术与运维两方面提供咨询，帮助客户制定实施方案与流程，完成解决方案的设计与实施。同时，针对已实施的安全措施，我们将在全生命周期提供全方位支持。



#### PSIRT (Product Security Incident Response Team)

2023 年 10 月起，我们作为 CVE Numbering Authority (CNA) 加入与漏洞相关的国际框架 CVE (Common Vulnerabilities and Exposures) 计划，现已可以自主分配 CVE 计划所用的漏洞识别符 CVE ID 编号。作为 CNA，我们广泛收集与产品相关的漏洞信息，在集团中同步获取的信息并实施调查，同时向客户披露该漏洞详情及应对措施，支持客户的安全活动。





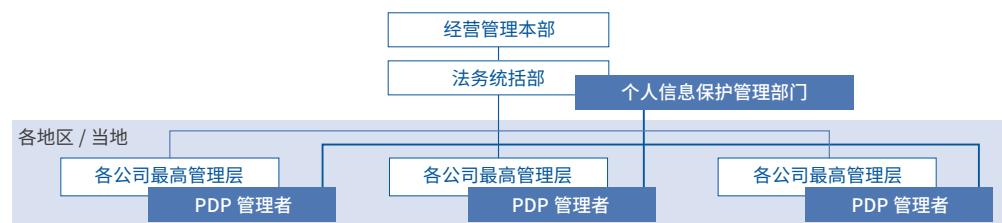
# 隐私和数据保护

## 隐私和数据保护（PDP）的管理体制

YOKOGAWA 将合规视为最重要事项，确立了全球管理体制，旨在确保遵守与隐私和数据保护（PDP）相关的法律及规定。作为该体制的一环，我们设立了统管 PDP 合规事务的个人信息保护管理部门，通过制定内部规章明确 YOKOGAWA 处理个人信息的规范要求，在满足 PDP 标准的同时确保遵守相关法律。我们要求 YOKOGAWA 全体员工熟悉并遵守内部章程，并要求参加与 PDP 相关的培训。

### 隐私和数据保护（PDP）的管理体制

YOKOGAWA 在全球范围内构建了各公司的个人信息保护管理体制。



- 隐私设计：**YOKOGAWA 在开发、设计和运用涉及个人信息处理的新流程、应用、产品和服务时，为了全面考虑 PDP，除按照公司章程进行隐私影响评估外，还制定了必要时实施数据保护影响评估等严格的隐私设计条件。
- 事件响应：**为了迅速应对侵害数据的行为，并遵守全球的法律义务，YOKOGAWA 个人信息保护管理部门与全球 ISMS 团队制作了全体员工皆应遵守的全球事件响应程序。
- 安全：**为了妥善安全地管理个人信息，YOKOGAWA 制定了全面的信息安全管理标准，努力防止非法访问个人信息以及个人信息的丢失、损坏、篡改及泄露。此外，将个人信息处理业务外包给外部时，我们进行了适当地监督，例如要求承包商实施高水平安全管理。有关个人信息的信息安全事件，无论大小，都按照本公司的内部章程进行管理。
- 对个人信息相关个人权利的响应：**如果本人提出核对、修改、停止使用或删除个人信息等要求时，YOKOGAWA 将按照适用法律及公司内部章程应对。
- 审计：**个人信息保护管理部门按照公司内部章程，实施公司级别的 PDP 审计。此外，众多 YOKOGAWA 集团公司已获得了 ISO27001 认证。



YOKOGAWA 集团隐私声明请浏览网站介绍。

## YOKOGAWA 的隐私和数据保护（PDP）内部章程的原则

- 收集与使用：**YOKOGAWA 收集个人信息时，按照 PDP 的相关法令提供隐私声明，对作为信息收集对象的本人履行告知义务。除法律另行规定的情况，个人信息的利用将严格限于通过该隐私声明向本人告知的使用目的范围之内。
- 正确性：**确保个人信息的准确性与时效性。修改或删除不正确或过时的个人信息。
- 保留期限：**个人信息的保留期限不得超过获取个人信息所需的期限或法律规定的保留期限。
- 向第三方提供：**仅限基于隐私声明允许向第三方提供、采取了适当地保护个人信息的安全措施，以及满足与 PDP 相关的法律等条件时，才可向第三方提供个人信息。
- 承包商：**将处理个人信息的业务外包给承包商时，在与该承包商签订合同前，使用 YOKOGAWA 隐私合规调查问卷进行事前评估，确认是否具备与 YOKOGAWA 所遵循的 PDP 标准同等及以上水平，并视需要签订数据处理协议。

## 2024 财年的主要活动

2024 财年，我们通过应用数字化工具及提升员工敬业度，致力于强化 PDP 计划。为了实现主要隐私流程的自动化与合规文件的体系化，我们通过引进 PDP 专用工具，提高了业务效率和问责能力。为减少 PDP 事件，我们实施了必修的全球在线学习，通过每季度定期发布新闻稿，致力于提高员工的隐私觉悟。进而，为切实在各国采取妥善应对措施，我们与 ISMS 协同强化了信息安全事件响应流程，并通过模拟演练对其有效性进行了验证。为应对管制要求的变更，确保透明度与可靠性，还更新了隐私声明文本。



PDP Newsletter  
“Privacy Insight”



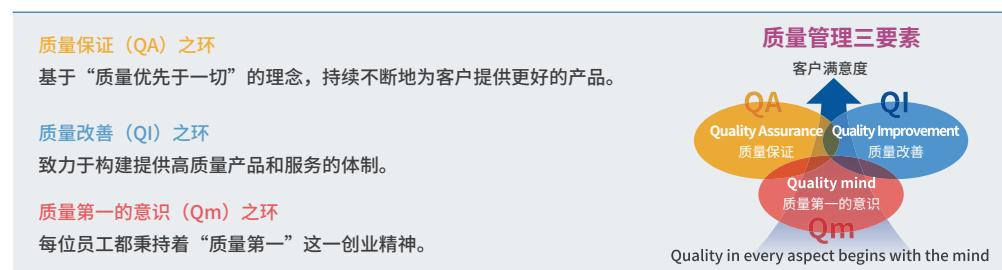
# 质量保证

## 质量保证的基本方针

- 以创业精神“质量第一”为基础实现客户至上，通过提高经营质量实施质量管理，实现“健康、盈利的经营”之目的。
- 提供符合法规要求和客户要求的产品。
- 建立和执行符合 ISO9001 国际标准要求的质量管理体系，并持续改善其有效性。
- 通过所有组织和人员的成果，提高客户满意度。为此，每位成员都秉持着“质量第一的意识”开展高质量的工作。
- 组织负责人是其主管业务质量的直接责任人。其职责包括确保为此提供充足的资源。

## 客户满意度与质量

YOKOGAWA 通过提供高质量产品和解决方案，提高客户的满意度。一百多年来一直坚守的“质量第一”的创业精神是质量保证的坚强后盾。质量管理的基本思路由 QA、QI、Qm 三要素构成。



我们认为通过协调该三要素的所有方面，才能获得客户的满意和持久的信任。为了守护 YOKOGAWA 的高质量，我们认为拥有“质量第一的意识”至关重要。集团全体员工认识到拥有“质量第一的意识”的重要性，在集团共同规则和理念的指引下，在各自的业务活动中努力改善质量。

## 质量保证活动

YOKOGAWA 自创业以来，为了提供令客户满意的产品和解决方案，在开发、企划、设计、制造到销售、服务的各个过程，构建了质量管理体系。1992 年首次获得 ISO9001 认证，日本国内及海外的主要集团公司均已获得了 ISO9001 认证。在产品支持方面，由专业人员对应客户的各种问题和困扰。通过

全球响应中心，在全球范围内应用持续关注客户设备安全的服务体制。此外，YOKOGAWA 的质量保证体系中确保了测量仪表的可追溯性。其中，我们在电气、压力、流量和时间方面，是 Japan Calibration Service System (JCSS: 计量法校准企业注册制度) 的注册企业。

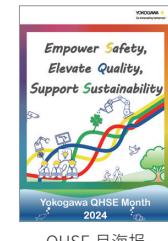
## YOKOGAWA QHSE\* 月

在日本，日本科学技术联盟、日本规格协会、日本生产性本部、日本能率协会于 1960 年将每年的 11 月定为质量月。YOKOGAWA 坚持开展质量月活动。

并且，从 2018 年起，我们不仅限于质量，还加入了作为经营基础的职业健康安全和地球环境保护的相关内容，并命名为“QHSE 月”，每年 11 月在集团开展丰富多彩的活动。

为了向员工灌输质量、职业健康安全和保护地球环境的重要性，发布了由集团员工设计的“QHSE 月海报”。此外，不仅限于质量第一，还将职业健康安全、保护地球环境等经营层的理念作为 QHSE 月信息，传达给集团员工。

\*QHSE: Quality, Health, Safety, and Environment



QHSE 月海报



“防止再发问题集”

## YOKOGAWA QA 手册与防止再发问题集

为了维持并提高质量，我们制作了“QA 手册”，通俗易懂地讲解了日常作业的注意事项。作业人员随身携带该手册，随时确认“质量第一的意识”。此外，我们还面向制造作业人员新编撰了“防止再发问题集”，将其作为“发现”生产现场问题的辅助工具。

以 5 种语言制作此类手册，以便在集团广泛运用。

## QHSE 管理成熟度调查

以确定有关构建和运用 YOKOGAWA 集团的质量、职业健康安全及环境管理的课题，促进可持续改善为目的，自 2018 年起设定有关质量、职业健康安全及环境管理成熟度的本公司指标，调查日本国内外主要集团公司的此类成熟度水平。

进而从 2022 年起，将各集团公司的治理强化等观点纳入标准，并继续实施调查。

每年设定成熟度评分比上年度提高 5% 的集团目标，各集团公司通过调查提出的改善对策及自主改善，提高成熟度，实现集团目标。

Chapter

7

# 数据

70 可持续发展数据

71 第三方保证与外部评价



# 可持续发展数据

## 社会数据

数据项目	(财年)	2020	2021	2022	2023	2024
员工人数 (名)	YOKOGAWA 集团	17,715	17,258	17,084	17,365	17,670
	横河电机单体	2,536	2,503	2,342	2,269	2,242
管理职位中的女性比例 (%)	YOKOGAWA 集团	11.7	12.6	13.3	14.5	14.8
	横河电机单体	7.7	8.6	8.7	9.5	11.0
女性员工比例 (%)	YOKOGAWA 集团	21.9	22.5	23.1	23.8	23.9
	横河电机单体	17.4	18.1	18.8	19.6	20.3
残障人士雇用率 (%)	日本国内	2.40	2.46	2.52	2.58	2.65
	(2021/6)	(2022/6)	(2023/6)	(2024/6)	(2025/6)	
工会覆盖率 (%)	日本国内	73.7	72.7	77.7	76.8	76.0

数据项目	(财年)	2020	2021	2022	2023	2024
损失工时事故发生率 (损失工时事故数量 ÷ 总实际工作时间 × 100 万)	员工	0.11	0.41	0.34	0.34	0.44
	派遣 / 外包	0.00	0.23	0.32	0.20	0.58
工伤事故发生率 (工伤事故发生数量 ÷ 总实际工作时间 × 100 万)	员工及派遣 / 外包	0.59	0.69	0.80	0.82	1.02
	派遣 / 外包	0	0	0	0	0
死亡事故发生数量 (例)	员工	0	0	0	0	0
	派遣 / 外包	0	0	0	0	0
捐款 / 社区投资 (百万日元)	捐款	229.7	199.5	177.8	263.3	226.1
	员工参加、派遣	0.6	0.7	0.5	3.9	7.9
活动内容	捐赠物品和开放设施	4.1	12.7	3.5	4.2	76.4
	管理费用	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0
	合计	252.4	230.9	199.8	289.4	328.5

## 环境数据

数据项目	(财年)	2020	2021	2022	2023	2024
能源用量 (GJ)	日本国内	623,618	641,173	567,187	453,610	426,172
	日本境外	758,685	745,515	750,264	646,038	554,781
可再生能源用量 (MWh)	合计	1,382,303	1,386,688	1,317,451	1,099,648	980,953
	单位销售额强度 (GJ/亿日元)	369	356	289	204	174
温室气体排放量 (t-CO <sub>2</sub> e)	日本国内	29,850	28,331	25,127	19,732	18,703
	日本境外	42,966	42,155	41,958	37,643	27,221
供应链温室气体排放量 Scope3 (t-CO <sub>2</sub> e) (-) 在对象范围外	合计	72,816	70,486	67,085	57,375	45,924
	单位销售额强度 (t-CO <sub>2</sub> e/亿日元)	19.46	18.08	14.70	10.62	8.17
上游	Scope 1	11,727	12,015	15,390	11,966	12,141
	Scope 2	61,089	58,471	51,695	45,409	33,783

数据项目	分类	类别	(财年)	2024
供应链温室气体排放量 Scope3 (t-CO <sub>2</sub> e) (-) 在对象范围外	1	采购的产品与服务	391,181	
	2	资本货物	32,643	
	3	Scope1、2 中不包含的燃料及能源相关活动	11,142	
	4	运输、配送 (上游)	16,995	
	5	运营中产生的废弃物	1,177	
	6	商务差旅	26,282	
	7	员工通勤	5,799	
	8	租赁资产	—	
	9	运输、配送	—	
	10	售出产品的加工	—	
	11	售出产品的使用	249,052	
	12	售出产品的废弃	493	
	13	租赁资产	—	
	14	特许经营	—	
	15	投资	—	
	合计		734,764	

数据项目	(财年)	2020	2021	2022	2023	2024
取水量 (m <sup>3</sup> )	日本国内	240,379	187,040	203,373	206,837	243,420
	日本境外	248,092	237,927	298,307	302,218	312,513
排水量 (m <sup>3</sup> )	合计	488,471	424,967	501,680	509,055	555,933
	单位销售额强度 (m <sup>3</sup> /亿日元)	130	109	110	94	99
废弃物产生量 (t)	日本国内	235,432	184,289	197,012	202,139	243,420
	日本境外	227,369	218,831	242,676	222,643	312,513
有害废弃物 (t)	合计	462,801	403,120	439,688	424,782	555,933
	日本国内	1,977	2,530	2,203	2,176	2,215
非有害废弃物 (t)	日本境外	2,406	2,162	2,310	2,700	2,924
	合计	4,383	4,692	4,513	4,876	5,139
回收利用	单位销售额强度 (t/亿日元)	1.17	1.20	0.99	0.90	0.91
	日本国内	2,851	3,142	2,877	3,164	3,421
焚烧	日本境外	481	434	393	404	415
	填埋	524	333	489	597	573
填埋	合计	3,856	3,909	3,759	4,165	4,409
	回收利用	—	708	546	425	572
有害废弃物 (t)	焚烧	—	75	207	279	158
	填埋	—	0	1	7	0
	合计	527	783	754	711	730

  所有可持续数据详见网页介绍。

# 第三方保证与外部评价

## 第三方保证

YOKOGAWA 以提升社会与环境数据的可靠性为目的, 已就 2024 财年 (2024 年 4 月 1 日~2025 年 3 月 31 日) 的社会与环境数据, 获得了由 LRQA Limited 依据 ISAE3000 (修订版) 及有关温室气体 (GHG) 的 ISO14064-3:2019 标准出具的第三方保证。对象数据详见下述。

### 环境数据

- 能源用量 (GJ) <sup>※1</sup>
- 可再生能源用量 (MWh)
- GHG 排放量  
(Scope 1、Scope 2 (市场标准)、Scope 3 (分类 1-15) ) (t-CO<sub>2</sub>e) <sup>※2</sup>
- 取水量 (m<sup>3</sup>)
- 排水量 (m<sup>3</sup>)
- 废弃物总产生量 (t)
- 废弃物最终处理量 (t)
- VOC 排放量 (t) <sup>※3</sup>
- 生产网点的 ISO14001 取得率 (%)

### 社会数据

- 女性员工比例 (%)
- 管理职位中的女性比例 (%)
- 男女工资差异 (%)
- 工伤事故发生率 <sup>※4</sup>
- 损失工时事故发生率 <sup>※5</sup>
- 死亡事故发生数量
- 生产网点的 ISO 45001 取得率 (%)
- Tier-1 供应商总数
- Tier-1 的重要供应商总数
- Tier-1 的重要供应商总支出额比例 (%)
- 非 Tier-1 的重要供应商总数
- 重要供应商总数 (Tier-1 与非 Tier-1)
- 基于文件评估 / 现场评估的供应商总数

※1 显示了根据节能法的一次能源换算量。

※2 GHG 的量化存在固有的不确定性。在 Scope 3 分类 1 中, LRQA 未对用于核算的供应商原始数据进行验证。

※3 YOKOGAWA 集团生产工厂以甲苯与二甲苯为对象。此外, 日本国内生产工厂以电机和电子 4 个组织规定的 20 种物质为对象。

※4 核算范围内以损失工时事故及无损失工时事故数量除以总工作时间的值。 (100 万小时)

※5 核算范围内以损失工时事故数量除以总工作时间的值。 (100 万小时)



保证声明书请浏览网站。

## 外部评价

YOKOGAWA 的 ESG (环境、社会与公司治理) 管理获得来自外部的高度评价。

**全球**

MSCI Selection Indexes Constituents 2025

S&P Global Sustainability Yearbook Member

FTSE4Good

MSCI ESG Ratings AAA

Corporate ESG Performance Prime

RATED BY ISS ESG **SILVER**

ecovadis SILVER | Top 15%

Supplier Engagement Leader

CDP Climate Water A List 2024

**日本**

2025 CONSTITUENT MSCI JAPAN ESG SELECT LEADERS INDEX

FTSE Blossom Japan Index

2025 CONSTITUENT MSCI JAPAN EMPOWERING WOMEN INDEX (WIN)

FTSE Blossom Japan Sector Relative Index

Sompo Sustainability Index

MORNINGSTAR GenDi J

Japan ex-REIT Gender Diversity Tilt Index

TOP CONSTITUENT 2025

S&P/JPX Carbon Efficient Index

71

## **横河电机株式会社**

邮编 180-8750 东京都武藏野市中町 2-9-32

经营管理本部 可持续发展推进部

<https://www.yokogawa.co.jp/about/yokogawa/sustainability/>